

<<中国房地产企业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国房地产企业发展报告>>

13位ISBN编号：9787802490949

10位ISBN编号：7802490944

出版时间：2009-1

出版时间：中华工商联合出版社有限责任公司

作者：牛凤瑞，陈国强，刘增田 主编

页数：453

字数：600000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国房地产企业发展报告>>

内容概要

《中国房地产企业发展报告2007-2008》为了实现房地产支柱产业持续快速健康发展，推动我国房地产企业做大、做强、做久，促进房地产大企业、大企业集团快速成长，提高国际竞争力，我会从2005年开始，参照国际上通行的做法，根据准确的数据，开展房地产企业名次排序，首次推出中国房地产企业200强排行榜，并在此基础上推出《中国房地产企业发展报告》一书。

书中具体研究分析了我国房地产大企业的成长历程和发展规律，提出促进我国房地产企业做大、做强、做久的对策建议。

我会本着竭诚为企业服务的原则，博得了众多人围企业的赞赏，获得了广泛的社会认同。

希望《中国房地产企业发展报告2007-2008》的出版，能够使房地产业内人士及其相关人员更加了解中国房地产业的发展现状。

它的出版也必将产生多方面效应和积极影响：为政府部门观察各地房地产业的发展提供了新的风向标；为研究部门提供了新的参照系；为入围企业提高了知名度；为地方企业交流经验和合作搭建了一个新平台；为房地产企业整合力量，营造大企业、大企业集团提供了经验。

希望通过这本书的出版，能够为房地产支柱产业持续快速健康发展做出应有的贡献。

<<中国房地产企业发展报告>>

书籍目录

行业聚焦篇 转型时期房地产企业的核心竞争力——浅析转型时期房地产市场的主要特点及房地产企业的竞争力现状 转型时期如何培育我国房地产企业核心竞争力 解析宏观调控下房地产企业的核心竞争力 中国房地产企业如何应对外资挑战综合报告篇 第一章 2006—2007年房地产政策回顾与分析、展望 第二章 2006—2007年房地产市场形势分析 第三章 2006—2007年房地产投资与融资状况分析 第四章 2006~2007年房地产开发与营销企业综合篇 第一章 2007年中国房地产企业现状与展望 第二章 2007年重点城市、地区房地产企业整体分析企业经典篇 第一章 房地产开发企业成功典范 北京住总集团有限责任公司 大庆油田房屋建设开发有限责任公司 北京大兴华房地产集团 东渡国际集团 时代发展企业集团有限公司 盛泰房地产开发集团 虹亚房地产开发集团有限公司 深圳鸿洲置业集团有限公司 天怡房屋建设开发有限责任公司 江苏星源房地产综合开发有限公司 江苏中凯房地产发展有限公司 京基集团 连云港久和置业投资发展有限公司 南京市城市建设开发(集团)有限责任公司 南京栖霞房地产开发有限公司 南京青和投资集团有限公司 宁波维科置业有限公司 陕西华宇实业有限公司 上海宝地置业有限公司 上海宝华企业集团 上海城投置地(集团)有限公司 深圳航空城(东部)实业有限公司 深圳泰然集团 深圳市振业(集团)股份有限公司 天津市津东房地产开发集团有限公司 安徽伟星置业有限公司 恒达房产开发(集团)有限公司 亿城集团 浙江金帝集团公司 上海中城企业(集团)有限公司 中惠(中国)置业集团有限公司 浙江中天发展控股集团有限公司 中茵集团 重庆华宇物业(集团)有限公司 华门房地产集团有限公司 上海城开 广州颐和集团有限公司 弘泽建设集团 中华企业股份有限公司 江西民生集团有限公司 大发集团有限公司 南昌铁路天集房地产开发有限责任公司 天津新华投资集团 中山市丽景房地产开发有限公司 上海江海置业有限公司 宿迁亿兆房地产有限公司 青岛房地产实业集团有限公司 金迅达集团 金利(南京)建设开发有限公司 淮安倚天置业有限公司 黑河华泰房地产开发有限责任公司、北京新华联恒业房地产开发有限公司 温州巨龙房地产开发有限公司 北京裕昌置业股份有限公司 广宇集团股份有限公司 浙江省赞成集团有限公司……实证分析篇统计数据篇政策法规篇附录

<<中国房地产企业发展报告>>

章节摘录

行业聚焦篇 转型时期如何培育我国房地产企业核心竞争力 一、把创新作为提升核心竞争力的根本 转型时期我国房地产企业要培养竞争力,要抓住企业创新这一核心竞争力的切入点,通过创新来有效地培养出自身的竞争力。

创新是企业持续发展的源泉和动力,房地产企业创新必须面对客户市场,满足客户的个性化需要,从而形成核心能力。

根据目前我国宏观调控政策的走向和市场的趋势,房地产企业的发展模式将逐步发生变化。旧的发展模式中最重要的是拿到土地,拿地成功后就由该企业决定建造什么样的房屋,这就导致了生产出来的住房越来越向利润率高的高端产品靠拢。

但随着政府对房屋大小比例做出限定,今后开发企业就必须在一个限定的模式下进行,市场里的中小户型也就会越来越多。

在这种特殊的情况下,要做中小户型市场上的领跑者,就要不断创新,要走在前面,这样才能保证企业的竞争优势。

具体来说,一是要进行设计创新,包括建筑的功能创新和环境景观创新,使人与自然达到和谐。

二是大力推行先进的管理理念和管理技术,提高企业的组织管理能力,反映出企业的个性化管理。

三是要在项目中积极采用新技术、新材料、新工艺,提高产品的附加值。

比如某地产公司独创复合地产模式,以体育产业的整合来进行房地产开发,以全新的开发理念、规划设计创新及管理品质取得了一些项目的成功。

二、建立企业内部决策者战略评价机制和危机预警机制 ……

<<中国房地产企业发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>