

<<现代广告创意>>

图书基本信息

书名：<<现代广告创意>>

13位ISBN编号：9787805303253

10位ISBN编号：7805303258

出版时间：1998-03

出版时间：上海画报出版社

作者：徐百益

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代广告创意>>

书籍目录

目录

- 一、女式时尚用品的广告创意
 - 二、男式时尚用品的广告创意
 - 三、孩童用品、食品的广告创意
 - 四、酒类及饮料的广告创意
 - 五、宠物食品的广告创意
 - 六、家用药品的广告创意
 - 七、办公、文体用品的广告创意
 - 八、现代广告鉴赏
 - 九、日常用品的广告创意
 - 十、银行储蓄的广告创意
 - 十一、汽车轮胎的广告创意
 - 十二、航空公司的广告创意
 - 十三、企业、公益广告创意
 - 十四、其它
- 附录一：现代广告创意的创作方法及重要性
- 附录二：着重构图赋予新意
- 附录三：（一）广告创意的个案介绍
（二）有关广告创意的参考文章

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>