

<<玩赚你的网站>>

图书基本信息

书名：<<玩赚你的网站>>

13位ISBN编号：9787802558557

10位ISBN编号：7802558557

出版时间：2012-3

出版时间：企业管理出版社

作者：于得江

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;玩赚你的网站&gt;&gt;

## 前言

网赚，如今已经成为一个越来越热门的词汇，在搜索引擎上输入“网赚”，百度有2700万个搜索结果，谷歌有1130万个搜索结果。

其火热程度可见一斑。

网上的网赚信息、网赚教程、网赚心得铺天盖地，估计每一个想踏足这个圈子的人，都会看得眼花缭乱，无所适从。

那些有过网赚经验的人还好，知道如何取舍，而一些脑门上明显贴着“新手上路”的淘金者们，估计就要手忙脚乱了。

很可能辛辛苦苦忙活了半天，却被千奇百怪的论坛带进了迷途，最后一无所获。

就是在这个前提下，我才想到要写这么一本书。

首先，它不是一本教程，书里没有各种各样的网站建设教程、软件安装教程和源代码，如果你需要这些东西请上网搜索，或者购买专业书籍；其次，它也不是一个点子集锦，也许里面的东西会有一些比较有创意，但请不要盲从，那一两个创意不能让你一夜暴富。

有人要说了，这也不是，那也不是，那它到底是本什么书？

这本书有点像一个论坛。

你就像一个到论坛提问的访客。

而我就是那个负责回答的管理员。

书中，我一直以一个新手的角度提问，然后以一个“老鸟”的角度回答。

有的答案是自己的教训，有的答案是别人的经验。

而我，就负责把这些能对你有所帮助的答案整理出来，让你在网赚这条路上不至于迷失方向。

我也算是一个网龄比较大的网民，而且我经历了第一代网络开拓者神秘的网赚创业过程。

如今，十几年过去，物是人非，现在动辄上万IP的站长们早已对当年为了千儿八百流量忙得昏天黑地的创业者们不屑一顾了吧。

我所熟悉的很多老站长都已经不做网站了。

有的甚至做起了实业，开起了工厂，跟网络比较近的也是开个软件公司，做个电脑城之类的。

因为网络的发展太快了，一旦思维跟不上发展，马上就要被淘汰。

就在做这本书的同时，我尝试着搜索了几个曾经比较喜欢的网站。

其中有三个去年人气还不错，如今连链接都打不开了。

这说明了一个问题，那就是，网站虽然是一个赚钱容易，看起来比较轻松的东西，但是同样也存在着竞争激烈，淘汰率高，未知风险多等问题。

举个很简单的例子。

两年前，“人肉搜索”这个词估计无人不知，很多人要么托了它的福。

一夜出名，要么深受其害，遭遇悲惨。

但是如今到网上看看，这个词已经被淡化了。

一个原因是，国家司法部门意识到这种搜索严重损害了公民的权利。

有的甚至造成非常严重的困扰和伤害，进行了立法管制。

另一个原因是，这个词使网民人人自危，害怕有朝一日落到自己头上。

所以，人肉搜索这种方式虽然还在，但它已经在逐渐淡出人们的视线。

这个过程其实也在暗地映射着部分网站的兴衰史。

尤其是规模做得比较大的个人网站，一方面失去了当初灵活机动的能力，很难改变发展方向；另一方面又没有大型网站的根基和支撑，很容易在某个浪潮到来时被冲垮。

如今，每天有成千上万的网站建成，投入使用，也有成千上万的网站关闭，停运。

新陈代谢，如果没有更好的发展思路，没有更有利的发展方向，一些个人网站很难支撑太长时间。

所以，我在本书中，一再强调，做网站一定要有清醒的头脑，这个比什么都重要。

要能看清形势，要能分析对策。

即使现在发展得缓慢一点也不要紧，重要的是生存下去。

## <<玩赚你的网站>>

能在万千竞争对手的角逐中屹立不倒，才是真的成功。

书中，第1章讲做网站的认识和态度问题；第2章写的是网站前期定位及策划方面的相关问题；第3章阐述网站营销与推广的策略；第4章讲如何给网站注入活力；最后两章，对国内各种类型的知名网站进行分析，总结他们成功的原因和存在的问题，并对网赚的发展前景做一下展望。

看完这本书后，也许你一直存在的疑问就会迎刃而解，心中豁然开朗，然后惊奇地发现，做网站原来如此简单，网络赚钱也不是天方夜谭。

## <<玩赚你的网站>>

### 内容概要

网站到底靠什么赚钱？

如何建立一个属于自己的网站？

如何把你的网站经营得红红火火？

网站经营不善，问题到底出在哪里？

也许你是一个刚涉足网赚的新人，也许你已经在这个圈子混迹多年，变化无常的网络总是带给你各种各样的难题和疑问，你是不是一直没有找到答案？

翻开《玩赚你的网站：网站运营从业人员必备手册》，你就能找到答案。

《玩赚你的网站：网站运营从业人员必备手册》以网络发展趋势为前提，介绍了各种网站的策划、建设、推广、营销以及相应问题的处理方案。

力争以通俗的语言，直观的表达方式，让更多的人能从中受益。

## <<玩赚你的网站>>

### 书籍目录

#### 第1章 轻松做个网站“达人”

- 1.1 做网站的目的是什么
- 1.2 什么样的网站能赚钱
- 1.3 “蜘蛛”为什么不光临你的网
- 1.4 让百度对你的网站另眼相看
- 1.5 十个窍门打造个性化精品网站
- 1.6 网站建设案例：十分钟打造个人论坛

