

<<男人是火焰 女人是海水>>

图书基本信息

书名：<<男人是火焰 女人是海水>>

13位ISBN编号：9787802502826

10位ISBN编号：7802502829

出版时间：2009-10

出版时间：中国言实出版社

作者：高梓童

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<男人是火焰 女人是海水>>

### 前言

有男人和女人的地方就有爱情，有爱情的地方就有烦恼有矛盾，阴阳或交流或隔阂，永无休止前言。可以说，世界上发生最多也最难以解决的问题，是男女之间的问题。

男人曾最想弄清楚女人，女人曾最想弄清楚男人，可最后男人不愿去理解女人，女人也懒得去了解男人。

男人是火焰，女人是海水，这水火怎么相容？

属性不同，沟通起来自然困难。

都说女孩的心思你别猜，男人的事情你别管。

其实不仅要猜，还要了解得透彻才行！

所谓知己知彼，百战不殆。

男人和女人这两者之间有着千般万种的纠葛，扯不断，理还乱。

而现代社会，男女关系的维持似乎越来越难。

佳偶终成怨偶，夫妻易变仇人，这些故事不用作家编，生活中仿佛随手拈来，比比皆是。

人们慨叹：同床异梦，各怀鬼胎，处处皆然。

一切山盟海誓、浓浓耳语都可化为青烟，随风而散。

或者前瞻人生，或者回首往事，我们不禁问自己，为什么爱情和婚姻会是这样的结局？

难道仅仅是“遇人不淑，识人不清”吗？

这只是因为，男人是火焰，女人是海水，天生是对立的两极，如果不懂对方，那就无法结合在一起。

《男人是火焰，女人是海水》抓的一个重点，就是男人和女人的差别。

正是因为这差别，成就了男女间万千个故事；也是这种天性的差别。

造成了男女之间的幸运与不幸。

## <<男人是火焰 女人是海水>>

### 内容概要

上帝从男人的身上抽出一根肋骨和肉结合变成了女人，从此，这个世界就有了男人和女人。

女人是男人骨中之骨，肉中之肉，是从男人身上取出来的。

因此，人要离开父母与妻子连合，二人成为一体。

可以说，这个世界上，男人离不开女人，女人也离不开男人。

女人需要男人的宠爱与呵护，男人需要女人的崇拜与依赖。

但是，男人是火焰，女人是海水。

男人不一定懂女人，女人也不一定理解男人。

男人和女人之间似乎永远隔着一道无形的纱帐。

于是男人和女人有矛盾，有争吵，有离别..... 如果你想在情场上制胜，那就不能不了解这个世界上的另一半人群，了解男女情感差异、两性需求区别，以及两性角色的差异.....

