

<<营销阵地战>>

图书基本信息

书名：<<营销阵地战>>

13位ISBN编号：9787802509108

10位ISBN编号：7802509106

出版时间：2012-7

出版时间：中国言实出版社

作者：布衣

页数：289

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销阵地战>>

内容概要

“商场如战场”，商场中机会无限，但也风险多多。

如何把握机会、趋吉避凶、占据阵地，是每一位商界人士都必须面临的问题。

营销战场，几人欢乐几人愁？

千军万马冲杀着，而最终能登顶而分享到胜利晚餐者有几？

在冲杀的过程中，必然会有一批人马或悲壮惨烈、或默默无闻地倒下，成为壮大这个行业的奠基石。

倒下者不乏自认为准备得很充分的人，他们为什么也与成功失之交臂？

《营销阵地战》说：一切都缘于没有好的谋略来打这场阵地战！

最强大的新人攻略《营销阵地战》！

这里一定有你需要的，一定有你适合的，一定有你喜欢的，一定有你感慨的，一定有你收获的！

本书由布衣编著。

<<营销阵地战>>

作者简介

布衣，原名周太，鲁人。

中国互优网主编 著名草根图书策划人

“智慧文丛”系列已推出《犹太人智慧全集》《当代人性弱点》《卡耐基智慧全集》《拿破仑希尔智慧全集》《智慧羊皮卷》；

“布衣文丛”系列已推出了七季。

共100余本，第八季即将推出；都市情感杂“质”系列，目前已推出四辑。

社科书已推出《地产破冰术》《一代大师季羨林》《一代大师任继愈》《传奇邵逸夫》《传奇林绍良》《画皮》《战神韩信》《会议越简单越好》等上百本；

布衣心中还有一个庞大的“千本出版计划”。

力争在短期内出版1000本优秀草根文学作品。

让更多的文学爱好者拥有实现文学梦想的机会。

让“草根文学”在中国图书出版市场上遍地开花。

<<营销阵地战>>

书籍目录

第一章 阵地战：营销战略的必然手段

- 一、阵地战的内涵并不简单
- 二、营销，阵地战是最好的选择
- 三、营销阵地战的四大策略
- 四、把企业根基夯实

第二章 核心战法(一)：构筑自己的阵地

- 一、没有阵地就没有实力
- 二、占领阵地的关键步骤——渠道策略
- 三、差异化战略帮助企业找到自己的阵地
- 四、营销，最终靠实力占领阵地

第三章 核心战法(二)：扩大自己的阵地

- 一、如何有效扩大营销阵地
- 二、以弱搏强需要抓住最佳机会
- 三、怎样打一场精确的营销阵地战
- 四、取胜与否，动力最终来自自己

第四章 营销阵地战的进攻战略

- 一、塑造与复制进攻对手
- 二、主动出击，打对手一个措手不及
- 三、运用新奇手段，制造轰动效应
- 四、偏离进攻方向必定要吃败仗

第五章 营销阵地战的防御战略

- 一、智谋大师袁崇焕兵败启示
- 二、营销阵地战需要怎样的防御战术
- 三、竞争的激情因对手的攻击而被激发出来
- 四、面对强大的对手，弱者自有防御战略

第六章 阵地战的最高形态：决战

- 一、决战就是发起最强烈的攻击
- 二、抓住对手弱点进行全面进攻
- 三、不断有新思维才能保住阵地
- 四、阵地战的胜利也是团队的胜利

第七章 打赢营销阵地战要有顽强意志

- 一、上甘岭战役的启示
- 二、不遗余力抢夺主动权
- 三、转换战术，眼前就会柳暗花明
- 四、宜将剩勇追穷寇

第八章 执行力直接影响营销阵地战的战斗力

- 一、打赢营销阵地战离不开企业智商
- 二、执行力就是营销阵地战的战斗力
- 三、如何培养强有力的执行力
- 四、柔能克刚，弱能胜强

第九章 后阵地战：永远比对手快一步

- 一、把自己当做头一个“对手”
- 二、随时准备迎接潜在对手的挑战
- 三、把握好营销风向标
- 四、不断更新，抢先智慧

<<营销阵地战>>

章节摘录

<<营销阵地战>>

编辑推荐

《营销阵地战》编辑推荐：最强大、最易学的营销精粹修炼术！

从营销菜鸟到骨灰级精英的必备宝典！

最强大的新人攻略一本书！

这里一定有你需要的，一定有你适合的，一定有你喜欢的，一定有你感慨的，一定有你收获的！

这里教你如何运用好的谋略来打这场阵地战！

《营销阵地战》由布衣编著。

<<营销阵地战>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>