

<<中国网事>>

图书基本信息

书名：<<中国网事>>

13位ISBN编号：9787802573376

10位ISBN编号：7802573378

出版时间：2011-1

出版时间：经济日报出版社

作者：丁西坡

页数：164

字数：140000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

互联网时代的商业史 一本书，记录一个时代。

《中国网事》以互联网史料为基础，以人物为主线，以解析商业竞争和产业格局的变化为主要方式，描述了中国互联网1993年-2010年的重要人物与重大事件。

这样一本书，记录了很多很多的故事。

毫无疑问，这是一个非常宏大的题材。

经过与出版社编辑的数次沟通，我们共同确定这本书的内容如下： 1.记录中国互联网18年成长史上有价值的人物、事件。

2.分析人物与事件、事件与事件之间的必然规律。

3.这些人物和事件，对于读者们有什么样的启示。

没错，就是这些了。

这本书里面，有两端，一端是“人”与“事”，另一端是“道”。

在研究中国互联网史的时候，我们可以看到，虽然互联网行业是中国与美国商业界结合得最为紧密的领域，但是，中国互联网始终是打着“中国”的标签，每一个事件，或者说每一个案例里面，都有非常具备价值的元素在里面。

比如，在中国互联网的早期，为什么是张朝阳、丁磊、王志东率先成功？

他们依靠什么元素获得了成功？

最后，又是什么样的原因导致了他们的结局各不相同？

互联网公司之间的竞争，很大程度上拼的是技术、资金、人才。

但是，像谷歌、雅虎、微软等全球互联网巨头在技术、资金、人才方面都是占据优势，它们为什么在中国没能打开局面呢？

还有，美国的三大高科技企业是微软、谷歌、苹果，它们有个共同的特点：创始人是两个人。

但是，在中国互联网领域缺少类似的案例。

在中国互联网巨头中，有单个创始人的成功案例，比如，搜狐、网易、盛大，也有多个创始人的成功案例，比如，阿里巴巴、腾讯、携程，就是没有两个人共同创业的成功案例（百度是李彦宏与徐勇两个人创办，但两个人相处得不和睦，徐勇在百度上市之前就离开了）。

这，又是为什么呢？

和中国人的处事风格是不是有必然的联系？

从2005年到2010年，中国互联网进入了又一个高速发展时期。

但是，在这个阶段，从表面上来说，中国互联网的形势却并不算是太好。

一方面，这个阶段经历了一场全球范围的经济危机。

另一方面，中国的主要互联网公司都陷入过全体的“公司危机”。

比如，百度遭遇“央视曝光”后股价一落千丈，阿里巴巴“兵败搜索”以及“与雅虎的股权纠纷”，腾讯遭遇奇虎360的“隐私打击”，盛大“盒子战略”失败，新浪长期以来的股权分散隐患遭遇恶意收购，等等。

在这些不利的情况下，中国的主要互联网公司为什么能够走出危机？

而且，为什么有很多公司在危机过后“意外”地找到了自己的方向，越做越强？

当然，还有很多很多的、大大小小的问题需要解答，在这本书里面，对于中国互联网这么多年来的人物、事件都是进行了多维度的解析。

关于这本书，还要说点什么呢？

还要感谢互联网！

我们有幸生活在这样一个互联网的时代，每个人都可以非常便捷地接受到信息来充实自我，每个人都可以通过互联网全方位地展示自我，每个人都可以利用互联网这个工具在学习与工作中完善自我，实现自己最大的价值。

这本书，从形式上来说，基本上是一部按照时间顺序来描述的互联网商业史。

在这本书里面，不管是激荡的部分，还是跌荡的部分，都不应该是沉重的。

<<中国网事>>

那些成功或者失败的故事，都有它的历史意义。

我们应该用一种明亮、轻快的心态来阅读、来审视、来体会这些故事。

让我们尽情地享受互联网时代吧！

互联网万岁！

<<中国网事>>

内容概要

《中国网事》以互联网史料为基础，以人物为主线，以解析商业竞争和产业格局的变化为主要方式，描述了中国互联网1993年—2010年的重要人物与重大事件。

- 1.记录中国互联网18年成长史上有价值的人物、事件。
- 2.分析人物与事件、事件与事件之间的必然规律。
- 3.这些人物和事件，对于读者们有什么样的启示。

这本书，从形式上来说，基本上是一部按照时间顺序来描述的互联网商业史。

在这本书里面，不管是激荡的部分，还是跌荡的部分，都不应该是沉重的。

那些成功或者失败的故事，都有它的历史意义。

我们应该用一种明亮、轻快的心态来阅读、来审视、来体会这些故事。

让我们尽情地享受互联网时代吧!互联网万岁!

作者简介

丁西坡，财经作家。

著有《百度那些人和事》《猎人猎物》等畅销作品。

专注一件事：商业史探究。

业余酷爱两件事：古龙小说、易中天讲三国。

书籍目录

- 前言：互联网时代的商业史
- 第一章 数字里的规律
- 第二章 锵锵三人行
- 第三章 选择的故事
- 第四章 先驱先烈
- 第五章 上市，流血上市
- 第六章 麻烦事
- 第七章 败局
- 第八章 新三剑客
- 第九章 网游崛起
- 第十章 电商风云
- 第十一章 视频战国
- 第十二章 泡沫新锐
- 第十三章 危机转机
- 第十四章 三大战役
- 结束语：尾声，并未结束的尾声

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>