

<<总裁实战执行>>

图书基本信息

书名：<<总裁实战执行>>

13位ISBN编号：9787802553163

10位ISBN编号：7802553164

出版时间：2010-1

出版时间：企业管理出版社

作者：陈军

页数：187

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<总裁实战执行>>

内容概要

企业为何如此短命？
企业长寿的奥秘在哪里？
如何突破“长大的天花板”？
企业如何才能永续经营和可持续发展？
如何才能使企业真正在这个狼性的市场环境中占据鳌头？
新世纪中国企业家们该如何直面市场的猛烈冲击？

企业的生存理由可以有无数个，而长久发展的理由却只有一个，那就是执行，不折不扣的执行！
本书将为大家详细介绍执行的五大要素、三大核心流程、三大系统、四大作风和六大步骤，自上而下彻底将执行力贯彻到企业的每一个人身上，与您的团队一起创造属于自己的奇迹！

<<总裁实战执行>>

作者简介

陈军，华人特级执行力实战专家，汇聚国际教育集团创始人之一，汇聚商业军校总教练，汇聚讲师特训营总教练，国际TTT职业特级培训师，军事化骨干团队训练研究专家，全球华人独具风格的实战培训大师，亚洲独具影响力的实战执行专家，华语特级演说家之一，亚洲教育培训界单场会议突破千万记录策划者，在国内外曾辅导企业近5000多家，被众多企业总裁奉为“执行大师”。

<<总裁实战执行>>

书籍目录

卷首语第1章 战略VS执行 第一节 战略VS执行 第二节 执行的定义 2.1 执行力的第一定义：执行就是不折不扣地拿到成果 2.2 执行的第二个定义：从乘客心态到司机心态，从员工的责任心到领导的责任心，责任心越强，这个团队的执行力越强，不要做旁观者，要做主动者第2章 执行的五大要素 第一节 责任 1.1 建立一对一的责任机制 1.2 建立责权利对等的平台 1.3 建立自我责任心态 第二节 成果 2.1 什么是成果 2.2 不做成果的原因 2.3 什么不是成果? 第三节 领导者的七条基本行为 3.1 了解你企业的一切 3.2 实事求是 3.3 明确目标并列出现实顺序 3.4 追踪落实 3.5 及时奖励 3.6 提升全员素质和能力 3.7 自我了解 第四节 建立文化变革的框架 4.1 文化 4.2 绩效和奖励相结合 4.3 执行文化的社会软件部分 4.4 开放沟通交流 4.5 上行下效 第五节 知人善用——无法布置给别人的任务 5.1 为什么有的企业不能做到量才适用 5.2 什么是合适的人才第3章 影响执行力的四大根源 第一节 第一根源——文化 第二节 第二根源——善待员工 第三节 第三根源——组织 3.1 企业经营目标是设置管理组织的基本依据 3.2 管理组织的确定需要充分了解业务和管理工作的具体内容 3.3 设置管理组织时要注意管理的跨度 3.4 正确处理管理职责中指挥与参谋的关系 3.5 管理组织中的职、责、权必须对等 第四节 影响执行力的第四根源——人第4章 执行的三个核心流程 第一节 人员流程：在战略和运营之间建立联系 第二节 战略流程：将人员与运营结合起来 2.1 执行方法 2.2 明确战略要素 2.3 设定战略计划 2.4 进行战略评估 2.5 后续跟进 第三节 运营流程：在战略和人员之间建立联系 3.1 如何在三天时间内制定一份预算 3.2 同步协调的重要性 3.3 合理的假设：设立符合实际目标的关键所在 3.4 制定运营计划 3.5 权衡的艺术 3.6 运营流程的结果 3.7 会议之后：跟进和应变第5章 执行力的两大系统 第一节 沟通系统 1.1 善用比喻 1.2 善用措辞 1.3 善用情绪管理 1.4 善用反馈 1.5 善用赞美 第二节 环境系统第6章 执行四大作风 第一节 信守承诺 第二节 拒绝借口 第三节 坚决执行 第四节 永不服输第7章 六步执行力 第一节 明确成果 第二节 人员锁定 第三节 措施保证 3.1 管理措施 3.2 营销措施 第四节 检查后盾 第五节 奖罚合璧 5.1 奖罚即是舍得 5.2 奖罚程度 5.3 第一时间原则 5.4 狼性领导激发狼性团队 5.5 奖罚顺序 5.6 物质奖励和精神奖励两手抓，两手都要硬 第六节 共识承诺执行箴言

<<总裁实战执行>>

章节摘录

结论只有一句话：做得好的公司，猴子各就各位——员工勇于承担责任；做得不好的公司，猴子上蹿下跳——员工相互推卸责任。

如果你想尽量让猴子待在下属身上，那么你就要尽力消除第一种和第二种情况。

在“等着做”或“问着做”的情况下，猴子最有可能跳回自己的肩上。

在这一点上，海尔是个榜样。

海尔电冰箱厂有一个五层楼的材料库，这个五层楼一共有2945块玻璃，如果你走到玻璃跟前仔细看，你一定会惊讶地发现这2945块玻璃每一块上都贴着一张小条！

小条上是什么？

原来每个小条上印着两个编码，第一个编码代表负责擦这块玻璃的责任人，第二个编码是谁负责检查这块玻璃。

这就是海尔EC管理法的典型做法。

这种做法将工作分解到“三个一”，即每一个人、每一天、每一项工作。

海尔冰箱总共有156道工序，海尔精细到把156道工序分为545项责任，然后把这545项责任落实到每个人的身上。

在海尔，大到机器设备，小到一块玻璃，都清楚标明事件的责任人和事件检查的监督人，有详细的工作内容及考核标准。

如此形成环环相扣的责任链，做到了“奖有理、罚有据。”

这种管理的核心是，我们不再去想个人工作态度如何，我们要把责任锁定，即使是一个简单的擦玻璃的工作，也要明确制定两个责任人，各有各的明确责任。

凡事都要做到“责任到人”。

“人人都管事，事事有人管”，这就是海尔能够成为中国企业榜样的重要原因。

哪怕是车间里一扇窗户的玻璃，其卫生清洁也有指定员工负责擦，也有指定的员工负责检查，更何况海尔的生产、销售？

始终锁定你肩上的责任。

凡是有计划的就一定要有结果，哪怕是阶段性的结果。

当责任变动时，也要让对方清楚——责任已经跳到了你的身上。

<<总裁实战执行>>

媒体关注与评论

在未来的10年内，我们所面临的挑战就是执行力！

——比尔·盖茨 制定正确的战略固然重要，但更重要的是战略的执行 ——联想集团总裁兼CEO杨元庆 三流的点子加一流的执行力，永远比一流的点子加三流的执行力更好。

——日本软银公司董事长孙正义 即使决定是错的，那我们也可以通过执行来把事情做对，而不是再回头讨论，这就是执行。

——哥伦布

<<总裁实战执行>>

编辑推荐

《总裁实战执行》编辑推荐：读一切可读之书，做一等人忠臣孝子，两件事读书工作。
企业管理执行力实录。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>