

<<领导不可不知的心理学常识>>

图书基本信息

书名：<<领导不可不知的心理学常识>>

13位ISBN编号：9787802519039

10位ISBN编号：7802519039

出版时间：2011-7

出版时间：金城

作者：祝晓芹

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导不可不知的心理学常识>>

前言

领导是一门艺术，也是一门科学，有的领导充满了魅力，走到哪里都受人欢迎，而有的领导却离群索居，走到哪里都遭遇冷落；有的领导能很好用人，而有的领导却整天愁着没人可用；有的领导能很快处理好和部属之间的矛盾，而有的领导却怎么也驾驭不了自己的部属；有的领导在挫折面前越挫越勇，而有的领导遭遇挫折，就再也站不起来了……同样是领导，为何区别如此之大？

这关键还是领导自身的问题。

要做个优秀的领导，不一定非得各个都是非常优秀的心理学家，但要当好领导，就一定需要了解一些心理学常识，不知人心者，就不是好领导。

作为领导，你只有真正从内心深处掌控了部属，抓准了部属的心，并打动了部属的心，你才能让部属心甘情愿地追随你。

因此说，想当好领导就必须学心理学。

心理学是世界上运用最广的一门学问，对于管理一批人、一个部门、一家企业的领导来说，心理学就更为重要了，因为常言总说“管人先管心”说的就是这个道理。

管理，其实说的通俗一点就是与人相处的一门学问，而人是世界上最复杂的动物，你要想领导好这群世界上最复杂的动物，最有效最有用的方法无疑就是从“心”开始，赢得了人心才能让自己处于高位而不倒。

本书从魅力、用人、下属、沟通、决策、挫折、激励、情绪、人际关系、心理障碍等十二个方面，用通俗易懂的语言诠释了领导一定要知道的心理学常识，这些心理学常识就是人类的智慧结晶，通过它们，你可以探寻到领导的真谛，解读管理的奥秘，让自己真正成为一名非同一般的领导。

只要你认真阅读此书，你就会成为一名最富有魅力的领导，然后带领出一个高效运转的团队；只要你认真阅读此书，你就能减少失误的决策，让自己真正成为市场的领先者，从而赢得源源不断的财富。

领导难当，这是大多数人的感慨，但本书从领导的实际需要出发，站在领导的高位上为你分忧解愁。

因此说，本书既是领导的实用工具书，又是领导的心灵解愁书。

<<领导不可不知的心理学常识>>

内容概要

心理学是世界上运用最广的一门学问，对于管理一批人、一个部门、一家企业的领导来说，心理学就更为重要了。

人是世界上最“复杂的动物”，要领导好这群“最复杂的动物”，最有效的方法无疑就是从“心”开始，赢得了人心才能让管理游刃有余。

<<领导不可不知的心理学常识>>

书籍目录

第一章 让部属追随你的秘密——领导不可不知的魅力心理

- 巴菲特定律——要走别人没走过的路
- 威尔逊法则——行动的人是最有魅力的
- 杜利奥定律——你的热情时时在影响下属
- 特里法则——勇于承认自己的错误
- 激情心理——随时随地向团队传递激情
- 宽容——宽容能为自己的魅力加分
- 以德服人——魅力领导者的必修课
- 踢皮球效应——责任到此，不再推卸
- 担当——部属的错就是自己的错

第二章 领导之道关键在领“心”——领导不可不知的用人心理

- 信任——是对下属最大的鼓励
- 情绪管理——让下属把不满说出来
- 自信心——干好工作的先决条件
- 雷尼尔效应——亲和是留住人才的根本
- 特雷默定律——正确对待人才的“长”与“短”
- 乔布斯法则——网罗一流人才
- 海潮效应——待遇吸引人，感情凝聚人，事业激励人
- 适才适所法则——恰当的人做恰当的事
- 麦克莱兰定律——让下属都有机会成为领头人
- 沃尔顿法则——把权力充分授予下属

