

## 图书基本信息

书名：<<Adobe PHOTOSHOP CS3广告包装设计案例教程>>

13位ISBN编号：9787802482548

10位ISBN编号：7802482542

出版时间：2008-12

出版时间：北京希望电子出版社

作者：周维维

页数：403

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

目前国内设计行业的人才非常多，设计能力和水平也非常高。

设计的概念已经渐渐深入人们的心中，设计的重要性也渐渐得到了更多人的认可。

设计行业是一个很复杂的系统，其中包含了平面设计、室内设计、三维设计、空间环境设计、包装设计等。

每个行业都有自己独到的特点，使用的软件也大不相同，但软件之间有很多的概念是相同的，在其他方面也有更多的相通性，所以能否熟练地使用软件达到设想的设计效果，是一个设计师的基础所在；熟练掌握设计软件后，如何设计出高水准的设计作品才是一个设计师需要花大力气去解决的问题。

那么如何才能真正提高设计能力和水平呢？

笔者的经验是多看、多想、多做练习。

笔者认为“眼高手底”不见得是坏事，先吸取足够的设计形式和设计灵感，让自己的设计思维提高，再进行一些软件上的补充也是一个提高自己能力的方法。

全书共分为6章，主要讲解平面设计行业方面的知识。

第1章讲解软件的基础知识，目的是让一些初、中级读者加深软件基础知识的运用，在写作过程中，笔者过滤掉了一些非常基础以及常用的大众化功能，讲解了更多的基础工具以及基础命令的深入使用方法，让读者在了解如何使用的前提下，得到更多的操作技能。

第2~6章主要是针对目前使用比较广泛的广告形式进行设计讲解，讲解过程更注重培养读者的思维和创造能力。

相信读者学完本书后能对广告行业有更深刻的认识。

在创作本书的过程中，笔者也曾经遇到了一些问题和困难，但由于有了家人以及好友的鼓励，才使本书顺利完成。

感谢王学英，是她给我专业上的建议，还要感谢父母、李化、李若岩、牟宗峰、赵琨、李爱珍、李菊珍、林辉、李松耀、李美宜、黄子凌、黄菊芳、冯小东、王路路、李美佳、王小明、徐刚等的支持。

设计行业千变万化，没有绝对的东西，所以本书中所讲解的知识也只是设计行业中的一部分。

如果读者在学习过程中与笔者意见不同或者发现一些遗漏，希望读者能提出宝贵的意见和建议，我们共同提高。

## 内容概要

本书主要针对中高级广告设计人才编写，每个实例都具有很强的针对性，基本体现了当前市场上流行的几大平面广告设计的特点。

全书共分6章，第1章为基础知识部分，但讲解的知识并非只是基础的使用方法，更多地融入了高级技巧；从第2章公益广告设计开始到第3章商业广告设计、第4章商业包装设计、第5章网页设计和第6章前卫艺术设计的结束，都是在讲解平面媒体广告的设计方法。

本书为广告设计爱好者开拓了一个新的思维和学习空间，以新颖的方式围绕着Photoshop的功能展开教学示范，充分展示了如何利用现有的工具和自身的创意创造出令人耳目一新的作品。

通过作者实际工作中创作的成功案例，完美体现了理论与实践相结合的教学思想。

本书不仅可作为高等美术院校电脑美术专业和高等院校相关专业师生的教学、自学参考用书，也可作为广大从事计算机平面广告设计和艺术创作工作者的自学指导书。

书籍目录

第1章 基础知识讲解 1.1 操作界面 1.1.1 启动界面 1.1.2 操作界面详解 1.2 操作工具和命令 1.2.1 基础工具 1.2.2 菜单命令 第2章 公益广告设计 2.1 环境保护广告设计 2.1.1 环境保护广告(一) 2.1.2 环境保护广告(二) 2.2 关爱失学儿童广告 2.3 社会风气广告 第3章 商业广告设计 3.1 地产类广告设计 3.1.1 地产销售广告 3.1.2 地产销售物料设计(户外广告、竖版报纸广告) 3.2 数码产品类广告设计 3.2.1 数码相机广告 3.2.2 手机广告 3.3 运动品牌广告设计 3.4 食品类广告设计 3.4.1 诱人食品广告 3.4.2 趣味食品广告 3.5 汽车广告设计 第4章 商业包装设计 4.1 食品类包装设计 4.1.1 牛奶包装设计 4.1.2 果汁包装设计 4.2 软件类包装设计 4.3 数码产品类包装设计 4.4 酒类产品包装设计 第5章 网页设计 5.1 科技电子类网站设计 5.2 企业类网站设计 5.3 了解网站动画 第6章 前卫艺术设计 6.1 前卫艺术设计(一) 6.2 前卫艺术设计(二) 6.3 前卫艺术设计(三) 6.4 前卫艺术设计(四) 6.5 前卫艺术设计(五) 6.6 前卫艺术设计(六) 6.7 前卫艺术设计(七)

章节摘录

插图：

## 编辑推荐

《Adobe PHOTOSHOP CS3广告包装设计案例教程:综合应用篇》特色：《Adobe PHOTOSHOP CS3广告包装设计案例教程:综合应用篇》主要针对专业广告设计人才编写，每个实例都具有很强的针对性，基本体现了当前市场上流行的几大平面广告设计的特点。广告界资深设计师全力打造，涵盖包装与广告设计两大领域，充分利用案例教学法详解Photoshop CS3的实际操作与高级技巧，实例与技法巧妙融合，理论与实践完美统一。从“实际应用”的角度出发，以工作中的案例为主，全面介绍Photoshop cs3在商业平面广告设计中的应用以及制作商业作品的方法和技巧。深度解析Photoshop中的图形、图像和色彩技术，展示图像特效、广告创意、商业包装的实战技法，激发您最有潜力的创作灵感和灵性，再次提升您与生俱来的审美层次，有效缩短您成就设计大师的时间从技术到思维全面提升您的设计能力。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>