

<<电视与权力>>

图书基本信息

书名：<<电视与权力>>

13位ISBN编号：9787805638539

10位ISBN编号：7805638535

出版时间：2000-10

出版时间：天津社会科学院出版社

作者：王逢振

页数：230

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视与权力>>

内容概要

<<电视与权力>>

书籍目录

前言电视：文化形式与政治 雷蒙·威廉斯形象 / 机器 / 形象：电视理论中的马克思与隐喻 理查德·戴恩斯特情景喜剧、女权主义及弗洛伊德——格雷西和露西的话语 帕特里夏·梅伦坎普电视新闻人物和可信度——对转换中新闻的反思 玛格丽特·莫斯电视 / 声音 里克·奥尔特曼鲍德里亚与电视广告——经济的语言 马克·波斯特

<<电视与权力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>