

<<零售企业如何控制采购成本>>

图书基本信息

书名：<<零售企业如何控制采购成本>>

13位ISBN编号：9787802558786

10位ISBN编号：7802558786

出版时间：2012-2

出版时间：企业管理出版社

作者：吴悠

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<零售企业如何控制采购成本>>

内容概要

我们所说的零售企业是指直接向消费者出售商品为主，并提供相关服务的行业，零售企业作为连接生产和消费的桥梁，在整个国民经济中发挥着非常重要的作用。

零售企业的作用主要体现在两个方面：一方面能反馈消费者的需求信息，对上游产业起拉动作用；另一方面又能够传递生产信息，对消费起到推动作用。

降成本、增效益是企业增加利润、提高竞争实力永恒的主题。

从源头抓起，牢牢控制采购成本是降成本、增效益的关键。

零售企业只要广开思路、明确方向，完善采购管理工作，创造性地开展工作，用科学的物流系统理论指导采购工作，做到理论和实践相结合，就能在激烈的市场竞争中逐步发展、壮大。

<<零售企业如何控制采购成本>>

书籍目录

第1章 从零售业采购的基础知识入手第1节 零售业采购的发展史第2节 初步掌握零售业采购的定义与基本流程第3节 零售业采购的四大原则第4节 了解零售业采购的三大模式第5节 零售业采购的基本目标第6节 把握零售业采购的基本职能第7节 零售业采购成本的两大构成要素第8节 影响零售业采购成本的因素第9节 传统的零售企业在控制采购成本上存在的问题第2章 不可或缺的零售业采购分析第1节 采购环境分析第2节 采购管理分析第3节 采购组织分析第4节 需求与供应规划分析第5节 物流现状分析第3章 制定行之有效的采购策略第1节 了解战略采购策略第2节 学习电子商务采购策略第3节 掌握采购外包策略第4节 其他不可忽视的采购策略第4章 透析沃尔玛采购成功案例第1节 沃尔玛简介第2节 沃尔玛的经营战略第3节 沃尔玛的绿色采购第4节 沃尔玛的全球采购第5节 沃尔玛的供应链管理

<<零售企业如何控制采购成本>>

章节摘录

注重人才的储备，改善采购人员专业、学历结构。

首先，定期对采购人员进行思想教育、法制教育。

提高风险防范意识和社会腐败现象的鉴别力、免疫力、抗干扰力，引导从业人员牢固树立遵章守纪、把企业利益放在首位的观念，全面提高职业道德水平；其次，定期对采购人员进行业务培训，掌握采购管理知识和必备的相关知识、管理方法，特别是在工作中利用现代物流、现代管理手段和方法进行有效管理，利用质量管理活动促进管理水平的不断提高；再次，建立约束机制，定期进行监督考核。

明确相关工作纪律，利用工作检查、通报信息、监察审记等各种形式，对采购人员进行有效监督。

通过严格考核，实现优胜劣汰、竞争上岗；最后，根据建立的目标采购价格，对采购人员的工作进行奖惩。

只有把适当的利益机制和约束机制、奖惩机制紧密结合，才能促使采购人员积极寻找货源和降低成本的途径，降低采购价格。

(2) 外部控制。

供应商战略关系管理。

新型的供需关系应该是建立在战略层次上的供需关系。

现代供需关系认为，供应商是零售商最重要的合作伙伴，应本着长期稳定互信互惠的原则来构建新型的供需链。

要想建立一种既相对稳定又充满竞争的机制，有供应保障能力和质量保证能力的物资供应链，必须选好供应商和加强供应商的管理，建立供应商战略联盟。

首先，要选择合适的供应商。

先是审查供应商的基本信息，包括公司组织结构是否健全、财务状况是否稳定、生产的品种和产能、有哪些客户群体等。

供应商通过基本的审查关后，可以派出由研发、采购、生产、品质管理等相关人员组成的团队对其进行现场审查，做详细的认证。

之后，再由供应商开始产品送样直到供应商的产品通过批量认证。

.....

<<零售企业如何控制采购成本>>

编辑推荐

运输对零售企业采购成本有什么影响？
库存对零售企业采购成本有什么影响？
销售对零售企业采购成本有什么影响？
售后服务对零售企业采购成本有什么影响？
本书将为你一一解答。

<<零售企业如何控制采购成本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>