

<<现代商业人像摄影教程>>

图书基本信息

书名：<<现代商业人像摄影教程>>

13位ISBN编号：9787805368948

10位ISBN编号：7805368945

出版时间：2002年1月1日

出版时间：浙江摄影出版社

作者：向诚

页数：72

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代商业人像摄影教程>>

内容概要

本书作者是长期从事文献整理、研究的专业工作者，在古籍刻本、碑帖拓本、手稿信札等文献整理之外，并不因明信片之小，杂而熟视无睹，而是将其作为一种史笈，去做严肃的查考工作，而在著述编纂形式上又力求生动活泼，这种态度值得提倡。

<<现代商业人像摄影教程>>

书籍目录

概述
现代影楼的设计
人像摄影师的镜头感训练
影楼人像的曝光控制
人像摄影用光新理念
人像摄影常用胶片的测试与运用
地象彩及光的再认识
画面色彩的控制
影调的控制方法
人像摄影的构图
影楼服装的类型及作用
摄影师与化妆师的配合
影楼的美姿造型
黑白人像摄影
现代婚纱摄影
外景人像拍摄技巧
画意人像拍摄技巧
时尚人像摄影
清纯、亮丽照片的拍摄
影楼策划与动作方法
后记

<<现代商业人像摄影教程>>

编辑推荐

《现代商业人像摄影教程》所收明信片内从多为历史建筑、景观的照片，是了争百年前西方景致的窗口。

单就这一点来说，似乎还不算珍奇，因为对集邮者而言，现在去收集一定专题的才明信片也还为时未晚。

而这批明信片应受到重视的理由，是通信者的地位、知名度及所反映的一段历史事实：张静江、卢芹斋经营中国古文物的情况。

这是个重要的历史课题，完全可以作深入的调查与研究。

<<现代商业人像摄影教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>