

<<管理的智慧>>

图书基本信息

书名：<<管理的智慧>>

13位ISBN编号：9787802515024

10位ISBN编号：7802515025

出版时间：2010-8

出版时间：金城出版社

作者：何明渊 编

页数：231

字数：183000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理的智慧>>

前言

法则是金，每条法则都是前人经验和心血的结晶。

它让我们间接获得管理和人生的真谛。

没有什么比本书汇聚的这些伟大管理法更能穿透管理的本质，它们是人类思想和智慧的结晶，其所包含的有趣解说看似简单，实为深邃的见解。

它们历经漫长的时间洗礼以及无数人的实践，演变成为管理的真知之言。

寓言是一种精巧别致的快餐，古老又新鲜，随时翻阅就可以读到一个悠久而完整的世界，能使我们在欢笑中获得智慧和情感的愉悦和满足。

世界是寓言，我们就是寓意。

很多时候，一条经典的管理法则，或者是一个轻松的寓言故事比枯燥冗长的管理理论更能启发人，更能让大家理解和接受。

本书首创将管理法则和寓言故事糅合在一起，用寓言故事来诠释管理法则，用管理法则来提炼寓言故事。

这就是本书最大的特点！

这也必将是本书吸引千万读者的最大价值所在！

本书囊括了商学两百年经典实用管理法则，展现了世界上亿管理者身体力行的管理实践思想。

<<管理的智慧>>

内容概要

本书集趣味性、知识性、实用性于一身，通过幽默轻松、蕴含哲理的寓言故事和定律阐释，为读者引出最前沿、最实用的管理理念与方法，展现出世界500强企业管理者身体力行的管理实践思想，让你能够真正了解并拥有高效管理者的智慧。

<<管理的智慧>>

书籍目录

第一部分 提升领导力 奥卡姆剃刀定律 智猪博弈 汤普林定理 美酒与污水定律 印加效应 晕轮效应 乔治原则 金鱼缸法则 懒蚂蚁效应 第二部分 决策与执行 囚徒困境 麦穗哲理 马特莱法则 手表定理 布里丹选择 分马定律 马太效应 格林斯特定理 木桶定律 第三部分 激励与沟通 皮格马利翁效应 南风法则 鲸鱼哲学 霍桑效应 丹纳法则 位差效应 第四部分 思维与创新 鲑鱼效应 路径依赖 权威暗示效应 羊群效应 霍布森选择效应 巴菲特定律 奥斯本法则 第五部分 组织与竞争 苛希纳定律 帕金森定律 彼得原理 格乌司原理 弼马瘟效应 鲶鱼效应 搭便车理论 第六部分 团队与素养 华盛顿合作定律 邦尼人力定律 雁行理论 第七部分 成本与制度 冰山理论 秃头论证 犯人船理论 热炉法则 破窗理论 潘恩定理 第八部分 营销与服务 哈默定律 阿尔巴德定理 达维多定律 凡勃伦效应 杜邦定理 共生效应 250定律 首因效应 印刻效应 第九部分 预防与变革 墨菲定律 海因里希法则 蝴蝶效应 多米诺效应 温水青蛙原理 里德定理 蜕皮效应

<<管理的智慧>>

章节摘录

现在，四只猩猩老老实实地待在笼子的另一端，眼巴巴而又惶恐不安地望着香蕉。

试验人员把猩猩甲放出来，然后放进猩猩戊，这只新来的猩猩看到了香蕉，高高兴兴地向梯子走去，结果被猩猩乙、丙、丁拖回来一顿猛捶，它对挨揍的原因不大明白，所以在攒足了劲儿后，又向梯子走去，它想吃那只香蕉，同样的结果，三只猩猩又把它教训了一顿，虽然还是不明白为什么挨揍，但它现在明白了那只香蕉是不能去拿的。

试验人员又把猩猩乙放出来，再放进猩猩己，在动物本能的驱使下，猩猩己准备去拿香蕉，当手快要碰到梯子时，另外三只猩猩迅速地把它拎了回来，然后一顿暴打，猩猩丙和猩猩丁知道它们为什么要揍这只猩猩，然而，猩猩戊却不太明白它为什么要揍猩猩己，但是它觉得它必须得揍它，因为当初别的猩猩也这么揍过它，揍猩猩己肯定有它的道理。

现在猩猩己也老实了，试验人员把猩猩丙和猩猩丁也相继放出来，换进新的猩猩，不言自明的是，它们也被拳打脚踢地上了几“课”。

等四位“元老”都被换走之后，结果这四只新的猩猩还是一样，老老实实地待在笼子的另一端，眼巴巴而又惶恐不安地望着香蕉。

猴儿天性爱吃香蕉，可是偶然出现一个“不许拿香蕉”的制度后，这一违背猴儿天性的制度居然自我强化而成为第二天性。

真是咄咄怪事！

最初，猴儿们不让群体中的任何一只猴儿去拿来香蕉是合理的，为的是免受“连坐”的惩罚，但后来一切物是人非，“人”和高压水都不再介入，新猴们却也固守着“不许拿香蕉”的制度不变，多么可怜的猴儿，多么可怕的路径依赖。

<<管理的智慧>>

编辑推荐

本商品有两种封面，随机发货！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>