## &lt;&lt;男人是火焰 女人是海水&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一章 男人理性，女人感性 男人受困于视觉，女人受困于听觉 男人是视觉动物 女人是听觉动物 男人多情，女人专情 男人多情而长情，女人专情却绝情 男人多情成“情种”，女人多情变“情痴” 男人是沉默的野兽，女人是多舌的小鸟 沉默是男人成熟的标志 吵架是女人婚姻的嫁妆 面对压力：男人开始沉默，女人开始倾诉 女人怎样说男人才爱听 女人别再用语言敲打男人 男人是理性动物，女人是感性动物 男人热衷性爱，女人渴望感情第二章 男人是火焰，女人是海水 男人如柴草，女人似木炭 男人是火焰，女人是海水 男人如茶，女人如水 男人如衣，女人如鞋 男人如酒，女人如烟 男人是“癫痫”，女人是“神经质” 男人是碗，女人是汤 男人是鼓，女人是琴 男人如秋，女人如春 男人如狗，女人如猫第三章 男人需要什么，女人在意什么 男人需要什么，女人在意什么 男人的爱是灵性之爱，女人的爱是生命之爱 女人不看重男人的相貌，男人不看重女人的能力 男人的爱和欲分化，女人的爱和欲融合 男人寻求树干，女人寻求树冠 男人为性欲而痛苦，女人因性欲受折磨 男人要捧，女人要宠 男人渴求独立，女人渴求亲密 男人需要独立，女人追求亲密 女人渴望分享一切，男人渴望自我空间 男人需要信任，女人需要关心 男人重头脑，女人重心灵 男人重视头脑，女人重视心灵 女人的心向内，男人的心向外 男人习惯紧张，女人习惯安闲 男人活在未来，女人活在当下 男人注重性福，女人渴望柔情第四章 男人想要女人，女人想要爱情 男人想要女人，女人想要爱情 男人长于表达，女人喜欢暗示 男人的爱是山峰，女人的爱是流水 男人为性而爱，女人为爱而性 爱是男人的一部分，却是女人的全部第五章 男人狩猎，女人筑巢 婚姻内外，围城内外 男人狩猎，女人筑巢 男人狩猎 女人筑巢 走进婚姻：男人变将军，女人成保姆 家是男人的后方，女人的前线 男人重面包，女人重家庭 男人像狗，女人像猫，婚姻像猫狗大战 红杏出墙男女有别第六章 男人跳“钱”，女人跳“好” 职场男女大不同 职场女人VS职场男人的游戏说明书 职场男女抗压方式有差别

## &lt;&lt;男人是火焰 女人是海水&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 男人理性，女人感性男人永远是理性的动物，而女人做不到。

女人是感性动物，她不记得吃过什么菜，却永记得他嘴边的碎屑；她不记得收到什么花，却记得他捧花羞怯的微笑；她不记得看过什么电影，却记得他捏着票时汗津津的手。

也许这就是造物主的平衡，恋爱中一方较多地付出物质，而另一方较多地付出情感。

男人受困于视觉 女人受困于听觉有一句老话说，漂亮是女人的通行证。

女人只要漂亮就能抓住男人的眼球，所以，能够征服男人的女人往往是惊艳美人，缺乏视觉效果的女人，即便是男人的“良药”，仅因为眼涩，令男人常常下不了决心娶她。

古人说：“娶妻娶德，纳妾纳色。

”现在不能纳妾了，于是男人娶妻也倾向于娶色。

相反，女人则会迷恋于男人的甜言蜜语。

即便女人明明知道男人的好话是糖衣炮弹，但就是喜欢他拿好话不断地来取悦自己。

在讨好女人时，很多男人懂得甜言蜜语是与金钱一样有效的，如果把金钱比做伸向女人的一条物质绳索，甜言蜜语则是一条更牢靠的精神绳索，精神物质两条绳一起捆，抵抗力低的女人就只好束手就擒。

