

<<广告创意-个案与理论>>

图书基本信息

书名：<<广告创意-个案与理论>>

13位ISBN编号：9787805218199

10位ISBN编号：7805218196

出版时间：1997-1

出版时间：广东旅游出版社

作者：李世丁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告创意-个案与理论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>