

<<影响力>>

图书基本信息

书名：<<影响力>>

13位ISBN编号：9787802551763

10位ISBN编号：7802551765

出版时间：2009-8

出版时间：企业管理出版社

作者：王婷婷

页数：255

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

著名教育家陶行知在任校长时，有一次在校园里偶然看到王友同学用小石块砸别人，便当即制止了他，并令他放学后，到校长室谈话。

放学后，王友来到校长室准备挨骂。

可一见面，陶行知却掏出一块糖给他说：“这奖给你，因为你按时到这里来，而我却迟到了。”

王友犹豫间接过糖，陶行知又掏出一块糖放到他手里说：“这块糖又是奖给你的，因为我教训你不要砸人时，你马上不砸了。”

王友吃惊地瞪大眼睛，陶行知又掏出第三块糖给王友：“我调查过了，你用小石块砸那个同学，是因为他不守游戏规则，欺负女同学。”

王友立即感动地流着泪说自己不该砸同学。

陶行知满意地笑了，掏出第四块糖递过去说：“为你正确认识自己错误，再奖励你一块！我的糖发完了。”

我们过去都说“管理出效益”。

这两年，它被另一个更时髦的词所替代，那就是“影响力”。

不错，影响力既是管理的核心，又是管理的升华。

那么，影响力又从何处来呢？

有的人立即想到了“权力”，谈任何事都最关心“谁拍板”。

其实，影响力不等于权力。

一个人身居要职，高高在上，他是一个领导，有组织赋予的权力，但是他很有可能并没有影响力。

有领导力的人并没有成为领导者，而一些领导者实际上并没有领导力。

非权力性影响也叫自然影响力，它与外加权力无关，是靠领导者自身的个性特征与作为而形成的。

从领导者角变说，非权力性影响力具有很强的内在性；对被领导者来说，具有很强的自愿性。

## <<影响力>>

### 内容概要

本书以“改善自我”为出发点，教你学会内部修炼和外部沟通的生存技法，使你在芸芸众生中脱颖而出，充分发挥个人的潜能，展现自己卓越的领导力。

本书内容详实，层层推进，以具体的实例结合精辟入理的分析，为你提供简单实用的可操作方案，帮你走出对成功的迷思，收获完美人生。

## &lt;&lt;影响力&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 初识影响力 影响力改变今天和明天 影响力、权力和领导力 诱引的力量 每个人都能成为有影响力的人 测试一下你有多大的影响力第二章 要想影响别人，就要先影响自己 首先要影响你自己 注意！

领略你身边的卓越影响力 小心！

别受那些你不需要的影响 影响力大师第三章 可信度是影响力的基石 可信度铸造影响力 如何练就可信度 建立可信度的误区 影响力要览之一 影响力要览之二第四章 语言艺术决定影响力的高度 语言是一门艺术 语言表达的三个障碍 不要小瞧“说” 语言的艺术技巧 与上司沟通的语言技巧 与同事沟通的语言技巧 与下属沟通的语言技巧 影响力要览第五章 赢在良好人脉 得人脉者得天下 如何建立良好的人际关系 如何维持你的人脉 以宽容铺开人脉 以人格魅力铺开人脉 与同事的关系如何处理 影响力要览之一 影响力要览之二第六章 团队精神中的优质影响力 团队精神是什么 领导者必备的团队建设能力 应如何去营造团队精神 团队精神的三个误区 团队铸就个人成功 影响力要览之一 影响力要览之二第七章 创造出影响力 什么是创造力 群体创造力 个人的创造力 创造力就是创新精神 创造性思维 每个人都有创造力 影响力要览第八章 追着时代的脚步跑 善于发现问题 换一种眼光，换一种思维 影响力要览之一 影响力要览之二第九章 激励让影响力更卓越 什么是激励 精神激励 自我激励 让你的下属跑起来 如何激励才最有效 相信所有人都可以激励 包容和信任是最好的激励 故事中的激励 影响力要览第十章 具有影响力的性格 性格的特征 怎样识别不同的性格 性格决定你的成功 其实每一种性格都能成功 良好的性格组合 哪些性格会导致失败 影响力要览第十一章 组织能力塑造影响力 什么是组织能力 如何练就组织能力 组织能力是成败关键 影响力要览第十二章 超越影响力 公司的本质 顾客价值 勇于挑战自我 如何提高个人影响力 改变你的领导方式

## &lt;&lt;影响力&gt;&gt;

## 章节摘录

人与人的交往，常常是影响力之间的较量，只有具有卓越影响力的人才能成为真正的强者，才有可能成功。

因此，如何塑造个人影响力、如何通过个人影响力来创建一个超级团队，是现今企业管理者们必须修炼的课程之一。

在我们的工作中，难免会有好的建议、创意被压制的情况，可以说这种现象已经成为了很多失败团队的共同特征。

出现这种情况，一方面是建议者没有足够的影响力和自信，另一方面则是策略决策者的固执。

但是，如果建议者能够坚持自己良好的意见，也许会有不一样的结果出现。

一个人要想充分提高自己的影响力，就必须在自身素质上下功夫，通过自己的优秀品质、表率作用对团队的其他人起潜移默化的影响，达到赢在影响力的高度。

成功人士靠什么改变着今天和明天？

靠影响力。

而影响力来自何处？

如果一个成功人士被认为是缺乏这种影响别人的卓越能力的，那么他的前途是非常暗淡的。

从经验中发现，决定一位成功人士是否优秀的因素，并非分析能力等其他能力，而是卓越的且被普遍认同的影响力。

不少具有良好素养的成功人士，他们自信而上进，谈吐和分析都具有逻辑性，对于目标都具有一定的把握，能倾听别人的：意见并能回应……按照我们的说法，他们都是具有卓越影响力的人。

更重要的是，他们也在影响着周围的团队，影响着世界。

也许大家都看过《李小龙传奇》，从他的身上我们可以领略到卓越影响力非同一般的作用：把敌人变成朋友，使武术跨越国界，让好莱坞对黄皮肤的中国人刮目相看……

## <<影响力>>

### 编辑推荐

阅读《影响力:如何展示非权力的领导力》使你更健谈,更风趣,阅读《影响力:如何展示非权力的领导力》使你与客户相处得更融洽,阅读《影响力:如何展示非权力的领导力》使你的朋友对你更真诚,阅读《影响力:如何展示非权力的领导力》使你得到更优秀的部属,阅读《影响力:如何展示非权力的领导力》使你的思想更成熟,举止更稳重,阅读《影响力:如何展示非权力的领导力》使你成为更受欢迎的领导。

领导不等于领导力,而领导力的实质就是影响力。

一个领导身居要职,高高在上,有组织赋予的权力,但是他很有可能并没有影响力。

从领导者的角度来说,非权力性影响力具有很强的内在性,而从被领导者的角度来说,它具有很强的自愿性。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>