男人是视觉动物女人想要吸引男人，只需要掌握一个秘诀：吸引他的眼睛。

如果一个女人，能经常令一个男人眼前一亮，成为这个男人眼前不会褪色的风景，那这个男人的爱情就会主宰在她的手中。

凤凰卫视有一档“锵锵三人行”的栏目，主持人窦文涛曾经说过这样一句话：“结婚就像开公司，结婚证就像营业执照。

”在婚姻中传统上认为，男人投资的是金钱和地位，女人投资的是青春与美貌。

如果婚姻破裂，男人得分一半财产给女人，以示公平，这也说明美色的折旧率比楼房的折旧率高，男人可以撤资离婚，但女人的青春却如何保值？

有些人会这样想，难道男人只能看到女人的表面？

对女人的温柔、贤惠、内涵和才华就视而不见吗？

先看这样一个笑话：一个有钱的单身汉在选择女朋友时，摆在他的面前的有四个女人的资料和照片

：A.相貌平平，才华横溢；B.商界奇女，精于投资；C.邻家乖女，擅长理财；D.丰姿舞女，花枝招展

。结果他毫不犹豫地选择了D女。

这说明男人在求职就业、投资理财、合作谈判方面往往都很理性，运用的是“诸葛亮思维”，但是在面临恋爱、择偶或情感时，绝大多数男人则遵循“西门庆感觉”。

也许会有人责怪男人在恋爱、择偶方面唯“色”是图的幼稚可笑，但是男人生来就是视觉动物，爱美，本是一种天性，只要眼前出现年轻漂亮的美女，无论是七十岁的白发老翁，还是十七岁的懵懂少年，都会有一种自然的反应，在美女的“视觉轰炸”之后都会不由自主地表现出挪不开腿、移不动眼、血冲头顶、心跳加速、呼吸急促……虽然并不是所有的男人都好色，但是，好色是大多数男人的天性。

当男人第一次看到一个女人时，首先映入眼帘的是女人的容貌和身材，男人的视觉本能决定了他在跟女人打交道时，很难去对某个女人的内在产生想了解的渴望，这个女人头脑如何、才干高低并不影响他对她的印象和冲动。

“窈窕淑女，君子好逑”、“食色，性也”，关于男人对女人外在美的追求，早在两千多年前，我们的老祖宗已经做了精辟的总结。

如今，尽管人们的审美观念日新月异，但是，男人好色的天性依然是丝毫不变，例如在电影、电视剧，或者是颁奖典礼上，青春靓丽的美女好比一道风景线，吸引着很多男性观众。

如果社会活动中缺了美女，就像一道菜没放调味料，味同嚼蜡。

美女效应是新名词，美女经济也是新经济的产物。

散文大家周国平先生都发出同样的感慨：“我要躲开两种人——浅薄的哲学家和深刻的女人，前者大

## <<男人是火焰 女人是海水>>

谈幸福，后者大谈痛苦，都叫我受不了。

”可见，在艺术上，美女具有极大的欣赏性，对于男人来讲是必不可少的，男人只要女人的美色，不需要美女的深度，因为这深度他自己有。

男人好色是天性上的东西。

“爱美之心，人皆有之”，在好色方面，对于大多数男人来讲，只能归结为一种天性。

美国著名两性情感专家约翰·格雷，在其所著的《男人约会向北，女人约会向南》一书中把男人的欲望分为四个层面：第一个层面即是身体的吸引；第二个层面是情感的吸引；第三个层面是精神的吸引；第四个层面是灵魂的吸引。

男人的这种情感层次的需要，很多女人都懂得如何去把握。

在征婚广告中，男人征婚，往往喜欢夸耀自己的责任感和经济实力，并常常宣称“酷爱文学和艺术”，因为他们知道女人需要什么；而女人有时候仅仅一张悦目的艳照就足矣，因为她们知道男人最看重什么。

由此可见，有些男人喜欢到三流舞厅大看脱衣舞表演，从根本上讲，是源于男人视觉动物的本能。

中国有句老话，女为悦己者容。

所以从某种角度上看，男人的“好色”只可以看做是男人对女人最原始的恭维和最贴心的赞美。

一个女人在约会时如果懂得穿衣技巧，半遮半掩往往最具吸引力，因为男人面对自己心动的女人时会给她最大的关怀和赞美。

所以，如果一个女人善于抓男人的眼球，她也就善于抓住男人。

男人好美色，女人爱打扮。

男人的好色就像女人爱打扮一样，是一种对人类美无法舍弃的向往和追求，女人美，男人欣赏，如果男人不欣赏，女人也就不会追求美。

有人说，百余年来，美女经济、选美大赛之所以能够蓬勃发展，根本原因还是抓住了男人作为一种视觉动物的心理需求。

如果世界上的男人都是正襟危坐、目不斜视的“柳下惠”和“唐三藏”，而好色的“西门庆”和“猪八戒”们都被当成流氓抓去劳教了，那么美女们婀娜的身姿没人细看，漂亮的衣裙无人赞美，她们无一不会患上抑郁症。

