

<<一胜九败>>

图书基本信息

书名：<<一胜九败>>

13位ISBN编号：9787802495777

10位ISBN编号：7802495776

出版时间：2011-1-1

出版时间：中华工商联合出版社有限责任公司

作者：[日] 谷本真辉,李鑫

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<一胜九败>>

内容概要

当经济危机令众多公司大伤元气之时，优衣库凭借什么逆流而上，席卷全球而势不可挡？当比尔·盖茨、沃伦·巴菲特身价大缩水时，既非房地产巨头，也非金融大亨，而是身为“卖衣人”的柳井正为何竟能跃居日本富豪榜榜首？

从一间小小的西装店铺，到奇迹般以2000多家店铺覆盖全球的服装销售巨头，柳井正的创业人生是怎样的一个传奇？

被誉为继松下幸之助、盛田昭夫之后的日本新经营之神的柳井正，他的商业韬略，应该为中国人所熟知。

本书披露了优衣库多年来强势成长中的故事，提炼出柳井正睿智而朴素的商业哲学，为您真正解读柳井正“一胜九败”等经典思想。

中国大陆首部解读柳井正之作，值得您拥有。

<<一胜九败>>

作者简介

谷本真辉，毕业于日本中央大学，经济学硕士，2005年至今供职于日本欧力士集团。

<<一胜九败>>

书籍目录

编辑手记第1章 父如旗帜 人生第一个老师 严明的力量 商业行为其实都是冒险 勇敢去做才有可能胜任 兴趣到死 屡战屡败, 仍要屡败屡战 父亲是最大的竞争者第2章 一胜九败: 男人的学校 如果没有新模式, 那就创造一种模式 变不可能为可能 成功上路 野心的光芒 要破“世界纪录” 放弃不是害怕失败而是渴望成功 错九次, 就有九次经验 看清楚失败 坚定清晰的远见第3章 成功一日就可舍弃 成功是一种积极的感觉 越执著越幸运 感激磨难 不进取, 毋宁死 勤勉不是意味着要加班 管理就是沟通 失败是成功的萌芽 立即从零开始 可怕的十战十胜第4章 永葆不死的变革之心 唯新不破, 唯变不破 变革之前先革新自己 扫除关键障碍 直面失败 人治的根本 追求真诚 过于自信就等于一败涂地 不保守, 也不盲目反省 变革不是目的第5章 用这样的原则去管理 品质第一: 逆向思维启动“匠计划” 优秀的管理者, 必定是一流的销售员 每个人都有发言权 告别独裁者 即断, 即决, 即实行 感恩的心 “只用头脑思考是危险的” 效率来自共同的目标 常识之败第6章 人人都是经营者 每个人都是核心 扁平到一线 独立地协作 严谨公正地评价每一个人 实力主义 志同道合 真正做到男女平等 唯有竞争是不变的主题第7章 师法众长 第一位领路人 一个人陪一个人 汲取源头活水 相信直觉 尊重 说出真心话 倒金字塔效应 相信缘分第8章 当下与愿景 中国, 我的舞伴 永不熄灭的梦想 拓展的原则 谨慎多元化 年龄永远都不是问题 股东就是要盈利 极速撤退的真理 取舍之道 知己知彼, 百战不殆 立足当下, 展望愿景 附录 附录1 柳井正给企业家的十条忠告 附录2 柳井正给经营者的十条忠告 附录3 柳井正的经营理念 附录4 FR集团管理理念 附录5 优衣库(UNIQLO)大事年表 附录6 柳井正大事记

<<一胜九败>>

章节摘录

当时的改革可以简单地分为四步走，每一步柳井正都走得异常小心。这里罗列出了柳井正改革中的关键点，希望可以借用他成功的经验促使更多的人走向或大或小的成功。

第一步，在柳井正的带领下，总公司的所有职员都需要事先明确自己的角色和工作目标。他们集体分析了优衣库从创始到现在走过的每一步路的经验教训，根据以前的成功点定下了今后的发展目标。

第二步，各个分店要完全独自承担起盈亏的责任。柳井正没有保留家族式的经营模式，而是根据每一家店铺的不同规模，规定出每家店的收入标准。在这个基础之上，他还详细制作出每年的开店、销售、采购和资金周转的时间表。

第三步，在财政上严格执行按月结算的程序。若是年度预算和按月结算之间出现了差异，公司的人员应该及时纠正错误。

第四步，在管理方面，为了防止优衣库在采购、销售、库存、店铺运营及新店开张等方面出现任何差错，在集思广益的前提下公司制定了内部员工管理手册。并且，柳井正还引入了更为先进的POS系统，这更加方便了对销售数据的统计。同时，他还根据以往的成功经验制定了新店开业的指导手册及招商时所需要的手续和标准，这为他更进一步地扩大经营规模打下坚实的基础。

最后，柳井正把员工的待遇问题提到了议事日程上。这一系列的步骤都意味着柳井正要进行一系列的大动作了。在安本的指导之下，他们把会计和财务委托给了当地的税务会计师，但是每个月的报表依旧由公司内部人员来处理。柳井正根据报表来评判当月的得失，以便及时制定下一个月的对策。

<<一胜九败>>

媒体关注与评论

我最佩服的企业家是柳井正，因为他拥有过人的、“创新”“智慧”及“勇气”，我很有幸与之达成战略合作伙伴关系。

——马云 青年创业导师柳井正创造了别人认为不可能的商业模式，这种物美价廉的商业模式，在日本被奉为“后·优衣库”模式。

——大前研一 日本管理学大师优衣库的衣服简单、扎实、耐穿，一如优衣库的企业性格，也一如柳井正的管理风格——强调“本质”。

——《经理人月刊》杂志我之所以认识柳井正，是因为他的优衣库在基础业务方面比其他任何品牌做得略胜一筹。

我曾经见到他公开向美国公司讨教经验。现在优衣库在美国所拥有的店铺占据极大的地理优势，在出售价廉物美的商品方面。

他们无疑是世界之最。

——米奇·德莱克斯勒 GAP掌舵人柳井正成功的秘诀在于他认识到，“如果不能自我革新保持成长的速度和质量，那么公司就会在竞争中失败”。

同时，“对工作的严格要求”与“对属下的温情”，是优衣库不断成长的两个原动力。

——疋田文明 日本著名商业评论家

<<一胜九败>>

编辑推荐

《一胜九败:日本新首富柳井正的创业人生与商业哲学》编辑推荐：揭开优衣库热销全球的秘密，2010年柳井正蝉联《福布斯》日本富豪榜榜首，男人的学校。

<<一胜九败>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>