

图书基本信息

书名：<<CorelDRAW X4平面广告与商业应用精解>>

13位ISBN编号：9787802482791

10位ISBN编号：7802482798

出版时间：2008-12

出版时间：北京科海电子出版社，兵器工业出版社

作者：张荣虎

页数：408

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

当今社会，广告无处不在，成为社会信息的一个重要组成部分。作为平面商业广告的设计利器，Corel公司推出的大型矢量绘图软件CorelDRAW X4具有十分强大的功能。从图形绘制、图文编辑，到高品质输出和打印，CorelDRAW已经发展成为拥有众多用户的常用平面设计软件。本书通过18个极富创意的案例，真实再现设计师运用CorelDRAW X4制作出各种精美平面广告和商业设计作品的全过程，让读者快速掌握CorelDRAW X4的各种实战技巧和操作技能。

内容概要

本书全面讲解了CorelDRAW X4在平面广告及商业应用方面的各项技术。书中选择了18个富有创意且时下流行的精美案例，在注重最终效果的基础上，充分表现广告的视觉冲击力和商业可用性。

全书共分8章，通过经典VI系统商业应用、艺术海报商业应用、报纸广告设计、杂志广告设计、商业DM单设计与排版艺术、画册设计、书籍装帧设计，以及包装设计8类不同领域的商业应用，详细讲解了CorelDRAW X4的重要知识点和操作技能。

本书实例均从广告的构思策划入手，逐步深入讲解效果图的具体实现过程，配以丰富的图例说明和文字描述，层次清晰，由易入难，使读者能够更加全面地了解平面广告和各种商业设计的创作思路 and 制作技巧。

本书配套光盘中提供了所有实例的最终效果源文件及素材文件，另外还选择了部分精彩案例以视频教学的形式提供给读者，使读者能够直观地观看实例制作的全过程，学习起来更加轻松。

本书立足于商业广告专业设计，针对性强，特别适合希望在平面广告、排版装帧、包装设计等领域有所建树的读者学习。

同时，本书详尽而丰富的图文搭配的实例学习方式，非常适合想快速上手的corelDRAW学者和爱好者学习使用，也可作为大专院校相关专业和各类设计技能培训班的参考学习用书。