即便一个并不美的女人，如果她身边全是“呆头鹅”样的男人，不解风情、了无情趣，没人对她献上殷勤，没有温柔体贴也没有甜言蜜语，估计用不了一周，这一朵一朵鲜花，也会迅速衰老和凋谢。

一个聪明的女人应该学会这样一种技巧，她总能令自己的男人眼前一亮，她或者性感，或者优雅，或者清丽脱俗，即便每一种风格她都不是极致，但她都喜欢去变化，令男人不产生审美疲劳，无论讲多少的男女关系守则，都不及这一点重要。

如果一个女人令男人看一眼就放不开舍不下，那她根本不需要提任何要求。

美丽动人，此处无声胜有声。

【男女有别】如果说爱美之心人皆有之，那么爱财之心也一样，但美色和钱财太多了，却会让一个人的内心不得安宁，这个世界之所以说是公平的，原因就在于它不会让人得到世界上所有的好东西，有得必有失。

男人对女人欣赏，能促使女人多些妩媚和灵气；女人对男人崇拜，能激发男人的力量和勇气。

可是男人对女人欣赏过分了，会让女人轻浮自欺；而女人对男人盲目崇拜，易使男人自命不凡。

男人娶个不漂亮的女人他会不称心，但娶个漂亮的女人他会不放心；女人嫁个没钱的男人会不甘心，但嫁个有钱的男人则不放心。

男人追女人，脸皮厚比脸皮薄要更占优势；女人追男人，脸蛋俏比脸蛋丑要更占优势。

男人在一起比的是成就、官职、地位、艳史和老婆；女人在一起比的是容貌、爱情、服装、孩子和老公。

男人习惯在黑暗中默默沉思；女人喜欢在镜子前精心打扮。

男人的心愿是自己的腰包越来越丰满；女人的心愿是自己的身材越来越苗条。

男人在黑暗中沉思是在考虑“社稷大事”，女人在镜子前精心打扮则是为了让沉思的男人从黑暗中走出来时能够眼前一亮。

## <<男人是火焰 女人是海水>>

男人的腰包丰满了，家庭也就好过了；女人的身材苗条了，男人就要吃苦了。

女人是听觉动物如果说男人在恋爱时是用眼睛来谈，是视觉动物，最易受青春美貌的诱惑。

那么女人则是用耳朵来谈，是个十足的听觉动物，在男人的爱情炮弹面前，女人最挡不住的是甜言蜜语的原子弹。

有人说：男人用眼睛谈恋爱，女人用耳朵谈恋爱。

所以，为了吸引男人这种视觉动物，女人总爱“乔装打扮”，而为了讨好女人这种听觉动物，男人总爱“花言巧语”。

女人在听觉上的贪婪和男人在视觉上的热望都是一样的，因此，女人总是忍不住想要得到男人的甜言蜜语，体贴关心。

男人上街见到美女，即使素不相识，也会沉醉其中，抗不住心猿意马；如果说追美女是男人在情场上一往无前的兴奋剂，那么听好话则是女人无法阻挡的糖衣炮弹。

在情场上，男人容易一见钟情，因为女人的美色；而女人则更容易“一听钟情”，因为男人的美音。

谁要想做个在情场上无往而不胜的男人，就得懂得如何“哄”女人，用甜言蜜语打动女人，用海誓山盟赢得女人。

谁要想同老婆恩爱一生，谁就得学会这样一种本事，让老婆一听自己说话就开心。

## <<男人是火焰 女人是海水>>

### 编辑推荐

《男人是火焰 女人是海水》：女人是水，以柔情征服男人；男人是火，以热情温暖女人。

男人的感受如同火焰，炽热且激荡；女人的感受如同海水，浪漫而深奥。

如果你是男人，《男人是火焰 女人是海水》能让你懂得：简单的两句话，就能让你心爱的女人，顿时小鸟依人。

如果你是女人，《男人是火焰 女人是海水》能让你明白：简单的几件事，就可使强大的男人束手就擒，陷入你的温柔乡！



<<男人是火焰 女人是海水>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>