

<<像中国人一样思考>>

图书基本信息

书名：<<像中国人一样思考>>

13位ISBN编号：9787802492448

10位ISBN编号：7802492440

出版时间：1991

出版时间：中华工商联合出版社有限责任公司

作者：AO)ZHANG HAI HUA ?(AO)JIE FU ?BEI KE HU NING ?WANG XIAO BO YI

页数：218

译者：胡凝,王晓波

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<像中国人一样思考>>

内容概要

本书献给正在与西方人打交道和将要与西方人打交道的人们；希望反思自身，不断更新和超越自己的人们；那些宁愿在创新中失败也不愿在守旧中成功的人们。

本书是一本反映现实，透过表象深入探讨东西方核心价值 and 思维方式不同的书。

两位作者通过中西合璧的视角向读者展示和澄清了许多因文化差异而引起的误会，相信每一位中国读者都会从中受益，不单可以对自己的文化和中国在当今世界的影响有所了解，也可以换位思考，从外国人的角度看中国，使自己更能有效地与外国人沟通。

在中国再次腾飞的今天，双向的交流和因文化不同而引起的各种冲突、误会也随之愈演愈烈。通过阅读本书，读者可以对我们自己的文化传承有更多的领悟和信心，以开阔的视野、成熟的心态，了解自己，洞悉他人。

西方人眼里的中国人到底是什么样的？

怎么说，才能让西方人理解得更透彻？

怎么做，才能与西方人相处得更融洽？

愿本书成为你人际交往的润滑剂，助你全球沟通无障碍！

<<像中国人一样思考>>

作者简介

张海花（Helen Zhang），天津出生，1990年北京大学英语语言文学系毕业后赴澳大利亚学习工作。在悉尼理工大学取得工商管理硕士和金融管理硕士学位，并获得澳大利亚股票交易所投资咨询师资格。
先后在管理咨询和投资银行界任职。
2002年迁回北京前在花旗银行任职。
现为写作人和ChinaTime Inc咨询公司执行董事，奈斯比特中国研究院欧洲顾问委员会委员。

<<像中国人一样思考>>

书籍目录

序一 东方思维，西方视角 序二 世界认识中国，中国融入世界 导言 一个法国人眼中的中国人 本书关注的核心 本书之缘起 本书献给哪些读者 外面的世界很精彩 第一章 中国式思维：五项基本元素 核心元素一，语言决定思想 核心元素二，“阴”“阳”之法对立统一 核心元素三，中国人的相互关联性 核心元素四，中庸——黄金法则 核心元素五，面子比生命本身更重要 历史的一瞥 下一步 第二章 当代中国 一条大河波浪宽 不变的只有不断的变化 见证历史 幸福好像花儿一样 中国洞见一，自由和民主的中国式定义 中国洞见二，中国人的思想倾向怎样被延展 中国洞见三，与“流动”的中国时间接轨 中国洞见四，使用PRC（中华人民共和国）的解决办法 中国洞见五，门路和关系至关重要 中国洞见六，你山寨了吗 中国洞见七，多样化的中国心 向前进，向前进 第三章 中国式领导之道 领导力——中国式定义 冲突的领导风格 当东方遇到西方 国企的最终领导 中国式领导风格一，自上而下 中国式领导风格二，老板从不犯错误 中国式领导风格三，事无巨细亲力亲为 中国式领导风格四，基于“需要知道”基础上的沟通 中国企业家的困惑 儒学的影响 等级制度是关键 领导就像皇帝和父母 当代中国的影响 当今的商界决策者 不要听从他人，永远相信自己 永远要比别人做得好 中国的比尔·盖茨 塑造中国的女性们 中国的奥普拉·温弗瑞 未来 第四章 职场之道 规则一，不要犯错误 规则二，谨小慎微 规则三，无论怎样都要服从命令 规则四，千万别站错队 规则五，说得越多，也就越糟糕！再谈面子：阿Q的故事 父母永远不会成为子女的朋友 你做得永远不够好 教育体制 结论 第五章 中国式沟通 模糊式中文 当东方遇到西方 中国人是如何沟通的 原因之一，中国的会议礼仪 原因之二，天性内敛 原因之三，面子和拒绝 原因之四，内在的筛选系统 原因之五，一切尽在不言中 多层面的中国式沟通 成功秘籍之一，不见不散 成功秘籍之二，最合适的翻译 成功秘籍之三，没听懂或被误译时怎么办 常识仍将取胜 第六章 中国式关系与合作 中国的“圈子效应” 中国的“商圈” 外人和陌生人 朋友的中国式定义 中国人如何交换人情 该怎么做“外星人” “英雄所见略同”——寻找志同道合的合作伙伴 小心短视的商人 不同的中国人 第七章 大事与小事 外国人和中国人能成为真正的朋友吗 民以食为天 商务宴会的重要性 关于宴会的其他细节 新时代中式宴会 中国人的大事情一，别让人看见你坐出租！ 中国人的大事情二，节日是重要场合 中国人的大事情三，赠送适宜的礼物 大事化小——中国“差不多”先生遇到西方“魔鬼” 不断平衡的过程 当小事变成大事时 使中国人不快的一些小事情 第一印象很重要 我不是故意的 一定要接电话！ 控制还是放手 第八章 处理冲突与矛盾 统治者制定规则 法家思想的影响 “无讼”——两千年的梦想 现实——传统的法律体制 现代法律体制的背景 一个编集成典的体系 法庭诉讼/法律案件 我们需要更多的律师 外国的法律“入侵” 非诉讼纠纷解决机制 “我们已经达成（口头）协议了” 相对于“法律约束力” 水能载舟，亦能覆舟 真实生活中的戏剧 大事化小，小事化了 学到的教训 结论 第九章 本地化和知识产权 历史上的接纳 中国人的本地化 中国人关于“公平交换”的思想 词语的转变——从“世界工厂”到“世界实验室” 正在崛起的科技大国 中国人怎样看待品牌和知识资产 走向世界 仿冒品市场 仿冒品为正品打开市场 本地化的内容 怎样本地化 知识产权立法的概述 在中国经营的七大知识产权战略 结论 跋 成功依靠“天时、地利、人和” 致谢