书籍目录

- Chapter 1 经典VI系统商业应用 21.1 VI系统的设计要求和准则 21.1.1 认识VI系统 21.1.2 VI系统设计的基本准则和运用 41.2 本案VI系统设计分析 71.2.1 设计分析 71.2.2 关键流程 81.3 绘制标志 91.3.1 绘制文字轮廓 91.3.2 绘制文字花纹 131.3.3 添加颜色 201.4 绘制VI手册封面和封底 27视频路径：视频\Chapter 1\1.4绘制VI手册封面和封底.swf教学时长：10分26秒1.5 绘制目录 301.6 绘制手册内页 331.7 绘制名片 361.8 绘制道旗 411.9 绘制吊旗 431.10 绘制户外广告 451.11 绘制广告体恤 461.12 VI系统相关制作与后期应用 481.12.1 VI系统后期制作的材质应用和印刷工艺 481.12.2 经典案例赏析 52Chapter 2 艺术海报商业应用 542.1 海报的设计要求和准则 562.1.1 认识海报 562.1.2 海报设计的特点和种类 562.2 舞厅海报 592.2.1 设计分析 592.2.2 关键流程 602.2.3 绘制舞厅标志 602.2.4 绘制画面 652.2.5 绘制海报文字 712.3 环保公益海报 732.3.1 设计分析 732.3.2 关键流程 742.3.3 绘制背景 752.3.4 绘制立体文字 762.3.5 添加叶片效果 822.3.6 绘制画面元素 832.4 马戏团海报 872.4.1 设计分析 872.4.2 关键流程 882.4.3 变形字母 892.4.4 绘制背景花纹 992.4.5 绘制海报文字 1022.5 广告理论与后期应用 1062.5.1 海报的后期制作和应用知识 1062.5.2 经典案例赏析 108Chapter 3 报纸广告设计 1103.1 报纸广告的设计要求和准则 1123.1.1 认识报纸广告 1123.1.2 报纸广告设计的基本准则和要求 1123.2 房地产报纸广告 1143.2.1 设计分析 1143.2.2 关键流程 1143.2.3 绘制背景 1153.2.4 绘制光晕 1183.2.5 绘制光圈 1213.2.6 制作光线 1243.2.7 添加文字效果 1263.2.8 输入文案 1273.3 音乐聚会报纸广告 130视频路径：视频\Chapter 3\3.3 音乐聚会报纸广告(1).swf ~ 3.3 音乐聚会报纸广告(3).swf教学时长：17分06秒、16分38秒、15分37秒3.3.1 设计分析 1303.3.2 关键流程 1303.3.3 绘制背景 1313.3.4 制作主体文字 1323.3.5 绘制并修饰广告栏 1343.3.6 制作文字信息 1373.3.7 添加画面细节 1403.4 运动鞋报纸广告 1433.4.1 设计分析 1433.4.2 关键流程 1433.4.3 制作背景 1443.4.4 制作鞋底底纹 1473.4.5 制作鞋底明暗效果 1503.4.6 制作鞋尖底纹 1543.4.7 制作鞋身暗部底纹 1553.4.8 制作鞋身亮部底纹 1603.4.9 制作鞋带 1633.4.10 制作文字效果 1663.5 广告理论与后期应用 1693.5.1 报纸广告的字、版式和印前要求 1693.5.2 经典案例赏析 171Chapter 4 杂志广告设计 1724.1 杂志广告的设计要求和准则 1744.1.1 认识杂志广告 1744.1.2 杂志广告设计的基本准则和要求 1744.2 酒类杂志广告 1774.2.1 设计分析 1774.2.2 关键流程 1774.2.3 绘制背景 1784.2.4 导入素材 1794.2.5 绘制柠檬 1804.2.6 绘制辅助元素 1834.2.7 制作文字 1864.3 房地产杂志广告 1874.3.1 设计分析 1874.3.2 关键流程 1874.3.3 制作背景 1884.3.4 制作窗户 1924.3.5 修饰窗户 1974.3.6 添加细节和文案 1984.4 家居购物广场杂志广告 201视频路径：视频\Chapter 4\4.4 家居购物广场杂志广告(1).swf ~ 4.4 家居购物广场杂志广告(2).swf教学时长：12分32秒、9分57秒4.4.1 设计分析 2014.4.2 关键流程 2024.4.3 制作背景 2034.4.4 编排文字 2054.4.5 修饰细节 2084.5 广告理论与后期应用 2114.5.1 纸张的规格与印刷用纸类型 2114.5.2 经典案例赏析 213Chapter 5 商业DM单设计与排版艺术 2145.1 商业DM单的设计要求和准则 2165.1.1 认识DM单 2165.1.2 商业DM单设计的基本准则和要求 2165.2 房地产标志 2205.2.1 设计分析 2205.2.2 关键流程 2205.2.3 制作圆环 2215.2.4 绘制背景图案 2235.2.5 制作变形文字 2285.3 房地产DM单 2315.3.1 设计分析 2315.3.2 关键流程 2325.3.3 制作封面和封底 2335.3.4 正面单页排版 2395.3.5 背面排版 2455.4 家具DM单 2475.4.1 设计分析 2475.4.2 关键流程 2475.4.3 绘制封面 2485.4.4 制作内页1 2535.4.5 制作其他内页 2585.5 广告理论与后期应用 2705.5.1 印刷纸张规格与DM单折页类型 2705.5.2 经典案例赏析 274Chapter 6 画册设计 2766.1 画册的设计要求和准则 2786.1.1 认识画册 2786.1.2 企业画册设计的基本准则和要求 2786.2 画册的设计与制作 2816.2.1 设计分析 2816.2.2 关键流程 2826.2.3 绘制封面 2836.2.4 绘制封底 2876.2.5 绘制扉页 2926.2.6 制作内页1和内页2 2966.2.7 制作内页3和内页4 3036.2.8 制作内页5和内页6 3116.3 广告理论与后期应用 3156.3.1 四色印刷和专色印刷 3156.3.2 经典案例赏析 316Chapter 7 书籍装帧设计 3187.1 书籍装帧的设计要求和准则 3207.1.1 认识书籍装帧设计 3207.1.2 书籍装帧设计的基本准则和要求 3207.2 儿童读物装帧 322视频路径：视频\Chapter 7\7.2 儿童读物装帧(1).swf ~ 7.2 儿童

