

<<第4项修炼>>

图书基本信息

书名：<<第4项修炼>>

13位ISBN编号：9787805488288

10位ISBN编号：7805488282

出版时间：2003-1

出版时间：成都时代出版社

作者：郭羽

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<第4项修炼>>

### 内容概要

本书正是为所有营销精英和企业决策者提供的不可不看的“第四项修炼”，本书的内容包括五章，详细内容为成败在谁、拔剑，一剑动江湖、从“马口铁事件”到最早的营销新闻策划、不可估量的企业“第四竞争力”、得天独厚的“第四种工具”、值得圈点的业内高手、一柄多赢的剑、企业的需求和媒体的内幕、一柄双刀剑、“自己说”与“别人说”的区别；铸剑，剑气即人心、导向性原则、新闻性原则、时机性原则、前瞻性原则、创造性原则、可行性原则、曲折性原则、持续性原则、适度性原则、产品关联性原则、低成本原则；剑舞，江河挟势不、新闻策划的七个步骤、挖掘企业“新闻点”的五个渠道、新闻策划的“借势”和“造势”、新闻策划文案的写作；剑道，一剑泯恩仇、新闻策划：危机公关的一把利器、新闻策划，反败为胜、给著名失败企业开“新闻药方”；入鞘，成败待思量、后记。

<<第4项修炼>>

作者简介

郭羽，1970年出生，杭州电视台记者，澳大利亚拉筹伯大学（LATROBE UNIVERSITY）MBA，出版有《内心的风景》（诗集，1993年）、《夜行列车》（诗集，1993年）、《苏东坡小传》（评论性传记，1997年）。

## <<第4项修炼>>

### 书籍目录

成败在谁——不可不看的第四竞争力和第四项修炼第一章 拔剑，一剑动江湖一、从“马口铁事件”到最早的营销新闻策划二、不可估量的企业“第四竞争力”三、得天独厚的“第四种工具”四、值得圈点的业内高手五、一柄多赢的剑六、企业的需求和媒体的内幕七、一柄双刃剑八、“自己说”与“别人说”的区别第二章 铸剑，剑气即人心一、导向性原则二、新闻性原则三、时机性原则四、前瞻性原则五、创造性原则六、可行性原则七、曲折性原则八、持续性原则九、适度性原则十、产品关联性原则十一、低成本原则第三章 剑舞，江河挟势来一、新闻策划的七个步骤二、挖掘企业“新闻点”的五个渠道三、新闻策划的“借势”和“造势”四、新闻策划文案的写作第四章 剑道，一剑泯恩仇一、新闻策划：危机公关的一把利器二、新闻策划，反败为胜三、给著名失败企业开“新闻药方”第五章 入鞘，成败待思量后记

## <<第4项修炼>>

### 媒体关注与评论

企业与媒体都是社会的组成部分，不可避免地会产生联系。  
在美国，有人把企业与媒体的关系比作跳交谊舞的一对舞伴，谁都离不开对方。  
企业需要媒体的宣传，媒体也渴望企业的广告费。  
企业如何最有效利用新闻策划的力量，以极小的代价使产品、品牌达到1000倍的效果？  
如何在出现危机时最大程度地化险为夷？  
这一直是所有MBA课程中“缺席的一课”，本书正是为所有营销精英和企业决策者提供的不可不看的“第四项修炼”。

<<第4项修炼>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>