

<<名记者的成功之路>>

图书基本信息

书名：<<名记者的成功之路>>

13位ISBN编号：9787805585857

10位ISBN编号：7805585857

出版时间：1998-09

出版时间：黄河出版社

作者：仇学平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<名记者的成功之路>>

内容概要

本书第一部分大多反映中外名记者的成名经过和直接成因。
第二部分集中介绍名记者成才的思想道德基础。
第三部分详尽罗列了中外名记者成名的业务技术诀窍和绝招。

<<名记者的成功之路>>

书籍目录

前言

成名简历篇

以如潮新思风靡海内的梁启超
靠“抓独”名冠报坛的邵飘萍
因首创“通讯”文体成名的黄远生
以报为师的邹韬奋
靠访思“焦点问题”成名的范长江
盛产“社论”的胡乔木
靠时评成名的乔冠华
凭文史功底成才的邓拓
精于“通俗化”的李敷仁
专于掌故的郑逸梅
靠勤奋成名的张友渔
靠写社会新闻起步的冰心
从为工人说话起步的夏衍

.....

职业修养篇

首要原则
不应谋私
不当风派
铁的纪律
先当好兵
敢讲真话
保全报格
记者要有正气
记者要有骨气
记者要有勇气
记者要有士气
记者要有国格
记者要有清气
记者要有人格
记者要有志气
品性第一

.....

业务技巧篇

新闻和历史的异同点
通讯和报告文学的异同点
新闻趣味性和公文指导性的异同点
新闻指导性和公文指导性的异同点
批评失实和诽谤的异同点
新闻和舆论的异同点
新闻与广告的异同点
新闻和信息的异同点
新闻和宣传的异同点
首位律和新奇律

<<名记者的成功之路>>

“报道说”和“史传论”

新闻性与新文化

“统摄性”与“异同论”

.....

<<名记者的成功之路>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>