读物装帧(2).swf教学时长：25分08秒、17分29秒7.2.1 设计分析 3227.2.2 关键流程 3237.2.3 制作背景 3237.2.4 绘制竹叶 3287.2.5 绘制流云并添加竹节 3317.2.6 绘制花 3347.2.7 输入文字 3387.3 杂志封面装帧 3407.3.1 设计分析 3407.3.2 关键流程 3417.3.3 制作背景 3417.3.4 制作人物 3447.3.5 添加墨点效果 3467.3.6 制作杂志标题 3497.3.7 添加浓墨点缀效果 3537.4 广告理论与后期应用 3567.4.1 书籍的装订方式 3567.4.2 经典案例赏析 359Chapter 8 包装设计 3608.1 包装的设计要求和准则 3628.1.1 认识包装设计 3628.1.2 包装设计的基本准则和要求 3628.2 CD封套包装 3658.2.1 设计分析 3658.2.2 关键流程 3668.2.3 绘制玻璃球体 3668.2.4 添加玻璃球受光效果 3708.2.5 绘制环境图形 3728.2.6 添加环状玻璃 3778.2.7 制作封套文字 3808.2.8 添加细节 3828.3 饮料包装 3848.3.1 设计分析 3848.3.2 关键流程 3848.3.3 绘制瓶身造型 3858.3.4 绘制瓶身亮部 3888.3.5 刻画瓶盖和瓶颈 3908.3.6 添加瓶身图案 3958.3.7 添加文字 3978.3.8 添加细节 4018.4 广告理论与后期应用 4048.4.1 包装材料的应用和造型表现 4048.4.2 经典案例赏析 407

编辑推荐

精选前沿案例：精选平面设计和视觉的前沿实战案例，涵盖VI设计、广告设计、DM单设计、画册设计、书籍装帧设计和包装设计等8大应用领域。

行业流程再现：各案例均从设计要求、策划方案的构思入手，再到案例具体制作实施以及后期应用，完整再现平面设计行业最真实的工作流程和操作技能。

解决实际问题：囊括纸张规格、印刷工艺、用纸类型、书籍装订方式、包装材料应用等众多相关实用技巧和必备资料，彻底解决设计师急于了解的实际问题。

语音视频教学：配备精心录制的多媒体教学视频，采用全程语音讲解配合实战演示，数十倍提升学习效率和教学质量。

本书精选18个极具代表性的商业平面设计实战案例，涉及到经典VI、舞厅海报、环保公益海报、马戏团海报、房地产报纸广告、音乐聚会报纸广告、运动鞋报纸广告、酒类杂志广告、房地产杂志广告、家居购物广场杂志广告、房地产DM单、家具DM单、画册设计、儿童读物装帧、杂志封面装帧、CD封套包装、饮料包装等商业设计应用领域。

在详解案例制作技法的过程中。

作者将CorelDRAW X4的各种操作技巧和核心技术贯穿其中。

相信通过本书的学习，读者的CorelDRAW操作技能和平面设计功力将同步得到质的飞跃。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>