

## <<中文版Photoshop CS3十大核心应用>>

### 图书基本信息

书名：<<中文版Photoshop CS3十大核心应用>>

13位ISBN编号：9787802482197

10位ISBN编号：7802482194

出版时间：2008-11

出版时间：兵器工业出版社，北京希望电子出版社

作者：褚庆奎，刘潇婷，屠恩慈 著

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

Photoshop CS3是Adobe公司推出的图形图像处理软件，因其专业的处理技术和强大的兼容能力，成为全球通用的图形图像设计及编辑处理工具。

随着版本的不断升级和功能的不断完善，Photoshop CS3的应用领域已经横跨了广告设计、包装设计以及网页设计等多个领域。

当前，介绍Photoshop CS3软件使用功能的书籍为数不少，从基础功能到高级应用，从网页到广告，从插画到像素，Photoshop的应用已经渗入到设计的各个领域，熟练掌握工具是进入设计之门的基本要求。

多数相关的书只是讲解某个唯一领域，您不能从中了解和掌握Photoshop设计的全貌，本书为了让您了解关于Photoshop软件的各个方面应用，在学习过程中既能掌握软件应用，又能了解设计流程，特别选择了10个方面的实例来介绍Photoshop的强大功能。

本书，共分10章，每章通过2~5个实例进行介绍。

最好的学习方法就是应用，笔者在撰写本书时直接割舍了一些基本理论的讲解，将基本操作和应用放到实例中讲解，通过实例的学习即可掌握各个方面的商业设计流程，又能学到软件的高级操作技巧。

书中精选的例子，一定让您在学习过程中享受到创作激情，使您成为Photoshop的应用高手。

整个学习流程联系紧密，环环相扣，一气呵成，让您在掌握Photoshop各种创作技巧的同时，轻轻松松地学习软件的操作诀窍，避免了空谈理论给学习带来的枯燥。

通过本书的学习您将掌握到Photoshop的工具、常用命令、色彩调整、滤镜、通道、图层等基本操作，及一些高级操作技巧，非常适合初学设计软件的一些读者，其中实例部分内容宽泛，也给那些已经掌握一些基本操作，希望扩展设计领域和亟待能力提高的中级读者提供了丰富的内容。

全书讲解通俗易懂、环环相扣，集趣味性、实用性、操作性为一体，非常适合初学者及相关图像设计爱好者阅读。

本书由褚庆奎，刘潇婷、屠恩慈编著，参与本书编写工作的还有陈天才、徐跃、修瑞云、朱琳萍、刘超群、吕海盟、平生良、孙喜乐、陆迦勒、周晓亮、张士天、赵林、佟海军、陈磊、倪佳菲、吴永利、柯望、阳晓华。

在此特别感谢为本书的编写提供大量设计实例的陈天才，及像素实例的提供者徐跃，还要特别感谢安徽合肥黑马工作室提供黑马动画标志，也感谢在本书编撰过程中各个方面提供无偿帮助和提出宝贵意见的设计师们。

感谢您购买此书，您的宝贵意见是我们最大的财富。

由于时间仓促，加之笔者水平有限，疏漏之处在所难免，恳请广大读者批评指正。

## 内容概要

《Photoshop CS+大核心应用》是一本介绍用Photoshop CS3进行平面设计处理的案例类图书。笔者多年的实战技巧，将基本操作与实际应用相结合，精心设计和挑选10个方面的实例：广告与招贴、宣传册、产品包装、数码图像、特效、网页、像素、插画、界面和标志。通过实例详细介绍了灵活应用Photoshop的经验与技巧，包括Photoshop的工具、常用命令、色彩调整、滤镜、通道、图层等操作。

《Photoshop CS+大核心应用》将软件功能与实际范例相结合，内容全面，实例涵盖了目前最流行的应用方向，具有较高的实用价值。

《Photoshop CS+大核心应用》适合初级读者作为自学用书，也适合相关图像设计爱好者作为参考用书。

书籍目录

第1章 广告与招贴1.1 传媒公司报纸广告设计1.2 时尚运动鞋户外广告设计1.3 车体宣传广告设计1.4 报警器杂志广告设计1.5 创意演展招贴广告设计第2章 企业宣传册设计与印刷2.1 庄园地产宣传册设计2.2 传媒公司客房宣传册设计2.3 企业宣传册内页设计2.4 房产宣传册封面设计第3章 产品包装案例解析3.1 桶形纸制品包装效果图3.2 摇盖纸盒包装设计3.3 木制品包装设计第4章 数码图像艺术设计4.1 部落人脸谱彩绘4.2 九寨沟旅游照换系4.3 打造宽屏景深特效照第5章 奇幻特效制作5.1 激光透视特效5.2 绚丽纹案特效5.3 奇幻水母特效5.4 特效风云第6章 精彩网页设计案例赏析6.1 日式风格网页设计6.2 多媒体风格网页设计6.3 中国风格网页设计第7章 像素部分7.1 像素基础7.2 45° ACT游戏场景绘制7.3 横板卷轴游戏场景绘制7.4 俯视游戏场景绘制第8章 商业插画绘制8.1 春之女神8.2 知识世界第9章 界面部分9.1 异表播放器界面9.2 网面GUI界面第10章 标志设计10.1 广告工作室标志设计10.2 传媒公司标志设计10.3 动画公司标志设计

章节摘录

第1章 广告与招贴 1.1 传媒公司报纸广告设计 在本例中，素材的处理是一个重点要掌握的技巧。

合理运用滤镜和色彩调整命令，能极大地丰富表现效果，给作品以耳目一新的视觉冲击。其效果如图1.1所示。

画笔的使用也是本例一个重点，合理地使用画笔，会起到画龙点睛的作用。本例中使用画笔制作背景的纹理和修饰，做出素材边缘的修饰以及画面残破的效果。

核心技能。

- 使用移动工具和横排文字工具处理文字的方法。
- 使用【自由变换】命令，改变和调节元素的位置、角度和大小。
- 初步了解使用【光照效果】滤镜处理素材，使其改变视觉效果。
- 使用【色相/饱和度】、【色彩平衡】和【曲线】命令来改变素材颜色、饱和度、亮度等。
- 熟练掌握用画笔工具的图案，来处理设计元素的方法。

操作步骤 1 运行Photoshop CS3，选择【文件】|【新建】命令，在弹出的对话框中，设置名称为“传媒公司报纸广告设计”，设置宽度为297毫米，高度为210毫米，分辨率为300像素/英寸，如图1-2所示，设置好后单击【确定】按钮。

2 设置前景色为ad0606。

单击【图层】面板下方的【创建新图层】按钮，新建名为“图层1”的图层，按Alt+Delete组合键将画布上填充为前景色。

### 编辑推荐

通过《Photoshop CS+大核心应用》的学习，您将掌握到Photoshop的工具、常用命令、色彩调整、滤镜、通道、图层等基本操作，及一些高级操作技巧，非常适合初学设计软件的一些读者，其中实例部分内容宽泛，也给那些已经掌握一些基本操作，希望扩展设计领域和亟待能力提高的中级读者提供了丰富的内容。

全书讲解通俗易懂、环环相扣，集趣味性、实用性、操作性为一体，非常适合初学者及相关图像设计爱好者阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>