

<<旅游开发与规划>>

图书基本信息

书名：<<旅游开发与规划>>

13位ISBN编号：9787805219714

10位ISBN编号：7805219710

出版时间：2001-03-01

出版时间：广东旅游出版社

作者：邹统钎

页数：421

字数：305000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游开发与规划>>

内容概要

邹统钎，1964年生，江西省吉安县人，1989年毕业于北京师范大学，获得理学硕士学位，1995-1996年就读英国夏天威夷大学旅游管理学院，在chuck y.gee（朱卓任）院长指导下研究酒店管理与旅游发展规划，北京市高校优秀青年骨干教师。

长期从事酒店管理与旅游规划的教学、科研与咨询，出版著作有《旅游度假区发展规划》、《现代饭店人际关系学》、《与吴正平合著》发表论文23篇涉及旅游开发，企业竞争战略，经营思想与管理方法等。

现为中国旅游学院副教授。

<<旅游开发与规划>>

书籍目录

规划篇 第一章 规划：资源与市场的优化匹配 第一节 概念体系 第二节 规划思想的演变与论 第三节 旅游规划的核心思想与流程 第四节 旅游开发规划的发展趋势 第二章 开发可行性研究 第一节 市场需求与市场竞争分析 第二节 旅游资源评价 第三节 资源红束：区域承载力 第三章 总体规划 第一节 总体规划过程与要素 第二节 旅游发展的总目标 第三节 旅游区规划的总原则 第四节 设施、活动与服务综合体 第五节 主题与形象的塑造 第六节 融资方式的选择 第七节 人力资源计划 第八节 市场营销计划 第九节 社会、经济与环境的影响评估与控制 第十节 开发进程 第四章 功能分区与区域布局 第一节 旅游开发区的选择 第二节 土地利用规划程序与设计在原则 第三节 风水：天人合一的旅游规划布局理念 第四节 典型布局形式 第五节 功能分区 第五章 不同层次规划的比较 第一节 规划空间层次的比较 第二节 区域、目的地、景点层次旅游规划开发篇动态篇案例篇

<<旅游开发与规划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>