

<<招贴设计（下册）>>

图书基本信息

书名：<<招贴设计（下册）>>

13位ISBN编号：9787805308760

10位ISBN编号：7805308764

出版时间：2002-5

出版时间：上海画报出版社

作者：陈华沙

页数：127

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<招贴设计(下册)>>

内容概要

广告招贴是信息传达的媒介，是商品经济发展的产物。

可以说，从它的诞生起就与经济发展有着不可分割的关系。

一方面，其设计的手法与观念的每个国家的工业文明发达程序以及时代意识的变迁有着密切的关联。

另一方面，它又受着民族文化与意识的影响。

法国的设计常常如同法兰西民族的气质一样，随意、浪漫、充满灵气；瑞士风格则简洁，单纯、严谨，往往以文字与图形间的精妙格局而让人拍案叫绝；意大利人的设计又以新颖、大方与完善著称；而美国的作品是很现代且有较浓郁的商业气息。

从这儿展示的巴黎国际广告招贴沙龙的作品部分看，以色列与南韩的参展作品令人乱目，而东欧诸国如苏联、波兰等国的作品风格虽说有个别作品能与西欧相媲美，但从主流上看，与我们在五六十年代所了解的水准备相比，并没有突破性的发展。

从新的设计观念出发，当今广告招贴的手法与形式已有了很大程度的发展，新的领域在被不断地开发。

就招贴广告而言，虽说离不开二度空间的设计表现形式，但设计家们仍能在这个既定限制之中找到施展他们才能的领地。

<<招贴设计（下册）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>