

<<管理创新>>

图书基本信息

书名：<<管理创新>>

13位ISBN编号：9787802559417

10位ISBN编号：7802559413

出版时间：2012-1

出版时间：企业管理出版社

作者：黄津孚

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理创新>>

内容概要

黄津孚教授的新著《管理创新》，是一部值得认真阅读的关于企业管理创新的系统性论著。

该书至少有三个特点：一是紧密结合中国企业发展需求，围绕企业转型和管理创新任务，就“创新什么”和“如何创新”两大命题为企业传道解惑，有案例，有分析，有论证，可读性强；二是具有全球视野和战略思维，对企业的经营环境分析和未来发展趋势的归纳，立足全球、放眼未来、抓住主流，有一个明晰的、具有说服力的判断；三是有独到见解，作者对创新概念的界定、对宏观环境特点的把握、对中国战略机遇期的认识、对中国企业的发展方向和目标、对中国企业如何应对内外环境提供的机遇和提出的挑战等，提出了很多独立的思考和观点，给人以启迪。

作者简介

黄津孚：1943生。

首都经济贸易大学教授、企业发展研究中心主任、博士生导师、国家级优秀教师、国务院特殊津贴专家。

国家企业管理现代化创新成果审定委员会委员、袁宝华企业管理金奖评审专家委员会委员、全国现代管理领域专业技术人才（653工程）专家指导委员会委员、中国企业管理研究会常务理事、首都企业改革与发展研究会副会长。

黄津孚教授提出的管理五大原理在理论界独树一帜，其著作《现代企业管理原理》已发行6版，达30多万册。

同时，黄津孚教授还是我国学术界“机遇管理”领域的开拓者。

黄津孚教授担任工业和信息化部课题“‘十二五’企业管理现代化纲要研究”、“企业管理现代化评价体系研究”项目组的学术团队负责人，并为上百家国内大中型企业管理者提供管理创新的咨询指导。

<<管理创新>>

书籍目录

总序篇

第一章 如何认识和规划管理创新

案例：广新集团通过公司再造大幅提升企业价值

- 一、什么是创新
- 二、如何认识管理创新
- 三、如何规划管理创新

环境篇

第二章 全球化与风险经济

案例：华为在美国捍卫自己利益

- 一、全球化是什么
- 二、全球化不可逆转
- 三、全球化与风险经济

第三章 新科技革命与知识经济

案例：大港油田应用物联网技术实现油水井生产远程监控和运营优化

- 一、新科技革命有什么特点
- 二、新科技革命正处现在进行时
- 三、知识经济与企业机遇

四、新科技革命的挑战与风险

第四章 生态危机与可持续发展命题

警示：人类正面临生态危机

- 一、人类正面临三重生态危机
- 二、解决生态危机任重道远
- 三、企业可持续发展面临的机会与压力

第五章 复杂多变的合作博弈局面

案例：美国轮胎特保案

- 一、企业所处的三层合作博弈场
- 二、企业在合作博弈场中的机会
- 三、企业面对合作博弈的复杂局面

第六章 多元文化融合冲突

案例：张瑞敏谈海外经营

- 一、企业面对的复杂社会文化环境
- 二、多元文化相互融合中的企业机会
- 三、企业无法回避的文化纠结

第七章 崛起中的中国进入艰难转型

案例：中国企业正面临调整压力

- 一、中国崛起及转型
- 二、珍贵的战略机遇期
- 三、中国企业的历史责任

任务篇

第八章 中国企业发展方向和目标课题

案例：上市公司受到警告

.....

