

<<玩转博客微博轻博客营销>>

图书基本信息

书名：<<玩转博客微博轻博客营销>>

13位ISBN编号：9787802487208

10位ISBN编号：780248720X

出版时间：2012-4

出版时间：北京希望电子出版社

作者：张军翔

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<玩转博客微博轻博客营销>>

### 内容概要

随着网络营销日益得到人们的重视，越来越多的企业和个人开通了博客、微博和轻博客从事营销活动，如何快速提升人气、实现营销效果成为人们关注的话题。

本书为解决上述问题而编写，详细讲解了轻松玩转博客、微博和轻博客的技巧。

《玩转博客微博轻博客营销》共分7章，主要内容包括博客快速火起来、让博客营销更靠谱、博客营销高级技巧、人气微博快速炼成、微博营销无所不能、初识轻博客和轻博客营销·附录部分提供了书中涉及的营销技巧总结。

通过这些内容的讲解，让读者轻松了解巧妙运用博客、微博和轻博客的营销策略，为您的业绩锦上添花。

《玩转博客微博轻博客营销》内容通俗易懂，讲解细致到位，适用于博客、微博、轻博客用户，也可作为企业营销人员的参考手册。

## &lt;&lt;玩转博客微博轻博客营销&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 博客快速火起来1.1 选择人气旺的网站开博客1.2 借鉴成功经验 1.2.1 向名人的博客学习 1.2.2 向排行榜中的博文学习1.3 好名字能让大家快速记住1.4 域名就是门牌号1.5 抓住读者的眼球 1.5.1 围绕民生和社会热点写博文 1.5.2 图文并茂、有视频的博文更容易火1.6 素材让博文更生动1.7 内容轻松才受欢迎1.8 加强“分享”与“互动”1.9 提升博客收藏量1.10 内容要有新意1.11 顺势而为才能火 1.11.1 适应环境与价值标准 1.11.2 学会借势1.12 丰富信息来源1.13 增强对环境和信息的敏感度 1.14 对于规律事件提前做功课1.15 不要忘记QQ、MSN和论坛 1.16 提升博文数量1.17 把写博客看做一种经营1.18 写博客只是营销的冰山一角第2章 让博客营销更靠谱2.1 来自微博、轻博客的冲击2.2 博客在与时俱进 2.2.1 博客已经与微博和轻博客实现整合, 2.2.2 博客能够提升微博、轻博客的人气 2.2.3 丰富微博、轻博客的内容来源2.3 开放性是博客最大的优势 2.4 搜索引擎赋予博客强大的营销能力2.5 内容更具深度、更可信2.6 细分程度高受众明确2.7 让编辑、管理员成为自己人 2.8 扩大交际范围 2.8.1 加好友、加关注 2.8.2 和生人成为好友 2.8.3 多关注别人,别人才会关注你 2.8.4 玩转博客圈: 2.9 博文自荐2.10 设置标签2.11 博文投稿2.12 关注消息——注意力的二次售卖2.13 促进延伸阅读 2.13.1 博文分类 2.13.2 列表组件 2.13.3 博文连载 2.13.4 插入相关博文2.14 博文定期修改 2.15 博客装修与布局调整 2.15.1 博客装修 2.15.2 调整布局2.16 开放利于营销的组件、模块2.17 制作文字链接与图片链接 2.17.1 制作文字链接 2.17.2 制作图片链接2.18 借助他人的博客营销第3章 博客营销高级技巧3.1 关联微博和MsN 3.1.1 建立和微博的关联 3.1.2 建立和MsN的关联3.2 博客流量分析 3.2.1 走势图分析 3.2.2 访问来源分析 3.2.3 热门来源分析 3.2.4 访问排行分析 3.2.5 来自搜索引擎的访问排行 3.2.6 搜索关键词访问排行3.3 博客营销策略调整 3.3.1 让博客被牢记、收藏或订阅 3.3.2 优化搜索关键 3.3.3 优化访问来源3.4 将博文提交给搜索引擎 3.4.1 将博文提交给百度搜索引擎 3.4.2 将网址提交给谷歌搜索引擎 3.4.3 将博文提交给yah00搜索引擎3.5 博文的自动访问3.6 让营销目标群体定期访问博客3.7 借助流量软件迅猛提升博客的访问量3.8 博客推广利器 3.9 公布最直接的联系方式 3.9.1 一定是最直接的联系方式 3.9.2 在显著位置公布自己的联系方式3.10 通过在博文中添加链接促成购买行为3.11 把网店“搬”到博客里3.12 优化百度排名3.13 精准营销的基本思路第4章 人气微博快速炼成4.1 让微博更可信 4.1.1 头像真实 4.1.2 资料翔实 4.1.3 保持稳定 4.1.4 多参加活动4.2 响亮的域名与微号4.3 贴标签4.4 只需敲击键盘,就能找到想找的人 4.4.1 按昵称查找 4.4.2 按标签查找 4.4.3 按MsN查找 4.4.4 按邮箱查找 4.4.5 按公司查找 4.4.6 按学校查找 4.4.7 按地区查找 4.4.8 按微号查找 4.4.9 通过话题关键字查找 4.4.10 通过微群查找 4.4.11 综合搜索 4.5 粉丝数量变化规律 4.5.1 粉丝从何而来 4.5.2 粉丝为什么会跑4.6 挖名人的粉丝 4.7 求关注和名人互粉 4.8 引起更多人的关注 4.9 如何让网友喜欢 4.9.1 观点犀利、语言平和 4.9.2 有让别人钦佩的特长 4.9.3 满足网友的需求羔4.10 这样写微博才有趣 4.11 “转发”和“评论”是一种再创作 4.12 让微博成为关注的焦点 4.12.1 围绕社会热点写博文 4.12.2 要写就写新鲜的 4.12.3 微博实时发布4.13 最受欢迎的微博风格 4.13.1 微小说 4.13.2 微摄影 4.13.3 微点评 4.13.4 微漫画 4.13.5 人人都喜欢幽默 4.13.6 靠真情打动人 4.13.7 哲理与格言永远受欢迎4.14 加入和创建微群 4.14.1 加入微群 4.14.2 创建微群4.15 粉丝队伍的壮大与维护 4.15.1 撰写高质量的博文 4.15.2 让博文具有方向性和专业性一 4.15.3 要有独到的见解和看问题的深度 4.15.4 加强互动与交流4.16 身份认证还是微博达人。哪条更适合自己4.17 草根微博的效应——因为是草根,所以更真实第5章 微博营销无所不能5.1 企业可以用微博来做什么 5.1.1 植入式广告 5.1.2 活动营销 5.1.3 客户服务与技术支持 5.1.4 公共关系5.2 个人可以用微博来做什么 5.2.1 跳槽 5.2.2 成名 5.2.3 圆梦 5.2.4 赚钱5.3 微博营销玩的是“第一依赖感” 5.4 得眼球者得天下——用好文字、表情、照片、视频5.5 微博营销要扬长 5.5.1 搭建强大的人际关系网 5.5.2 精确分析目标受众5.6 微博营销要避短 5.6.1 开放性 5.6.2 传播效果时效性强 5.6.3 关注的人越多,获得信息越分散 5.6.4 博文传播范围窄,影响力相对较小 5.6.5 内容深度不够 5.6.6 创意容易被歪曲、盗用5.7 最有效的信息提示方式 5.7.1 发私信 5.7.2 用好@这只话筒 5.8 微博营销的误区 5.9 微博营销应注重受众分析 5.9.1 了解粉丝身份和关注话题 5.9.2 借助工具软件进行分析 5.9.3 了解粉丝需求,建立数据库5.10 互粉活跃粉丝和意见领袖5.11 微博营销应该定时、定量且定向5.12 微博营销是认同的营销 5.12.1 因认同而结识 5.12.2 提升认可度5.13 微博控带给营销者的启示5.14 微博营销最好

