

<<小国大富>>

图书基本信息

书名：<<小国大富>>

13位ISBN编号：9787802556447

10位ISBN编号：7802556449

出版时间：2011-1

出版时间：企业管理出版社

作者：杨学平

页数：235

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<小国大富>>

前言

每年《福布斯》世界富豪排行榜的发布，总会激起一阵阵热浪。每一回世界顶级财富英雄人物的推出，都吸引着每一个热爱财富人的瞩目。亿万富豪排行榜已经成为企业家身份、地位、实力的证明。西方媒体也将《福布斯》称作是一座熠熠生辉、声名日隆的造富神坛。创造财富需要智慧，需要胆略，每一位大富豪的历史，都具有传奇色彩。2010年《福布斯》富豪榜的发布，人们惊奇地发现：自1994年以来，《福布斯》富豪榜的首富第一次出现了一位非美国人，他就是来自邻国墨西哥的卡洛斯·斯利姆。埃卢，也是发展中国家人士第一次摘得这一个令世界震惊的宝贵头衔。跟在他后面的是大家熟悉的比尔·盖茨和沃伦·巴菲特。这不是天方夜谭，这是众目睽睽的事实。这一现象引起了很多人的思考……《福布斯》的资深编辑曾经说过：“一个国家亿万富豪的人数实际上和这个国家的经济成正比。国家的亿万富豪数，对该国经济未来的走势是一个领先指标。”如果是这样，我们不禁要问：这难道是财富的乾坤大挪移？新兴经济体的时代已经来临吗？未来还会产生更多“贫民窟的亿万富翁”吗？这就是所谓的小国大富吗？的确，我们不能否定财富的乾坤大挪移，不能否定新兴经济体的快速发展。我们期待更多“贫民窟的亿万富翁”，期待更多小国大富豪的涌现。本书以2010年《福布斯》富豪排行榜中小国家和新兴市场富豪为纲，讲述这些国家富豪与众不同的成长经历，揭开这些国家大富豪致富的神秘面纱。

<<小国大富>>

内容概要

本书以2010小国家大富豪与众不同的成长经历，从而揭开这些小国家大富豪的神秘面纱。面对小国大富的现象，我们除了能够感受到他们创业的艰辛之外，同时也能深刻感悟到——面对财富，我们有那么多的捷径可走，那么多的诀窍可学，那么多的经验可以借鉴。热爱财富的朋友们，循着这些小国的大富豪们成长路线前行，相信“富豪”的桂冠就在前面。

<<小国大富>>

作者简介

杨学平，四川人，毕业于中央民族大学，现就读于南开大学硕士研究生。

<<小国大富>>

书籍目录

前言 财富的乾坤大挪移第1章 墨西哥——卡洛斯·斯利姆·埃卢：用最远的眼光判断眼前的事第2章 巴西——埃克·巴蒂斯塔：全球第一吸金高手第3章 智利——艾丽斯·法特波娜：“失误”造就的“幸运”家族第4章 智利——塞巴斯蒂安·皮涅拉：福布斯富豪变身“企业家总统”第5章 南非——尼基·奥本海默：当国王变成改革派第6章 瑞典——英格瓦·坎普拉德：把公司当“家”的人第7章 捷克——彼得·凯尔纳：国家机会与第一个亿万富翁第8章 西班牙——安曼西奥·奥特加：成长于贫民窟的时尚终结者第9章 意大利——西尔维奥·贝卢斯科尼：完美地扮演大亨与政客角色的总理第10章 塞浦路斯——约翰·弗雷德里克森：航运、石油和股票的爱好者第11章 沙特——阿勒瓦利德·本·塔拉勒：王子也要白手起家第12章 新加坡——黄廷方：从“打酱油的”到房地产大亨第13章 菲律宾——施至成：典型的白手起家的华裔第14章 马来西亚——阿南达·克里希南：商业智慧与政治关系并重的国家首富第15章 马来西亚——郭鹤年：60年创业永不止步第16章 泰国——他信·西那瓦：泰国首富变流亡总理第17章 印度——穆克什·安巴尼：在父亲肩膀上起飞的“冷血”首富第18章 印度——安尼尔·安巴尼：与兄长并驾齐驱的传奇富豪第19章 印度——拉克希米·米塔尔：没有魔术让人一夜暴富第20章 印度——阿齐姆·普莱姆基：被称为印度的“比尔·盖茨”第21章 印度——库玛·曼格拉·贝拉：全印度最有魅力的商人第22章 韩国——李健熙：创造三星骄傲的领导者第23章 韩国——郑梦九：“现场经营”创造奇迹第24章 日本——柳井正：卖衣服也能成日本首富第25章 日本——孙正义：想成功必须疯狂一点第26章 日本——山内溥：百年任天堂的传奇“基因”后记 一切皆有可能

<<小国大富>>

章节摘录

然而，在青春期狂躁中成长的宝莱坞却长期饱受作坊式管理、良莠不齐、“戏不够歌舞凑”的困扰。有业内人士甚至估计，宝莱坞的电影虽然投入成本不大，但往往只有5%-10%能达到赢利或保本，而十部电影中倒有九部是赔钱的。

