

图书基本信息

书名：<<中小企业领导者经营管理必备文库 (全11册) >>

13位ISBN编号：9787802552432

10位ISBN编号：7802552435

出版时间：2009-8

出版时间：赵涛 企业管理出版社 (2009-08出版)

作者：赵涛主编

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

先看国家政策，再定手中对策！

对中小企业而言.要做到高效经营，就必须明白哪些政策与企业息息相关，哪些政策决定着企业的生死命脉。

《中小企业国家经济政策解读》具体解读了2008年金融海啸以来，我国财政、货币、产业等各项宏观经济政策的新思路，深入分析了各项宏观经济政策对中小企业的影响，以大量极具代表性的案例剖析，帮助中小企业领导者洞悉各类经济政策的关键，拿出科学合理的应对策略，从而成功把握当前国家政策的新机遇。

书籍目录

第1章 健康的投资心态第2章 科学的投资决策第3章 合理的投资盈利预期第4章 投资规模要适中第5章 投资盈利空间比较大的行业第6章 正确评估投资回报第7章 对投资项目有足够的认识第8章 坚持自己的投资项目第9章 切忌靠运气投资第10章 投资项目不要过于单第11章 切忌盲目投资第12章 切忌盲目跟风投资第13章 投资项目的技术必须领先未来第14章 投资时应考虑相关的地理环境第15章 寻找合适的投资伙伴第16章 绝不能用短期借款搞固定资产投资第17章 投资时最好做好市场调研第18章 只有专业化才能减少失败概率第19章 投资偏门第20章 反周期投资第21章 稳健的财务预算制度参考文献

章节摘录

版权页：插图：第三，市场过小、差异性较大，以至于强大的竞争者对该市场不屑一顾。既然被其忽视，则一定是其弱点，反过来想，企业也可以在强大的竞争对手的弱点部位寻找可以发展的空间，所谓弱点，就是指竞争者在满足该领域消费者需求时所采取的手段和方法与消费者最高满意度之间存在的差异，消费者的需求没有得到很好的满足。

这正是足可取而代之的市场机会。

第四，企业所具备的能力和资源与对这个市场提供优质的产品或服务相称。

这就要求企业审时度势，不仅要随时测试市场，了解市场的需求，还要清楚自身的能力和资源状况，量力而行。

第五，企业已在客户中建立了良好的品牌声誉。

能够以此抵挡强大竞争者的人侵。

第六，这个行业最好还没有统治者。

毋庸置疑，投资盈利空间比较大的行业是中小企业的立足之道。

一般地，当大企业成长后，大企业病就显得非常臃肿，即使捕捉到新的商机，大企业也需要很长的时间，这样为中小企业的发展提供了足够的生存空间。

对此，现代营销学之父菲利浦·科特勒指出：“在面对更广阔的市场，甚至是全球市场时，跨国企业一个普遍的错误就是在所有营销地点采用标准化、统一的广告和产品包装模式。

尽管这样可以降低成本。

但从长远来看，这样却会提高成本。

企业必须根据具体的营销地点来决定具体的价值方案、信息、媒体和渠道。

否则企业将被那些价值方案和原料本地化的产品挤出所在市场。

”因此，当一个区域性或本地性的品牌进入陌生市场时，只有提供与竞争对手差异化的产品或占领独特市场才能站稳脚跟。

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>