

<<一切凭业绩说话>>

图书基本信息

书名：<<一切凭业绩说话>>

13位ISBN编号：9787802581227

10位ISBN编号：7802581222

出版时间：2011-7

出版时间：求真出版社

作者：吕国荣，徐志成 著

页数：193

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<一切凭业绩说话>>

### 内容概要

现代社会是一个一切凭业绩说话的时代!一个员工要想加薪晋职,要想在单位里获得好的发展,就要创造良好的业绩来证明自己的价值。

可是,现实中很多员工辛苦工作却拿不出有效的业绩,极大地影响了员工个人的进步,拖累了企业的发展。

为了改善和解决这一问题,作者精心撰写了这本员工励志类图书《一切凭业绩说话》。

在本书中,作者从员工心态的纠正谈到做出业绩的具体方法,既有励志作用,又有很强的现实指导作用;既有普遍性,又有针对性。

<<一切凭业绩说话>>

作者简介

吕国荣

知名畅销书作家，人力资源管理专家，上海复锐企业管理咨询咨询公司首席咨询师、培训师。

出版过《你的工资从哪里来》《决定成败的49个细节》《人品比能力更重要》《责任面前，没有任何借口》等员工培训类畅销书，其中多部图书被许多大型企业、机构列为员工职业素质的培训教材。

《赢局》《比尔·盖茨：优秀员工的10大准则》《老板为什么会发火》等多部图书被韩国引进出版。

## <<一切凭业绩说话>>

### 书籍目录

#### 前言

#### 第一章 当今时代，为什么要一切凭业绩说话

1. 企业靠业绩生存和发展，员工靠业绩证明自己的能力和价值
2. 业绩是检验员工的唯一标准
3. 一流员工敢于用业绩说话

#### 第二章 工资拿多少，业绩说了算

1. 让业绩为你的工资说话
2. 业绩是你加薪晋职的通行证
3. 靠本事、凭能力获取高额薪水
4. 拿公司的工资，就要为公司创造价值
5. 有多少付出，才有多少回报

#### 第三章 与其抱怨，不如拿业绩说话

1. 与其找借口，不如竭尽全力去提升自己的业绩
2. 提升自己的能力，为自己加薪
3. 在与同事比较收入之前，请先比比业绩铭
4. 与其抱怨“忙”，不如“忙”出业绩和成效
5. 停止抱怨，用优秀的业绩来证明自己

#### 第四章 影响工作业绩的八大不良心态和行为

1. 只想不做，业绩永远是零
2. 心态消极，推远了业绩
3. 缺乏自信，业绩难以快速提升
4. 没有激情，做不出有创造性的业绩
5. 不思进取，满足于已有的工作业绩
6. 不敢冒险，与创造业绩的机会失之交臂
7. 办事拖拉，错失创造业绩的先机
8. 自我设限，创造业绩的能力被钳制

#### 第五章 树立结果意识：有结果才叫业绩

1. 不重过程重结果，不重苦劳重功劳
2. 完成任务 结果
3. 以结果为导向，有结果才算业绩
4. 锁定责任，才能锁定结果

#### 第六章 好人品铸就好业绩

1. 好人品铸就好业绩
2. 忠诚是创造一流业绩的最佳保障
3. 树立敬业精神，让业绩一路飙升
4. 一流的责任心，创造一流的业绩
5. 靠诚信赢得业绩
6. 只有勤奋，才能出业绩
7. 具备吃苦耐劳精神，方能创造业绩
8. 以感恩为动力，努力去创造一流的业绩

#### 第七章 找对思路和方法，用聪明头脑创造业绩

1. 找对思路和方法，用聪明头脑创造业绩
2. 好创意是打开业绩大门的金钥匙
3. 工作的实质就是要解决问题，创造业绩
4. 只要努力想办法，一定能有好方法

## <<一切凭业绩说话>>

5. 善于创新，用创新创出新业绩

6. 打破常规思维，以超常思维来创造非凡业绩

### 第八章 创一流业绩，做企业精英

1. 在平凡的岗位上做出不平凡的业绩

2. 以精业为工作标准，创造非凡的业绩

3. 将大目标分解，分段实现大业绩

4. 用坚持不懈打开业绩之门

### 参考书目

## <<一切凭业绩说话>>

### 章节摘录

第一章 当今时代，为什么要一切凭业绩说话 1. 企业靠业绩生存和发展，员工靠业绩证明自己的能力和价值 企业要想生存和发展，就要创造价值，而价值的创造正是来源于员工的业绩。所以，企业是员工创造业绩的战场。

业绩是一个企业的生命。

企业必须依靠利润才能维持正常运转，而利润的获得则需要依靠员工所创造的业绩。

没有业绩，企业将无法生存。

其实，企业之间竞争的实质就是业绩的竞争。

美国通用电气公司（GE）前首席执行官杰克·韦尔奇曾提出的“生存第一，绝对竞争”的观点一针见血地道出了市场的真谛。

市场的逻辑就是一切凭业绩说话，企业要想生存和发展，就必须用优异的业绩来保持强大的竞争力，否则，等待企业的将是被淘汰出局的命运。

著名企业战略专家姜汝祥先生曾在《请给我结果》一书中为我们讲述了这样一个案例：美国施乐公司曾经辉煌一时，施乐的辉煌源于20世纪最伟大的发明之一——静电复印技术。因为这项伟大的发明，施乐公司从1962年起就跻身于全球500强企业的行列，成为复印机业的领军人物。

但正是这样一家成功的企业，最后却被竞争对手无情地甩在身后，论其原因，可谓“成也萧何，败也萧何”。

当传统的复印机已经不能与电脑等新型的办公设备相关联工作时，施乐还在一门心思地生产传统复印机产品，赢利能力衰退，新产品的研发也停滞不前。

而此时，日本的佳能公司迎合市场变化，已经推出了颇受现代办公族欢迎的中小型数码复印机。

……

## <<一切凭业绩说话>>

### 编辑推荐

风行世界500强企业的工作理念和价值观 一本所有公司职员、政府公务员必读的职场励志书

业绩是企业赢利的源泉，是决定企业生存和发展的关键！

业绩是检验员工的标准，是证明员工能力和价值的尺度！

业绩是企业生存发展之源，业绩是员工安身立命之本！

这是一个一切凭业绩说话的时代，一个员工要想加薪晋职，要想在单位里获得好的发展，就要创造出良好的业绩，拿出辉煌的业绩来证明自己的价值。

<<一切凭业绩说话>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>