

<<内驱力>>

图书基本信息

<<内驱力>>

内容概要

IBM，每年有高达150亿美元的新收益，来源于22次意外的商业机遇；惠尔浦，2008年在全球衰退背景下的创新，创造出40亿美元的收入，独占业内鳌头；爱伦·库尔曼，凭借业务创新的雄心，从杜邦公司的小组长成长为CEO.....

创新不仅意味着更好地生存发展，还有奇迹！

一流的企业已经学会了如何在可复制的基础上进行商业创新。

您呢？

公司的生存发展呼唤团队创业与创新精神，而创造性常常如稍纵即逝的灵光，罗伯特·沃尔科特博士等编著的《内驱力》不仅可以帮您启发创新，而且可以帮您实现按照模式持续制造创新价值，增加永续经营的无限动力。

《内驱力》一书为您提供了创业和创新所需的基本逻辑和可持续复制的模式，帮助您孕育和设计有价值的新的业务，为您的经营思维注入生机，不可思议地提升您的创业能力和创新水准。

团队创业是创新的更高阶段，它是在原有组织中建立新商业模式的过程，这种新商业模式并非公司核心，但是能如杠杆般撬动公司的某些核心资产。

来自美国西北大学凯洛格商学院的两位顶尖学者将深入浅出地告诉您有关团队创业与创新的秘诀！

灵活运用“内驱力”的智慧，您的企业将战胜革新时代带来的巨大挑战，令公司立于不败之地。

<<内驱力>>

作者简介

作者：（美国）罗伯特·沃尔科特（美国）迈克尔·利皮茨 译者：吴海荣

<<内驱力>>

书籍目录

序言：本书缘起

导论“团队创业”精神、创新与企业有机增长

企业家精神与“团队创业”精神

内驱力的量化成果

系统化才能转化为真正的业绩

规模化转型期的失败

创造和捕捉客户价值的方法

本书能为读者提供什么

1 如何理解团队创业精神

“团队创业”精神简史

何为“团队创业”精神？

企业家：天生的，还是后天培养的？

发自最前沿的报告

“团队创业”精神的陷阱

本章小结

2 新业务设计

新业务设计的基本要素

度全方位审视“团队创业”精神

“团队创业”精神——业务设计的挑战

新业务设计具体操作过程

本章小结

3 企业“团队创业”的几种新兴模式

组织与资源：根本性的管理决策

企业“团队创业”的四大模式

本章小结

4 哪种“团队创业”模式适合你？

“团队创业”与战略

反思你的公司

“团队创业的第一步”：承诺、社会化和资源

“团队创业的第二步”：转型与规模化的挑战，

本章小结

5 获取多层领导的支持

王的创新

“团队创业”高级执行官

“团队创业”项目的领导力

对所有志向远大的创业团队的教诲

本章小结

6 内驱力与广泛学习

高瞻远瞩，放眼全球

开放性创新与创新中介

全球化与“团队创业”精神

在困难与繁荣时期的“团队创业”精神

<<内驱力>>

展望未来

附录A 创新雷达概念发展过程中的问题

内容(品牌、产品或服务、平台)

主体(解决办法、客户、客户体验)

方式(价值获取、流程、组织)

场所(供应链、渠道、网络)

附录B “团队创业”精神的历史

实验室规则！

分离还是效仿？

走向全球化的、以服务为导向的新业务发展

<<内驱力>>

章节摘录

版权页： 在于，真正深入了解其核心业务之后制定了一套非常适当的、胸有成竹的战略。

日前，我们正与一家国防产业的公司合作，他们有意提高企业创业能力。

我们的考虑是，从经验丰富的员工身上开发创新潜力，就是“团队创业”项目的~部分，因此我们建议不要将改变企业文化作为公开的目标，而应该在不知不觉中改变它，从外围边缘开始慢慢地、有组织地向核心推进。

如第一章所述，在这种情况下，让每个人都开始创新通常不是正确的方式。

即使就惠而浦这一案例来讲，依其现有模式逐步扩展为注重“团队创业”精神的模式是最为稳妥的做法；要想直接改变企业文化是徒劳的，甚至有害。

要想成为名副其实的创新项目，就必须是对世界来说都是全新的创意，而不仅仅只在惠而浦是新的，更不能仿效竞争对手。

然而，即使已经改变了企业文化以影响创新机会，惠而浦仍然需要在竞争领域提高品牌知名度，也要从核心业务之外的机会中获取利润。

例如，苏勇、陈小平在《品牌通鉴》中陈述中国海尔公司是如何开辟了其农用洗衣机市场的，其战略最初则起于创造性地处理其农村客户的一起客户服务问题。

事情的起因是海尔洗衣机由于水管堵塞，被农村客户退回，客户服务代表前往调查，得知农民们用洗衣机清洗大红薯。

于是海尔做了简单调整，推出了一款适合农村市场的成功产品，并取了个恰当的名字大红薯洗衣机，该款洗衣机十分畅销。

它是在一个技术上很容易被模仿的领域创造了收益，只是在这个领域，海尔创造的品牌资产很难被替代。

如果视角更广一些，惠而浦本来也可以发现类似的机会。

从谷歌和惠而浦的案例中，我们可以看出促成者模式并不只是关于“团队创业”精神的资本分配。员工发展和行政参与都很关键。

该模式假定公司周围有足够丰富的出色创意。

<<内驱力>>

媒体关注与评论

遍读有关公司利用内在创业精神促进创新型增长的书。

这本无疑是当之无愧的最佳作品。

——菲利普·科特勒现代营销学之父30年前我们为提高管理而努力，现在则正当其时要为创新而奋斗了：创新要依据什么原则？

如何在实践中推进创新？

如何打造创新学科培养人才？

——威廉·佩里美国国防部前部长很多私人或公共部门领导人都在寻找新的商业创造，它可以融合组织目标和战略，本书为他们提供了必需的活水。

——威廉·佩里美国国防部前部长卡夫食品前共同执行长官作者不仅富有洞察力，且一语中的。这绝对是一本团队领导者之书，无论是CEO等高管，还是创业团队，本书为他们在迎接有机生长与创新的独特挑战中提供了导航。

——贝奇·霍尔登麦肯锡高级顾问

<<内驱力>>

编辑推荐

《凯洛格管理学院最受欢迎的团队创业课》最大限度挖掘公司现有核心资产，找到推动企业持续发展的内驱力。

<<内驱力>>

名人推荐

遍读有关公司利用内在创业精神促进创新型增长的书，这本无疑是当之无愧的最佳！
——现代营销学之父菲和普·科特勒

<<内驱力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>