这种情况进而加剧了引资的困难，从而又引出非法洗钱在宝莱坞蔓延猖獗。

尽管印度政府在2001年已敞开了银行向宝莱坞贷款的门径，但积病已深，银行一直对这貌似利益肥厚，实则风险极高的领域逡巡不前。

2005年7月，安尼尔以8250万美元并购了当时宝莱坞实力最强的Adlabs影视制作公司，一举进入宝莱坞的核心舞台。

这次宝莱坞历史上的单笔最高投资，如同给宝莱坞的电影工业打了一针强心剂。

作为前宝莱坞明星的丈夫的安尼尔，显然不会对宝莱坞的混乱状况视而不见。

他与好莱坞合作的最主要目的，就是引入好莱坞良好的电影预算体制以及制片人做庄的大制作班底。

也就是说，钱可以花，但必须比从前的宝莱坞模式更规范以及更精打细算。

很快，拍过不少科幻和灾难片如《大白鲨》的美国著名电影导演就会迎来他的密集印度之行，去会见那里的电影制作人、剧作家、演员，寻找新的合作机会，也说不定带一批弟子。

安尼尔考虑的绝不仅仅是投资电影的资金回报，更为重要的，还有好莱坞宝贵的经验，包括制片人制度、电影制作系统、营销经验等，这些都是宝莱坞要走出印度、跻身全球顶级电影制作不可缺少的。

在奥斯卡大热的电影《百万富翁》虽然撷取了所有源自印度的灵感，但导演是英国人，投资方来自好莱坞。

在安尼尔看来，所有这些模式，完全可以颠倒一下，或许投资方来自宝莱坞，或许灵感来自好莱坞。

在去年的戛纳电影节期间，信实大娱乐就与好莱坞诸多明星工作室签下合作协议，包括尼古拉斯·凯奇的Satum制片公司、汤姆·汉克斯的Playtone制片公司、布拉德·皮特的B计划娱乐公司等等。

而在一年不到的时间里，他们分别达成了各具创意的合作方案，并于近期陆续公布。

(2) 在诗词创作中尽量使用比喻、借代、拟人、夸张、衬托、通感等修辞手法。

这些修辞手法都是通过生动形象的事物来描绘、说明抽象事物常用的方法。

在诗词中大量使用它们，自然能使创作出来的诗词形象生动。

如大家所熟悉的“问君能有几多愁，恰似一江春水向东流”“金钗银钏来负水，长蓑短笠去耕田”“粉身碎骨全不怕，要留清白在人间”“飞流直下三千尺，疑是银河落九天”“水是眼波横”山是眉峰聚。

欲问行人去哪边，眉眼盈盈处，等等。

(3) 对一个景物、人物进行直接描写，将描写对象的具体形象如一幅图画般地展现在读者面前，如“鹅鹅鹅，曲项向天歌。

白毛浮绿水，红掌拨清波”“明月松间照，清泉石上流”“两个黄鹂鸣翠柳，一行白鹭上青天，穿含西岭千秋雪，门泊东吴万里船”，等等。

当然，进行形象思维的方法、途径远远不止上述一些，我们每个人均可以根据自身体会在诗词中运用形象思维进行创作。

二、情感丰富情感，是任何文学创作的基础，对于以抒情为主的诗歌创作而言尤其如此。

诗人，必须是情感十分丰富的人，他的喜怒哀乐、爱恨好恶在诗中都必须体现无遗，这样创作出来的诗歌才能富有感染力，富有艺术的魅力。

这种丰富的情感体现在诗词中便是创作上的激情。

怎样才能做到在诗歌创作中富有感情呢？

(1) 要有感而发，有创作的冲动。

有了创作的冲动，才能自然而然地将自己的思想感情在诗歌中展现出来。

反之，无病呻吟的作品，即使有一定的感情，也是不真实的感情，而是矫揉造作的感情。

这样的感情，是不能打动读者的，只会给人东施效颦的感觉。

<<小国大富>>

后记

21世纪已经进入了一个全新的创富的时代。

在全球化的今天，财富已和成功几乎划为等号，而成功的创富者更是当代英雄的代名词。

每当《福布斯》一次又一次地告诉我们，这个地球上有多少成功的企业、有多少成功的富豪时，其实也是在为世界提供着楷模，为青年示范着榜样，为无数普通人创造卓越、改变命运指示着奋斗的方向和追求的捷径。

面对大富豪，我们除了能够感受到他们创业的艰辛之外，同时也能深切感悟到——面对财富，我们有那么多的捷径可学，那么多的诀窍可学，那么多的经验可以借鉴。

热爱财富的朋友们，依着这些国家的大富豪们成长的路线前行，相信“富豪”的桂冠就在前面。

贫与富从来不是天生注定的，我们每个人都有创造财富的权力，我们每个人也都有创造财富的能力，只要我们肯于学习，勤于探索，就一定能够获得成功。

一切皆有可能……愿每个向未未挑战的创富者梦想成真！

<<小国大富>>

媒体关注与评论

财富乾坤人转移世界首富不再是欧美同家的专利“一个国家的亿万富豪的人数实际上和这个国家的复苏情况成正比。

国家的亿万富豪数，对该国经济未来一年的走势是一个领先指标。

” ——《福布斯》资深编辑

<<小国大富>>

编辑推荐

《小国大富》：世界首富卡洛斯·斯利姆，捷克首富彼得·凯尔纳，南非首富尼基·奥本海默。智利首富艾丽斯·法特波娜。

<<小国大富>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>