## <<玩转博客微博轻博客营销>>

的方式是组织活动 5.14.1 活动奖品要有吸引力 5.14.2 参与门槛不能太高 5.14.3 要让所有人都高兴  
5.15 赋予营销活动荣誉感或使命感 5.15.1 荣誉感 5.15.2 使命感5.16 专业化分工——多开几个微博5.17  
富于前瞻性, 兼顾所有平台5.18 微博营销禁忌 5.18.1 错别字 5.18.2 与事实不符 5.18.3 硬推广告  
5.18.4 干扰阅读 5.18.5 向未知群体做营销5.19 快速解决负面信息 5.19.1 及时处理被动接收到的负面信息  
5.19.2 主动搜索关于自己的负面信息 5.19.3 勇于承担责任并给出解决方案5.20 更有人情味才有好  
效果 5.20.1 人格化 5.20.2 人际化5.21 营销要告之差异要素5.22 营销中的恐惧诉求5.23 微盘——用共享  
的方式营销第6章 初识轻博客6.1 微博正火, 轻博客又来了6.2 轻博客是一种创新6.3 博客、微博与轻博  
客的区别 6.3.1 传播方式 6.3.2 时效性 6.3.3 传播渠道 6.3.4 传播内容 6.3.5 关注点6.4 轻博客的优  
点 6.4.1 社交关系更稳定 6.4.2 内容基于多媒体 6.4.3 展示性更强 6.4.4 推送的是基于兴趣爱好的作  
品 6.4.5 基于内容的浏览 6.4.6 基于内容的互动6.5 让志趣相投的人聚在一起6.6 轻博客更像是一本杂  
志6.7 兴趣使轻博客前途无量第7章 轻博客营销7.1 何为轻博客营销7.2 轻博客的营销价值7.3 轻博客营销  
要点 7.3.1 发现兴趣 7.3.2 了解哪些兴趣是大众兴趣哪些是小众兴《 7.3.3 更适合展现哪些兴趣  
7.3.4 作品(素材)的积累 7.3.5 经营 7.4 轻博客营销的难点 7.4.1 文字的作用弱化了 7.4.2 作品质量  
要求高 7.4.3 作品数量和持久性 7.4.4 需要投入更多精力7.5 营销实例分析 7.5.1 评测带动营销  
7.5.2 网络中的“先尝后买” 7.5.3 提供整体解决方案 7.5.4 以真实体验带动营销 7.5.5 聚拢受众一互  
相影响 7.5.6 活动营销——组织者与参与者双赢7.6 轻博客营销的准备工作 7.6.1 丰富资料 7.6.2  
装修 7.6.3 寻找营销对象 7.6.4 找到优质Qing与小编7.7 轻博客营销的具体方法 7.7.1 通过上传图片  
营销 7.7.2 通过上传音频营销7.8 轻博客为营销而生附录A营销技巧汇总

## <<玩转博客微博轻博客营销>>

### 编辑推荐

张军翔主编的《玩转博客微博轻博客营销》针对营销工作中的问题与人们的困惑，我们编写了本书，希望能够为营销工作提供切实的帮助。

全书共分7章，分别为博客快速火起来、让博客营销更靠谱、博客营销高级技巧、人气微博快速炼成、微博营销无所不能、初识轻博客和轻博客营销。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>