第一图书网, tushu007.com

<<日本企业的成功策略>>

图书基本信息

书名：<<日本企业的成功策略>>

13位ISBN编号：9787805217604

10位ISBN编号：7805217602

出版时间：1999-6-1

作者：徐德志

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<日本企业的成功策略>>

书籍目录

丰田汽车的“看板方式”
日立公司的先忧后乐宗旨
松下公司的成功策略
日产汽车的求适不求一策略
东芝与土光敏夫
本田的交手较量法
索尼就是开拓
从失败中走过来的日本电气公司
富士通的“植树造林”法
审时度势的三菱电梯
三菱汽车不示弱
三菱重工的“餐馆经营方式”
马兹达巧闯难关
日本石油公司的“差异分析法”
佳能的规划管理策略
钢管公司的远见
三洋公司的信誉赚钱法
……

第一图书网, tushu007.com

<<日本企业的成功策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com