

<<企业文化体系管理>>

图书基本信息

书名：<<企业文化体系管理>>

13位ISBN编号：9787802553767

10位ISBN编号：7802553768

出版时间：2010-1

出版时间：企业管理

作者：华锐

页数：148

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化体系管理>>

前言

今年，正值全党、全国深入开展学习实践科学发展观活动，我在年初就写了一篇“在学习实践科学发展观中创新中国企业文化建设”的文章，其中中心意思是：面对金融危机和前所未有的国内外经济发展的新变革、新调整、新机遇、新挑战，用科学发展观指导中国企业文化建设，在企业文化建设中开拓学习实践科学发展观的新境界，在学习实践科学发展观中开拓企业文化建设的新阶段。

中国企业文化建设的实践，因企业的性质、规模、环境、条件和所从事的行业等各不相同，企业文化建设的认识、起点和发展水平也不尽相同。

因此，学习实践科学发展观不能简单地生搬硬套，必须着眼我国当前企业文化建设的实际情况，秉承社会主义核心价值体系，遵循企业文化建设的客观规律，弘扬中华民族优秀传统文化，积极学习借鉴国内外现代管理和企业文化的优秀成果。

与时俱进、开拓创新，着力推进企业文化的理论创新、实践创新和制度创新。

<<企业文化体系管理>>

内容概要

企业文化体系管理是从企业文化建设的实际出发，遵循企业文化建设的基本规律，运用企业文化理论和ISO 9000族标准，把企业文化建设作为一个系统体系，实施全员额、全要素、全时空、全过程控制的管理模式。

<<企业文化体系管理>>

作者简介

华锐，一个致力于研究和探索中国企业文化，并愿为此而奋斗的人。

<<企业文化体系管理>>

书籍目录

第一章 企业文化体系管理概述第一节 企业文化与ISO9000族标准第二节 建立和实施企业文化体系管理的必要性和可行性第三节 企业文化体系管理的理论应用第四节 企业文化体系管理的实践意义第二章 企业文化体系管理设计第一节 企业文化体系管理设计的指导思想和目标第二节 企业文化体系管理设计的原则和思路第三节 企业文化体系管理设计的主要内容第四节 企业文化体系管理设计的基本要求第三章 企业文化体系管理结构第一节 文化要素体系结构第二节 文化实施体系结构第四章 企业文化体系管理组织模式第一节 企业文化体系管理组织模式机制第二节 企业文化体系管理组织模式定位第五章 企业文化体系管理职责划分第一节 领导机构职责划分第二节 领导职责划分第三节 机关部门职责划分第四节 企业各单位职责划分第五节 班组长和员工职责划分第六章 企业文化体系管理的标准与要求第一节 范围应用第二节 引用标准第三节 术语定义第四节 体系管理第五节 管理职责第六节 资源管理第七节 文化实现第八节 评估改进第七章 企业文化体系管理文件系统第一节 企业文化体系管理文件的编写及要求第二节 企业文化体系管理的方针和目标第三节 企业文化体系管理手册第四节 企业文化体系管理程序文件第五节 企业文化体系管理支持性文件第六节 企业文化体系管理文件范例第八章 企业文化体系管理运行实施第一节 企业文化体系管理运行实施的思路和方法第二节 企业文化体系管理运行实施的原则第三节 企业文化体系管理运行实施的程序第四节 企业文化体系管理运行需要把握好几个关系

<<企业文化体系管理>>

章节摘录

3.1.1.3 系统性：企业理念的体系具有强烈的系统性，由主系统、子系统、分子系统等系统构成。企业理念体系必须覆盖企业管理的各个系统，同时，又在每个系统中区分为不同的层次。例如，人力资源系统要有整体理念，同时还要有引进人才、培训、使用、激励等低一层次（或称为亚层次）的理念；还要有更低层次的理念，如培训要分层次进行，开展“产学研”联合培训等等。层次越低，越与管理实践相吻合。

因此，企业理念体系还必须与企业管理制度融会贯通。

3.1.1.4 特色性：企业理念的特色性是本企业价值链最具生命特征的表现，也是企业管理中不同于其他企业管理的区别特征。

特色性突出，就能抓住企业价值体系的关键，也就能使其具有良好的传播性能。

3.1.1.5 传播性：传播性是指企业理念的提炼是否具有琅琅上口，便于流传的特性。

企业理念只有能够在企业广泛传播才能够发挥其思想管理的功能。

是否具有传播性是理念提炼成功与否的基本标志之一。

好记、好念、特性突出是构成也是判断传播性的基本要素。

3.1.1.6 传承性：企业理念要具有不断的继承、延续的特性。

理念的传承性表明，企业理念来自社会，必须不断地对中华民族优秀的思想文化加以继承、延续；传承性还表明，企业如果要基业常青，其管理理念，必须具有延续性，代代相传。

否则，企业管理理念体系就会产生混乱，导致企业管理的混乱。

3.1.1.7 创新性：企业理念要具有不断更新变革的特性。

社会在发展，企业的价值链也在实践中不断发展变化，这些客观变化要求主观意识必须改变。

企业理念不能一下子全部改变，但也不能一点不变。

必须适时适度创新发展，才具有强大的生命力。

<<企业文化体系管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>