

<<中国制造再闯关>>

图书基本信息

书名：<<中国制造再闯关>>

13位ISBN编号：9787802551930

10位ISBN编号：7802551935

出版时间：2009-7

出版时间：企业管理出版社

作者：殷源，王淳锋 著

页数：142

字数：130000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国制造再闯关>>

内容概要

《中国制造再闯关：向格兰仕取经》讲述了：冠军，是一个最高的荣誉。战国时期，楚国一位叫宋义的大将军被册封为“卿子冠军”，其后汉名将霍去病也被封为“冠军侯”，意思是他们的勇武善斗在诸军之上，这是“冠军”一词在中国的最早来历。从魏晋到南北朝，“冠军”成了大将军的一种官衔。现如今，“冠军”一词蕴涵的深意早已超越了对比赛中第一名获得者的美誉，它标示着在某领域内取得最优秀业绩的个人或组织。

<<中国制造再闯关>>

作者简介

殷源；经管作家，中国实干文化、中国鹰雁文化、中国凤尾文化的积极推动者和努力践行者，长期定位于中国冠军企业的案例研究，并身体力行地推动中国冠军企业案例营销进程，是中国冠军企业“案例营销”思想的倡导者，中国冠军企业案例营销功勋人物。

出版的主要著作有：《雁阵》

<<中国制造再闯关>>

书籍目录

总序一 冠军成就中国梦想总序二 冠军亦是创业家序 经济寒冬下，格兰仕交出“最牛”的成绩单
绪篇 中国制造与世界制造狭路相逢 一、世界将回归制造 二、中国制造将出现寡头 三、洞悉格兰仕思考中国制造的神经第一篇 坚守与寻找并行不悖 第1章 坚守与定力 第2章 水性但不杨花
第3章 有所为与有所不为 结语 闯关。
就是要坦荡荡直面第二篇 拉长制造力长板 第4章 为正确的理由做正确的事 第5章 做大、做强、做专、做精、做透、做绝 第6章 识势顺势造势借势 结语 闯关，就是要更快更好练内功第三篇
与世界制造竞合 第7章 辅车相依，唇亡齿寒 第8章 与其被国际化，不如去国际化 结语 闯关，就是要闯到与世界更近跋 我与格兰仕的故事

<<中国制造再闯关>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>