#### 第2章 给网站量身打造“五年规划”

- 2.1 你的网站能带来多少“诱惑”
- 2.2 给网站一个明确的市场定位
- 2.3 投资有风险，评估须谨慎
- 2.4 新生网站该逆流而上还是婉转求存
- 2.5 创新才是硬道理
- 2.6 及时调整思路，多方寻求发展
- 2.7 网站策划案例：独出心裁的地方网站

#### 第3章 网站推广：走自己的路最重要

- 3.1 网络营销：八仙过海，各显神通
- 3.2 网站推广的另类方法
- 3.3 网站形象：用户价值最重要
- 3.4 网站推广的三重境界
- 3.5 SEO是一把双刃剑
- 3.6 网站推广的“雷区”
- 3.7 网站推广的十大戒律
- 3.8 经典推广案例：网游网站“火”从何来

#### 第4章 如何打造超人气网站

- 4.1 日均IP过万，并不是遥不可及的神话
- 4.2 五大要素限制你的访问量
- 4.3 Google信任指数：人在屋檐下，不得不低头
- 4.4 让你的网站访问速度飚起来
- 4.5 空城计：“马甲”吸引过路人
- 4.6 增加外链接有讲究
- 4.7 制作友好搜索引擎页面
- 4.8 从业人员最不能犯的五大禁忌
- 4.9 经典案例：6个月挺进Alexa前100名

#### 第5章 网站运营实例分析

#### 第6章 网站运营路在何方

## &lt;&lt;玩赚你的网站&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页： 1.4 让百度对你的网站另眼相看 讨好百度，其实也是网站推广的一种方式，在这里之所以把百度单独拿出来，并放到前面来说，是希望读者能够了解到百度的重要性，并能够成功地把它当成进军网络的一块敲门砖。

首先，我们来对百度的搜索引擎做一下简单分析。

搜索引擎最重要的一个参数就是它的更新速率。

对于大型网站（比如门户新闻网站）以及其他更新量大的网站，百度和Google的索引速度都很快，基本上都能做到当天更新。

但是对于更新量小的网站，例如博客，两者就有较大区别，Google对于高权重并提交Sitemaps和Ping的网站，索引速度可以达到分钟级别，有时刚刚写完一篇文章，几分钟后，就能在Google中搜索到，但是对于百度来说，索引速度较慢，通常仅仅更新了博客网站的首页，搜索文章标题，排在前面的是博客首页或者目录页，而不是文章页。

总的来说，百度对于网站首页的关注以及权重给得似乎特别高，而Google对于最终的文章内容页面的关注多于百度。

1.半月规则 百度和Google收录的宣传手法大同小异。

百度收录新站时间为半个月的时间，15天是一个比较正常的平均时间。

慢的话可能需要一个月或者是两个月的时间。

Google正常收录新站的时间为两到三天，速度快的可以只有几个小时，一般情况下一个星期之内可以正常收录。

新站放到互联网之后，如果没有网站的导入链接，任何搜索引擎都不可能知道并确认此网站的存在，所以新站收录最根本的就是有合理的外部链接导入网站，并且网站的robots.txt文件没有拒绝搜索引擎收录，搜索引擎蜘蛛可以根据他所发现的外部链接进入新站，从而完成收录。

Google的收录比较迅速和宽泛，新站做好之后，简单的宣传和外部链接即可完成收录，但是刚收录的新站一般来说排名非常不好，因为Google比较偏重他自己的pr值，还有高质量的外部链接等多方面的原因，而Google的这些原因又都是需要一段时间来积累完成的。

百度的收录因为cn域名的泛滥而困难加大，正常的情况下，新站的收录难度加大并不代表新站不能收录。

如果新站在制作时就特别地加大优化，从现在看来并不是很好，优化有时候是一个逐步调节的过程，新站的优化过度很可能被百度打进“冷宫”。

2.权重计算规则 Google计算权重的方式主要参考页面的反向链接，如果别人转载文章并添加了原文链接，那么Google通常会给予原始文章较高的权值，而百度似乎对于自己的网站（百度知道、百度空间、百度百科等）给予较高的权值，并且对于更新频繁的大型门户网站更为青睐，而对于反向链接似乎没有给予太多的权重。

## <<玩赚你的网站>>

### 编辑推荐

《玩赚你的网站:网站运营从业人员必备手册》适合老中青各个人群阅读，既可以作为青少年的知识普及读物，也可以作为网络创业者的入门书籍，还可以作为网站运营者的工具手册。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>