

<<质问力>>

图书基本信息

书名：<<质问力>>

13位ISBN编号：9787802559592

10位ISBN编号：7802559596

出版时间：2012-3

出版时间：企业管理

作者：大前研一

页数：171

译者：派力

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<质问力>>

### 内容概要

你还在为错误的决定唉声叹气吗？

面对不断下滑的经济窘境，你曾经感到无所适从吗？

当政府与媒体不断释放出利好消息时，你真的相信吗？

看到似是而非的报道时，你会思考报道背后的利益纠葛吗？

在这资讯爆炸的时代，该如何掌握先机，如何准确判断？

本书以日本的现状为例，介绍了1985年以后世界形势的变化、养老金、邮政储蓄民营化、教育等诸多问题，并以敏锐的视角阐述如何培养“质问力”，表明“质问力”是人生和商界成功最有力的武器。只有有了质问力，你才可以对政府、媒体的报道提出质疑，才能够准确预见未来，立于不败之地。

本书让你看清许多社会问题，发现全然不同于媒体报道的事实真相；教你如何培养质问力，在竞争激烈的市场经济大潮中脱颖而出。

本书旨在培养质问力，藉此让大家不再只根据政府、媒体或专家的说法行事，而用自己的头脑思考与判断，具备发现问题后追根究底的能力，避免做出事后让人后悔的决定。

大家不妨先从本书提出的问题开始，训练自己的质问力。

在这个凡事都要靠自己的竞争激烈的时代，不论是企业，还是个人，都必须拥有开创新路的能力，而这种能力正是质问力。

衷心希望想靠双手开创崭新人生的你融入本书与作者一起思考。

## <<质问力>>

### 作者简介

大前研一，全球经营管理大师、日本战略之父。

1943年出生于日本福冈县，毕业于早稻田大学理工系。

获得东京工业大学原子核工科硕士学位、美国麻省理工学院(MIT)研究生院原子能工程博士学位。

1972年进入麦肯锡咨询公司，历任高级董事、日本分公司董事长、亚太区董事等职务，1995年离开麦肯锡。

其后曾先后担任加利福尼亚大学洛杉矶分校研究生院教授、斯坦福大学客座教授、大前协会董事。

2005年，作为日本远程教育的尝试者，他创立了日本首家远程教育经营管理学院“创业者商学院”(BBT)并担任校长。

身为“无国界经济学”和“地域国家论”的倡导者，其独特的全球观点和创意构思，令人耳目一新，获益匪浅。

著有《专业主义》《思考的技术》《工作力》《知性力》和《问题解决力》等多部具有影响力的经典著作。

## <<质问力>>

### 书籍目录

#### 序言

#### 第1章 土地价格回落在意料之中

1993年政府和房地产业界合力鼓吹“现在是购买房子的好时机”

人民被政府和财团利用了

调查发行《住宅情报》杂志的关系企业

#### 第2章 世界从1985年开始发生变化

戈尔巴乔夫执政结束冷战时代

广场协议使日本人的收入落入美国人的口袋

广场协议对日本来说也是一个机会

Windows 1.0的问世

前盖茨时代，后盖茨时代

消费无国界

“哥斯拉企业”出现

中国的“哥斯拉企业”

国际关系加速变化的时代

从质问力开始

#### 第3章 新加坡的特色

后盖茨时代的第二年，新加坡将英语作为教学语言

新加坡的经营策略

日本正在走下坡路

50年以后日本的经济规模将缩小为美国的1/4

日本与西班牙、葡萄牙和阿根廷

日本人为何无法成功改革日产汽车

“瑕疵担保条款”背后的真相

决不放弃已知的前提条件

#### 第4章 发挥质问力，解开一切谜团

#### 第5章 培养质问力

#### 第6章 说明力

#### 第7章 思考答案

后记 望共同探讨，谢谢！

文库版后记

## &lt;&lt;质问力&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：邮递小包裹的人们每一年都在减少。

2002年宅急送业务处于第一位的日本大和运输公司运送小包裹大约3亿件，运量已经降到1 / 3以下。

宅急送业务处于第二位的佐川急送运送的小包裹量和大和一样，也减少了很多。

那么小包裹递送的都是些什么呢？

首先是贺年卡和盛夏问安卡，其次就只有公共手续费和信用卡转账通知。

手续费转账必须使用邮政通知（没有相关法律规定），因此邮政就有了用武之地。

然而这样递送通知的形式早晚会消失。

转账通知可以通过手机发送E-mail。

如果使用者们了解了这些，就不再需要邮政发来的转账通知，那么银行在卡片公司和电话公司的支出就会减少。

如果这样的话，就会只剩下DM。

为什么说总务省只是拘泥于DM？

因为如果DM归于民营企业的话，就没有东西让邮政运送了。

所以在国会的审议中才会罗列出“DM就是书信，书信不能由民营企业递送”这样可笑的理由。

如果民营企业加入邮政事业，邮政事业真正实现自由化，无论是递送DM还是贺年卡都会取得利益的最大化。

贺年卡的递送项目很容易被民营企业夺去。

民营企业集聚大量兼职人员，成立一家贺年卡递送公司就不错。

一年两回，只送贺年卡和暑期问候卡，不需要雇佣常年的递送员。

如果依收益来支付工资的话，一张贺年卡绝对不需要50日元。

递送贺年卡并不是邮政局唯一的业务。

依据法律，邮政局还有提供一般服务的义务。

如果只是要维持邮政局业务，而禁止民营企业加入贺年卡递送事业，这根本就不是理由。

## <<质问力>>

### 媒体关注与评论

当一个政府、一个企业，或者一个人、一个领袖，在面对公开的资讯（包括政府、传媒以及其他公开资讯）时，如果只是人云亦云，或者只是随大流的话，那么将来你必将承受没有质问力所带来的巨大损失。

你可能错失良机，也可能付出更加沉重的代价。

——大前研一

## <<质问力>>

### 编辑推荐

《质问力:新时代人生和商界成功宝典》编辑推荐：派力营销图书，中国人亟需培养的思维方式和生存能力；大前研一继《专业主义》《思考的技术》《问题解决力》之后，又一个对全球读者最具价值的观点；与稻盛和夫《活法》《干法》《理想丰满》同类题材。

中国人亟需培养的思维方式和生存能力，国家信用评级？

养老金？

房价？

核能安全？

高速收费？

大前研一继《专业主义》《思考的技术》《工作力》《知性力》和《问题解决力》之后，又一个对全球读者（尤其是对中国读者）最具价值的观点。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>