

## <<中国汽车梦>>

### 图书基本信息

书名：<<中国汽车梦>>

13位ISBN编号：9787802555389

10位ISBN编号：7802555388

出版时间：2010-7

出版时间：企业管理出版社

作者：童媛媛，周住 ” 摘

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国汽车梦>>

### 内容概要

当大街上来来往往的车流中出现的QQ小车越来越多的时候，当越来越多的人在买车的时候将奇瑞品牌和众多进口品牌放到同一个层面上进行对比的时候，当包括通用公司在内的欧美汽车巨头们开始将奇瑞和丰田视为同一个级别的竞争对手的时候..... 你或许会疑惑，身为“世界工厂”中国真的能自己生产自主知识产权的汽车了吗？

## <<中国汽车梦>>

### 作者简介

童媛媛，80后，中文本科学历，长期从事与文字相关之工作。

尤喜研读人物传记类书籍，混迹传媒数年。

出版有作品数本，稿件无数。

周墨，80后，长安女子，喜擅文字，典型车迷，好发呆、天马行空；对于文字与音乐有天生的痴迷。

## &lt;&lt;中国汽车梦&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 奇瑞传奇发家史 第一节 尹同耀和詹夏来 第二节 那间充满激情的小草房 第三节 襁褓中的孩子蹒跚上路 第四节 狂人尹同耀 第五节 “虚妄”的自主创新 第六节 风云震撼上市打开奇瑞画卷第二章 发展中的崛起 第七节 汽车的核心——发动机 第八节 走海滩?走钢丝?选后者 第九节 艰辛的历程，难免适时的“拿来主义” 第十节 有能力就不搞合资 第十一节 “后进者”炒出先进的菜 第十二节 国际化创新依靠几条方法论 第十三节 一颗闯国际市场的野心 第十四节 海外版图源于一次意外 第十五节 只要能成功，为什么不借势 第十六节 奇瑞的路，其实是你选的 第十七节 合不合资，我说了算 第十八节 负增长，也要趟过，可是问题是怎么趟过第三章 21世纪什么最重要，人才 第十九节 梦之队组建史 第二十节 挖人用人有独门秘籍 第二十一节 构建核心的技术团队 第二十二节 那些曾经、现在，和奇瑞一起成长的人们 第二十三节 再说尹同耀用人第四章 赌徒式创新管理 第二十四节 更新管理抓质量 第二十五节 管理，用实效说话 第二十六节 不疯狂，就死亡 第二十七节 建立自己的汽车研究院 第二十八节 突破极限，炼成教义 第二十九节 卖产品首先卖质量 第三十节 质量是市场的一个关口 第三十一节 让奇瑞拥有完善的核心供应商体系 第三十二节 掌好舵开大船，完善管控制度 第三十三节 控制成本重中之重 第三十四节 研发部门，没钱也要砸第五章 服务与创意营销 第三十五节 用“快乐体验”服务卖车 第三十六节 创新分网销售，精简经销商 第三十七节 降低库存，依订单生产 第三十八节 新车分步骤上市 第三十九节 为长远发展稳定价格 第四十节 创立督导体系 第四十一节 巨无霸横空出世 第四十二节 吃螃蟹，网上卖车第六章 产品亮剑 第四十三节 抗日车，A5出世 第四十四节 A5系列取得国际市场认可 第四十五节 09六大阵营集体亮相 第四十六节 四大品牌成型第七章 黑马奔腾 第四十七节 目标，让行程更远 第四十八节 没有那些难忘的过去，怎么走向更灿烂的明天 第四十九节 戳穿汽车行业两个神话 第五十节 只有不朽的神话才可以真正负担MadeinChina 第五十一节 驰骋两会的奇瑞 第五十二节 新的征程、新的起点 第五十三节 根据市场裂变渠道 第五十四节 详说“精耕2010” 第五十五节 第八工厂打开进军全球的大门 第五十六节 自主品牌VS政府采购，造就一个神话 第五十七节 奇瑞托着民族汽车工业附录 奇瑞公司建设发展六事记

## &lt;&lt;中国汽车梦&gt;&gt;

## 章节摘录

1999年5月18日，奇瑞正式宣布发动机点火成功。  
在场的所有人都激动得抱头痛哭。  
为了这一刻，他们艰苦奋斗了整整3年。  
有了发动机还远远不够。  
接着尹同耀又开始四处招揽可以一起来实现梦想的人。  
他任奇瑞副总多年，总经理职位一直空着，他常对“海龟”说：“你回来，领导我。”  
尹同耀招兵买马更善于“杀熟”，杀同学、同乡、老同事：“来帮帮我吧。”  
在海外的，他就用激将法骂，“民族汽车这样危急，你不回来你对得起国家对得起爹娘吗！”  
就这样，随着国内大汽车集团合资后纷纷停止自主研发项目，大量爱国家又深感“无用武之地”的英雄们被尹同耀招至帐下。  
路在一步一步走，但前面有更大的困难：缺钱、缺人、缺经验、缺技术、缺配套商，更缺用户，还需要整个协作制造系统同时配合。  
为了让车下线，尹同耀带着自己的人才四处寻找配套商，那时候尹同耀清楚地记得，“完全是在求爷爷告奶奶，就差真的磕头了。”  
他们苦中作乐把那叫做‘磕头买’、‘磕头卖’，但是没人愿意提供零部件，因为没有人愿意为初出茅庐弱小无比的奇瑞投资开模具。  
他们认为奇瑞不能成功，哪怕投入一分钱，也是打水漂。  
“流过汗，流过泪，努力过，坚持过，不放弃，向前走。”  
总会有人看好奇瑞的理想和精神，总会有人愿意给奇瑞配套和奇瑞一起成长，总有人会慧眼识得英才，终于有了第一家，然后有了第二家，第三家..... 简陋的小草房里，尹同耀带领奇瑞人追寻着“造中国人自己的轿车”的梦想：从1997年3月18日第一间厂房破土动工，到1999年5月18日第一台发动机成功点火，同年12月18日第一辆“风云”轿车下线，他和他的同事们硬是以33个月的惊人速度建成了一个现代化的轿车工厂。

## <<中国汽车梦>>

### 媒体关注与评论

“最初用小规模，而后逐渐扩大，以供四万万人之需要。

所造之车当合于各种用途，为农用车、商用车、旅行用车、运输用车等。

一切车以大规模制造，实可较今更廉，欲用者皆可得之。

”——《建国方略》孙中山 “第一就是它的‘奇’，‘奇’就是有创新；第二是它的‘瑞’，‘瑞’就是质量好。

……人一之，我十之，创新，就是要争第一！”——国务院总理 温家宝 “奇瑞人有骨气，他们艰苦创业，自主创新，创出了奇瑞模式。

他们是民族的脊梁骨啊！”——科技部副部长 程津培 “喜马拉雅山有一个南坡，一个北坡，现在国内很多企业走的是南坡，搞合资：这个南坡我走过一段觉得没有意思，因为就是爬到山顶插上也是别人的国旗。

我们愿意从北坡爬，虽然难度更强，风险更大，但是，爬上去插的是中国的国旗。

”——奇瑞汽车有限公司董事长兼总经理 尹同耀

## <<中国汽车梦>>

### 编辑推荐

“中国创造”的标志性样板，弱势品牌成功突同的典范，释疑民族品牌的风向标。

他在中国的土地上实现民族产业的梦想，他让中国自己的轿车第一次走出国门，他所领导的企业代表着中国民族汽车业的希望。

<<中国汽车梦>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>