第三章 下属是打造商业帝国的筹码——领导不可不知的下属心理

- 南风法则——对下属多点人情味
- 波特定律——批评不如宽容来得重要
- 互惠法则——关爱员工就是关心企业
- 鲶鱼效应——有竞争下属才会有活力
- 横山法则——员工自发管理是最好的管理
- 公平——不容忽视的部属心理感受
- 保龄球效应——人人都渴望被肯定和赞赏
- 蓝斯登定律——下属都希望快乐地工作
- 同仁法则——员工就是自己的合伙人

第四章 “说服”是一项真本事——领导不可不知的沟通心理

- 蜂舞法则——沟通决定命运，技巧决定成败
- 平行沟通法则——让沟通不再发生位差效应
- 肥皂水效应——批评需要技巧

.....

第五章 做决策：领导无法避免的难题——领导不可不知的决策心理

第六章 成功总是在挫折之后——领导不可不知的挫折心理

第七章 让部属从工作中获得快乐和满足——领导不可不知的激励心理

第八章 情绪是工作的晴雨表——领导不可不知的情绪心理

第九章 人脉是事业脉——领导不可不知的人际关系心理

第十章 别让“心”断送大好前程——透视领导者的心里障碍

<<领导不可不知的心理学常识>>

第十一章 有健康才有好前程——领导不可不知的健康心理

第十二章 用激情点燃工作欲望——领导不可不知的激情心理

<<领导不可不知的心理学常识>>

章节摘录

版权页：如果把成功比喻为海滩上的贝壳，在别人走过的海滩上，你是捡不到漂亮的贝壳的。

如果你想捡到漂亮的贝壳，你就只能走别人没有去过的海滩。

无数投资人士的成功，无不或明或暗地遵从着这个定律。

对于一位领导来说，巴菲特定律也可以说是一种眼光，一种能够引导企业向前迅速发展的战略眼光，有了这种眼光，企业定能走向成功的顶点。

而对于部属来说，这样的领导者就具有了一种无法抗拒的魅力并自愿去跟随他。

马云可以说是中国当红的商业领袖之一，作为阿里巴巴的创始人，已经成为了年轻人的偶像。

在阿里巴巴，无论公司陷入如何的困境，马云的核心成员都只会选择追随。

十年来，和马云一起创业的18个人中有做到总裁级的孙彤宇，也有还是经理的麻长炜，但没有任何一个人从阿里巴巴流失。

柳传志认为，企业领导人有两种类型，一种是孔雀型的，以个人魅力取胜；一种是老虎型的，以发号施令树威。

根据柳传志的这种分类，马云应该属于前一种。

因为无论在外界如何被误解、无论阿里巴巴陷入如何的困境，追随马云的18罗汉始终没有放弃掉对他的信心。

就像18罗汉之一的阿里巴巴副总裁戴珊所说，“无论什么时候看到他，你在他眼中看到的都是自信，我一定能赢的信心。

你跟他在一起就充满了活力。

”在创业一开始，当所有人都还没有听说过互联网、把马云当骗子的时候，他的18罗汉相信了，当他宣称，阿里巴巴会成为最伟大的电子商务公司的时候，他的部将们相信了。

这些都是马云作为一位领导者的魅力所在。

在马云的这种个人魅力下，长江商学院教授曾鸣、原百安居中国区CEO卫哲、雅虎中国新任总经理谢文、原百事可乐中国财务负责人吴伟伦都投奔阿里巴巴而来。

而马云的这种魅力就来自于他走的是一条别人没有走过的路。

<<领导不可不知的心理学常识>>

编辑推荐

《领导不可不知的心理学常识》让部下追随你——魅力心理领导在于“领心”——用人心理商业帝国的密码——下属心理说服是门艺术——沟通心理无法避免的难题——决策心理成功总在风雨后——挫折心理工作中的满足感——激励心理人生中的晴雨表-情绪心理人脉的经济学——人际关系心理有健康才有将来——健康心理解读心理的奥秘，探寻领导的真谛。
领导干部的心理解愁书，有效管理的实用工具书。

<<领导不可不知的心理学常识>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>