第一图书网, tushu007.com

<<北大讲坛>>

图书基本信息

书名：<<北大讲坛>>

13位ISBN编号：9787802512542

10位ISBN编号：7802512549

出版时间：2010-1

出版时间：金城出版社

作者：向勇 主编

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

创意产业，经济寒冬中的一股暖流　　厉无畏全国政协副主席　　刚刚过去的2008年当中，我们经历了几件大事，经受住了严峻的考验，而且取得了举世瞩目的成绩。
对于发展中的文化产业来说，这也是非同一般的年份。
自去年10月份以来，世界经济形势急转直下，我国经济也不可避免地受到了严重的冲击，增长速度放慢了，然而文化产业却是发展很快，呈现持续快速增长，成为整个经济当中引人瞩目的亮点，这也体现了党在十七大报告当中说的文化战略的前瞻性。
在金融危机形势下，大力发展文化创意产业，有重要的意义。
历史的经验告诉我们，每一次经历重大经济危机的时候，都要依靠我们的创新来突破。
创新不仅仅是指科技的创新，也还包括文化的创意，前者带来的是功能价值的提升，文化创意带来的是观念价值的提升。
所以我们国家不仅要有科技创新的战略，还要有文化创意的发展战略。

第一图书网, tushu007.com

<<北大讲坛>>

内容概要

对于文化产业而言，席卷全球的金融海啸带来的不仅是危机，更多的则是机遇。
本书辑录了2008～2009年间走人北大讲坛的一线学者、资深媒体人和优秀企业家的演讲稿，全方位、多角度、多层次地分析了中国文化产业的生存现状、潜在机遇、未来趋势，从金融危机带来的发展机遇到体育产业的经营，从泛在时代的传播革命到创意时代的设计产业化，从城市的核心竞争力到电影票房的成败。
这是来自文化产业最前沿的声音，这里不仅有学术前沿的声音，也有实践前沿的声音。
本书将理论研究和实践指导有机地融于一体，希望对从事文化产业研究和管理实践的人士有进一步的启示。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

向勇，1977年生，四川宣汉人，1996年起先后在北京大学攻读哲学学士、经济学辅修、文学硕士和管理学博士。
现任北京大学文化产业研究院副院长、国家文化产业创新与发展研究基地副主任、北京大学艺术学院院长助理。
主要研究方向：文化产业、艺术管理、人力资源开发与管理。
主要著作：《北大文化产业前沿报告》、《文化产业人力资源开发》和《区域文化产业研究》。

第一图书网, tushu007.com

<<北大讲坛>>

书籍目录

第一篇 金融危机下中国文化产业发展的历史机遇　第一章　世界金融危机与中国文化产业机遇　第二章　金融危机下中国文化产业的历史机遇　第三章　危机下的对策：“文化十条”　第四章　从演出业视角剖析北京文化产业及贸易的发展.　第五章　论文化产业的性质及其构成　第六章　文化产业与中国文化走出去　第七章　创新促进中国文化产业的大发展　第八章　以产业的眼光来看文化产业　第九章　文化产业与财富的多重模式结合第二篇 体育产业，危机中的信心经济　第一章　后奥运时代的体育产业　第二章　赛事运营的市场机制　第三章　著名赛事的品牌建设与产品开发　第四章　激情之后：体育场馆的运营与维护　第五章 国际体育赛事对城市品牌的提升第三篇 泛在时代与传播革命　第一章　文化产品的跨文化传播与意义接受　第二章　泛在网络与多媒体的创新　第三章　泛在时代下的经济新模式　第四章　泛在何在第四篇　创意时代与设计产业化　第一章　“创意市集”的产业创意　第二章　从“made in China”到“design in China”　第三章　设计产业化与文化输出　第四章　设计产业链与思维方式的创新　　第五章　从创新人手，探讨文化产品的赢利模式　第六章　从产业角度解读日本酷第五篇　创意、规划与城市核心竞争力　第一章　本雅明：都市空间与时间的消费文化　第二章　国外休闲政策研究　第三章　艺术节与城市　第四章　城市名片　第五章　城市竞争与城市的核心竞争力　第六章　创意城市建设的必要性与发展之路　第七章　创意城市的核心竞争力与国际经营能力　第八章　城市遗产资源转化为一个城市的产品　第九章 中国的城市是否真的是创意城市　第十章　草原民族文化的独特品质第六篇　浅谈电影票房的成败　第一章　明星影响力、导演影响力与电影票房：基于我国电影市场的实证研究　第二章　从电影观众学角度看《集结号》、《云水谣》的成功第七篇 文化产业执牛耳从何而来　第一章　北大的文化产业管理课程体系探索　第二章　术业有专攻，学校特色的应用　第三章　文化产业课程体系是否有范式可循

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

第二章　金融危机下中国文化产业发展的历史机遇　　一、金融危机不会重创中国文化产业

2008年的金融大海啸已经波及全球娱乐圈。

在危机的策源地美国，好莱坞就已感受冲击。

即使呼风唤雨的名导如史蒂文·斯皮尔伯格等，新片成本也必须受限，不能像过去动辄破亿。

本小利大的青春歌舞片、恐怖片，成为各大电影公司竞相筹拍的热门片型，大家都希望能再造下一个《歌舞青春》的奇迹。

危机同样影响了中国影视业，一些大制作的影视剧宣布搁浅。

新版《西游记》曾因资金问题而迟迟无法开机，著名导演也曾忧心忡忡地告诉记者，他的预算还缺4000万元，原本计划借《西游记》在东南亚的名气，去日本、韩国找资金，结果金融风暴来袭，一些有意向的投资公司如今自身难保。

同时一些歌手专辑的宣传也大幅度缩水，内地不少颁奖典礼也因此受到影响或停办或压缩规模，往年11月本是中国娱乐圈热闹非凡的“颁奖季”，今年却仅剩缩水为2年一次的音乐盛典和上海的风尚大典以及已举办到第六届的福建东南劲爆音乐颁奖盛典独撑局面。

原定于2008年11月18日在印度尼西亚首都雅加达举行的第52届亚太影展亦被取消，原因就是经费不足。

但总的看来，目前正在生存的影视公司运转都比较正常，倒闭的公司也大多是因为自身经营不善，制作不精良所致，与金融危机没有直接关系。

相关人士认为，从央视影视剧的广告来看，并没有受到什么影响。

如《李小龙传奇》的广告就特别好，便是一例。

第一图书网, tushu007.com

<<北大讲坛>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com