趋势篇

章节摘录

2004年以来，集团公司原煤人员年收入以6000元的速度增长，员工满意度显著提高。

截止到2009年底，集团公司煤业在岗员工2.7万人，比2004年末的在岗员工减少了5300人，产量却增加近400万吨。

矿区安全生产形势持续稳定，杜绝了煤与瓦斯突出及重大人身伤亡事故。

杜绝了重大刑事和治安案件的发生，杜绝了劳动争议和集体上访现象。

集团公司所属的十对生产矿井全部获得省级文明单位称号，刘桥一矿、恒源煤矿获得了全国文明单位的荣誉称号，公司也实现了快速发展的目标。

一、全面认识以人为本 （一）超越“工具论”和“资源论” “要重视人的管理”是几十年来我们一直强调的，国内从中央倡导学习鞍钢宪法，发扬大庆精神，到要实施“厂务公开”，全心全意依靠工人阶级办企业；从引进“以人为本的管理”思想，到应用行为科学，采取各种办法调动员工积极性，开发人力资源和人力资本，难道这不就是“以人为本”吗？

现在提出“以人为本”又有何新意？

通过深入思考不难发现，以往国内外提出的关于要重视人的各种主张，提出要珍惜、要依靠人力资本，虽然是一个历史进步，但是基本上没有超越“工具论”、“资源论”的狭隘人本思想。以往企业尽管也常常提到要尊重员工，也是从调动员工积极性的实用主义视角提出的观点，企业和员工始终没有超越利用和被利用的关系。

现代企业管理的“以人为本”，是重新界定企业性质，重新认识员工与企业关系的结果。

企业提供一个不同利益主体相互协作的平台，员工与企业是合作伙伴关系。

企业和员工合作是为了共同发展，企业不但要重视员工的创造力，更要关注员工的需求。

重视人是经营目的和经营手段的有机统一。

这才是当今世界“以人为本”的完整含义。

区分现代“以人为本”与以往的“以人为本”，可以用以下案例来说明。

.....

<<管理创新>>

媒体关注与评论

中国经济要实现可持续发展，必须加快经济发展方式转变。

作为市场主体的企业要实现可持续发展，必须进行战略转型。

经济发展方式转变，企业战略转型靠什么？

靠创新，靠技术创新、管理创新和制度创新。

在这三大创新中，管理创新尤其重要！

因为技术创新和制度创新本身都离不开管理创新。

管理创新，创新什么，如何创新？

这是每个企业、企业家和企业管理工作者都必须面对和回答的问题。

著名管理学家黄津孚教授的新著《管理创新》以广阔的视野、坚实的理论、丰富的经验，全面而深刻地回答了这一问题。

一切致力于企业管理创新研究、学习的专家、学者和广大青年学生，都不妨从繁忙中挣脱出来，静下心来认真读一读这本著作，我相信一定能从中得到新的启迪。

——国家行政学院经济学部原主任、教授、博士生导师 周绍朋 管理学著作汗牛充栋，取舍不易，但我建议管理学者和企业管理人员可以考虑将黄津孚教授的新著《管理创新》作为近期必读的优选书目之一。

黄津孚教授以理论紧贴实践的方式，为中国企业设计了一个企业管理现代化的路线图：我们的目标在哪里？

我们目前存在什么差距？

我们实现世界一流企业的路径是什么？

相信有志于管理创新的企业领导人能从书中获得灵感和启示。

——中国企业联合常务副理事长，高级经济师 胡新欣 创新，是所有企业管理者都必须面对的一种的“生存状态”。

但是，又有谁能真正地理解它，管理它，并使其更有价值呢？

黄津孚教授的《管理创新》恰恰对这个领域做了有益的探索。

黄教授的这本书不仅力图澄清当前社会上关于创新、管理创新、商业模式创新的认识误区，更有价值的是，他从创造机遇和解决问题的视角，探讨了管理创新的任务，并归纳出当今中国企业面临的方向和目标、市场和资源、创造力和竞争力三个方面的70个亟待解决的课题。

可以说，这本书在“解构”的同时，也在帮助我们的管理者“建构”。

这在当前的学术界十分难得。

——智囊传媒总裁、《新智囊》杂。

中国管理传播网出品人 傅强

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>