

<<中国服装大典>>

图书基本信息

书名：<<中国服装大典>>

13位ISBN编号：9787805316185

10位ISBN编号：780531618X

出版时间：1999-11

出版时间：文汇出版社

作者：上海市服装行业协会《中国服装大典》编辑委员会 编

页数：1028

字数：2000000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国服装大典>>

内容概要

本大典编著过程中，力求做到以下几点：（1）以服饰文化发展、延续、演化为主线，系统而简明地阐述服装材料、设计、生产、设备、商贸、功能、美学和消费心理方面的规律性、实质性及及读者感兴趣的知识和技艺；（2）以介绍我国服装成果和经验为主，介绍国外服装成果和经验为辅，古为今用、洋为中用、中西结合，并体现我国的特色；（3）文化内涵丰富，技术含量高，纵观上下数千年，横观全国及56个民族，既有服装技术、艺术、学科的内容，还涉及到一些边缘学科知识，达到知识性、趣味性和科学性相结合；（4）知识面广，实用性强，将科技理论、设计创新、生产技术、商贸管理、科技应用等有机地溶于一体，便于读者阅读、查考和应用。

书籍目录

前言编著说明第一篇 服装总论 第一章 服装学科的研究对象和研究方法 第二章 服装文化简史 第三章 服装行业的概况 第四章 国际、国内重大服装行业活动及服装行业协会简介 第五章 国际、国内服装名牌及著名企业简介 第六章 国际、国内服装著名设计师简介 第七章 高等服装教育院校和研究所机构简介 第八章 服装报刊、杂志第二篇 服装材料篇 第一章 中国服装文化史中服装材料品种开发的沿革及发展前景 第二章 服用纺织纤维和纱线 第三章 机织服装面料 第四章 针织服装面料 第五章 服装辅料 第六章 绒线 第七章 毛皮和皮革 第八章 服用性能与测试 第九章 服装衣料与选用第三篇 服装设计篇 第一章 服装款式设计 第二章 服装色彩设计 第三章 服装图案设计 第四章 时装画 第五章 服装规格与结构设计第四篇 服装技术篇 第一章 服装打板与推档技术 第二章 服装排料与铺料技术 第三章 服装缝制工艺操作技法 第四章 服装缝制工艺操作技法 第五章 服装工业生产工艺流程分析第五篇 服装设计篇 第一章 服装生产工具与设备的沿革及发展前景 第二章 准备工序设备 第三章 裁剪工序设备 第四章 粘合工序设备 第五章 缝纫工序设备 第六章 整烫工序设备 第七章 洗涤与整理设备 第八章 针织成衣加工设备第六篇 服装生产管理篇 第一章 服装生产管理概述 第二章 服装生产计划展望 第三章 服装生产的劳动组织与劳动定额管理 第四章 服装生产工艺管理 第五章 服装生产质量管理 第六章 服装生产成本管理 第七章 服装生产原辅材料管理 第八章 服装生产设备管理 第九章 服装新产品开发管理 第十章 计算机在服装生产管理中的应用第七篇 服装营销贸易篇 第一章 服装营销和服装营销管理 第二章 服装企业的营销环境 第三章 服装产品决策和定价决策第八篇 服装功能学篇第九篇 服装美学篇第十篇 服装心理学篇

<<中国服装大典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>