

<<解密中国女CEO>>

图书基本信息

书名：<<解密中国女CEO>>

13位ISBN编号：9787802555839

10位ISBN编号：7802555833

出版时间：2010-7

出版时间：企业管理出版社

作者：米晓海

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<解密中国女CEO>>

前言

也许在从前，人们一提到成功，下意识地会认为这是属于男人的名词。

千百年来，人们一直存有一种偏见，认为女人天生就没有男人聪明，往往把女人跟柔弱、悲悯等这些词联系在一块，就连英国伟大的戏剧家莎士比亚都说出“女人，你的名字是弱者”这样的话。

也许，在以前，女人在男人的印象里永远是一个可怜人的形象。

然而越来越多的女性已在用她们不争的事实向人们证明：“女人并不比男人差。”

今天，不管是在政界，还是在商界，越来越多的女性开始和男性并驾齐驱，有的甚至超过了男性。

当今的社会终归不再是男人一统天下，无数优秀、聪慧、勤奋的女性脱颖而出，在这个风云变幻、一日千里的世界里展示自己的才气，抒发自己的霸气，显示自己过人的头脑，开拓自己的事业。

很久以前，男人写下了规则，制定了标准，这些规则 and 标准主宰着今天的商业环境。

为了在这个依然由男人把持的商业界取得成功，她们凭借怎样的独特魅力，游刃有余，大放异彩？

这本书讲述的是一个“飞扬跋扈”的优秀女人，她特立独行中又循规蹈矩，行事铁腕中不乏柔情，她无情地颠覆了男人所制定的规则，在一无所知的领域中逐渐开创出自己的天空。

<<解密中国女CEO>>

内容概要

他的一举一动，往往成为营销界、理论界津津乐道的经典案例；她的一颦一笑，甚至一个不经意的举手投足，都可能影响、左右空调行业竞争风向和前行轨迹。

一个能给困境中的企业、个人巨大启发的倔强女人。

一个拥有高尚信仰，在浮躁的社会里，坚定不移地实践着自己的信念，可敬、可佩，更值得我们去学习的传奇。

要照亮中国经济，需要有超越利润和个人利益之上的艰苦探索，这是责任！

本书为你解密中国女CEO——董明珠！

<<解密中国女CEO>>

作者简介

米晓海，内蒙人，毕业于内蒙古财经学院，现在中央民族大学攻读硕士研究生。
长期关注中国本土企业家的成长与发展，研究企业家的成功经验和内在精神，并且坚信，成功只有一个法则：按照自己的方式，去诠释人生！

<<解密中国女CEO>>

书籍目录

第一章 莫斯科不相信眼泪 一、在陌生的领域中蹒跚而行 二、藏起想哭的心 三、像男人一样战斗 四、“跟着董明珠，永远不会输” 第二章 优秀的领导老是怎样炼成的 一、女人是天生的营销者和管理者 二、“我永远是对的！” 三、不按常理出牌 四、坚持诚信就是树立品牌 第三章 路漫漫，其修远兮 一、权力越大，责任就越大 二、穿上最合适的鞋子：走专业化道路 三、“道不同，不相与谋” 四、得渠道者，得天下 第四章 辉煌营销的凿后 一、打造战斗型队伍 二、不断地创造顾客 三、共赢才是合作的目的 四、做品牌不只是做广告 第五章 叱咤商海的“明珠” 一、懂得抓住经销商的心 二、正和博弈：制定游戏规则 三、做企业就是做人 四、格力笑傲江湖 第六章 用心做好产品就是最佳营销 一、国际化不是简单的产品输出 二、没有售后服务的企业才是好企业 三、工业精神就是吃亏精神 四、用心做好产品就是最佳营销 第七章 铁娘子酌铁腕管理 一、管理者的“霸道”与原则 二、不拿消费者当试验品 三、和谐是斗争出来的 四、能够在危难中留下来的是最好的 第八章 走自主创新之路 一、政府采购应支持本土品牌 二、品牌产品都应当有自己的专卖店 三、投资为了做事，不为投机 四、让全世界都信赖格力 第九章 美丽的女强人 一、铁娘子的际遇 二、风雨同舟：感谢朱江洪 三、自信与柔情的女人最美丽 四、儿子永远是她心头的牵挂 第十章 格力明天更美好 一、两个格力“打架风波” 二、理清乱麻，格力重生 三、坚持创新：延续王者之路 四、“珠海二珠”共创格力美好未来 附录 董明珠经典语录

<<解密中国女CEO>>

章节摘录

离开家的决定理所当然地受到了家人的质疑。

一般说来，闯荡讨生活是男人该做的事，女性往往比较缺少冒险的勇气和底气。

董明珠的要强性格决定了她的人生发展轨迹。

倔强的她不愿意靠别人，不愿意让别人施舍和同情，宁愿靠自己的努力去获得成就。

下海之前，董明珠在企业里从事的是管理工作，按照她的话来讲，就是干人事工作，具体就是做一些单位的劳保福利和工资改革的事情。

诸如此类的行政管理工作繁琐而简单，对于董明珠来说，很希望能做一份比较具有挑战性的工作。

在深圳打工的日子，董明珠开始还是干起老本行，在一家化工企业做管理工作。

对于未来她还没有一个明确的想法，更不会想到自己会与家电行业打交道并名声大噪。

她是一个极其负责的人，尽管做的只是一份平常的、薪水微薄的工作，但是她在自己的岗位上尽职尽责，从来没有任何怨言。

那时的董明珠显得默默无闻，但她的内心却充满了激情与力量。

正如她自己所说的：“比较随和，不太和别人争什么东西，但是我也一直在想，那可能是因为我骨子有一种坚韧的东西，当时只是一个普通员工，没有条件释放”。

在偶然的一次与珠海的邂逅中，她渐渐被珠海美丽的环境吸引住了，虽然深圳的繁华使人激动，但珠海的宁静更让她迷恋。

珠海位于珠江入海口西侧，与澳门相连，和深圳、汕头、厦门同为中国首批四个经济特区之一。

这里海天相连，环境怡人，被视为品质生活之城。

与深圳的喧闹相比，这里的节奏要慢上一拍，国有经济的特色更为显著。

对于营销这个行业的选择，董明珠当时考虑得比较简单，就是为了挑战自我，去尝试一种全新的工作，业务员能走南闯北，又能代表一个公司的形象，所以董明珠选择了这个具有无限挑战性的职业。

<<解密中国女CEO>>

媒体关注与评论

10年磨一剑，她永不妥协，专注如一，用“中国制造”创造世界纪录。
她让全球为东方明珠喝彩：好产品，中国造。
——2006CCTV年度经济人物颁奖辞

<<解密中国女CEO>>

编辑推荐

《解密中国女CEO董明珠》编辑推荐：全球著名空调企业“格力电器”领头人，影响全球的50名商界女强人之一，正在影响中国管理的十大女性之一。

谈营销：品质说了算，谈创新：没有创新就没有灵魂，谈管理：要“水清”也要“有鱼”，谈价值：心有多大，事业有多大。

<<解密中国女CEO>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>