<<像中国人一样思考>>

章节摘录

版权页：插图：一代代中国人都从哲学家的思想中寻求指导，主流哲学为人们生活行事提供了坚实的基础，为日常生活和行为提供指导和原则。

此外，中国人也把从各类哲学思想中的所学加以积极运用，成为他们经商的指导和原则。

中国哲学的三大支柱——儒学，道学和佛学 中国三大最重要的哲学是儒家学说、道家学说和佛教教义。

它们都经历了两千多年的演化。

儒家学说是占支配地位的哲学，它强调社会秩序和道德秩序的重要性。

儒学以孔子命名（生于公元前551年），圣人孔子整理了自己早前的思想并创建了儒学。

孔子的教义后来得到众多哲学家的发扬光大并且得到大多数中国皇帝的推崇。

孔子创立了一套由人与人之间五大基本关系构成的严格的社会秩序，并按照从属地位和等级加以排序。

其中包括君臣关系、父子关系和夫妻关系。

他提出的如何处理和看待这些关系的理论形成了社会道德规范，成为人们立身处世的重要依据。

儒学教义具有十二大基本元素：“仁”，仁爱之心；“义”，指公正、合理而应当做的；“礼”，对端庄得体的礼节和礼仪的理解；“智”，即智慧、聪明，有才能，有智谋；“信”，意为诚实，讲信用，不虚伪；“忠”，指和别人的一种关系，尽力帮助别人，又特指忠君；“孝”，主要指敬奉父母，善事父母；“悌”，指敬爱兄长，顺从兄长；“节”，气节和节操；“恕”，即“己所不欲，勿施于人”；“勇”，指果断、勇敢；“让”，谦让、礼让。

孔子认为人性本善并能够不断完善自身，统治者和社会精英应该为普通百姓树立榜样。

道家学说与儒家学说并肩而立，是中国另一主流哲学派别。

英文中的道（Tao）是汉语“道”的音译，指道路或路径。

人们相信道学由老子（约公元前575～？）创立，老子与孔子处于同一个时代。

道家学说后来由庄子（约公元前369～公元前286年）进一步发扬光大。

道家学说强调人与自然的和谐关系。

它主张“无为”——人不应该积极参与社会事务或者干涉自然事务。

仅仅从天人合一的境界中人就能够得到满足。

注意不要把作为哲学流派的道家学说与道教混为一谈。

道教与道家学说是不同的。

同样，在中国，作为宗教的佛教与佛学也是不同的。

儒家学说和道家学说的主要区别 儒学鼓励人们以积极的态度为社会做贡献并积极参与人的各种角色（比如，男人在家应该做一个好父亲、好儿子、好丈夫；在工作中应该做一个好经理、好下属）。

这样的人才能成为一个圣人君子。

这种态度称为“人世”，是“进入”和“尘世”两个词的结合。

道家学说是倡导更被动、“疏离”的哲学。

它强调这样的事实，即人不需要过多参与其社会责任或者遵守严格的社会秩序。

人如果得“道”就能成为圣人，而道的最高境界是认同与自然的息息相关之感。

这种态度称为“出世”，是“跳出”和“尘世”两个词的结合。

<<像中国人一样思考>>

媒体关注与评论

<<像中国人一样思考>>

编辑推荐

《读懂中国很重要:像中国人一样思考》由《中国大趋势》作者约翰·奈斯比特鼎力推荐，并在超级畅销书《中国大趋势》中对《像中国人一样思考》推崇备至英文版2009年被上海最大外文书店Garden Books评为畅销书第一名；中西文化的大交锋与大交融。

《读懂中国很重要:像中国人一样思考》献给正在与西方人打交道和将要与西方人打交道的人们；希望反思自身，不断更新和超越自己的人们；那些宁愿在创新中失败也不愿在守旧中成功的人们。

<<像中国人一样思考>>

名人推荐

海花和杰夫真的帮助我们从迷惑中清醒，获得对中国这个伟大国家的真正理解。

如果几十年前我们刚开始探索中国时能读到这本书就好了。

——未来学大师约翰·奈斯比特在浩如烟海的书中，没有二本真正成为关于中国基础知识的准确指南。

这本书不仅是本不错的读物。

还为我们更好地了解中国的历史与文化提供了有见地的观点与很实用的建议。

——中澳商会主席罗杰·沃尔夫太精彩了！

这本书对它涉及的领域有着真正有深度的理解。

它不仅告诉我们中国人做什么事情、采用什么方式做，而且还从历史角度向我们解释了为什么中国人相信人与人“生而相联”而不是“生来平等”，这正是理解中西方文化差异的关键。

——中国人民大学教授王希苏无论工作还是生活，两位作者均是很好的合作伙伴。

他们合力完成了二个人难以做到的事：杰夫以地道的西方视角，结合海花的东方背景剖析当代中国和中国人的思维方式。

奇闻轶事、古代智慧、现代战争、朋友和敌人的故事……各种实用的却充满哲理的题材在书中获得了很好的平衡。

我从这本书里学到了很多。

——中澳商会副主席杰森·中山·李

<<像中国人一样思考>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>