

<<企业知识产权战略指引>>

图书基本信息

书名：<<企业知识产权战略指引>>

13位ISBN编号：9787802479746

10位ISBN编号：7802479746

出版时间：2010-5

出版时间：知识产权出版社

作者：张民元，卢晓春，徐昭 编著

页数：140

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业知识产权战略指引>>

前言

这本《企业知识产权战略指引》，我有幸一再先睹为快。

先是2009年10月下旬，在主持筹备“2009中国律师知识产权高层论坛暨全国律协知识产权专业委员会年会”期间，当时就从会议征文中拜读了由浙江省律协知识产权专委会组织、并由浙江省律协知识产权专委会秘书长张民元律师等撰写的“企业知识产权战略指引”初稿。

在南京召开的这次“2009中国律师知识产权高层论坛暨全国律协知识产权专业委员会年会”上，“企业知识产权战略指引”一文荣获“2009中国知识产权律师十佳知识产权论文”奖。

后是最近又再读了民元新发过来的电子邮件稿，看来会后民元等对稿件又进行了多方提升和全面润色，登堂入室，更进一步，形成了现在的《企业知识产权战略指引》一书。

掩卷沉思，在进一步实施国家知识产权战略的历史进程中出现的这本凝聚着作者丰富智慧和数载心血的《企业知识产权战略指引》，对我国企业如何贯彻《国家知识产权战略纲要》，从而启动与推进企业知识产权战略与策略，富有启迪意义和指导价值。

作者一方面博采众家之长，广泛搜集和归纳了国内众多知识产权专家和行家的真知灼见，另一方面系统总结自己近二十年企业法律顾问工作尤其是指导企业知识产权工作的经验，聚合信息，整合资源，厚积薄发，有的放矢，针对企业如何实施和推进知识产权战略等问题，写就这本书稿。

作者的初衷在于指引企业等各类组织确定有效的知识产权战略要素，“并组织 and 运行知识产权要素，实际控制知识产权要素的运行方向并与其他要素有机结合”，“引导组织完善及改进各项知识产权要素的运行环境和系统要求，以使其适应国家知识产权战略的总体方向”。

<<企业知识产权战略指引>>

内容概要

本书结合作者近二十年的企业法律顾问工作经验，搜集和整理了多方观点而写成，可以为企业建立知识产权战略体系提供指导和帮助。

本书适合企业高层管理人员、从事知识产权管理的人员及其他相关读者阅读。

<<企业知识产权战略指引>>

作者简介

张民元

律师，武汉大学文学学士，华东政法学院经济法学硕士研究生毕业，浙江素豪律师事务所高级合伙人。

现任浙江素豪律师事务知识产权部兼物流法律部主任、宁波市律师协会物流专业委员会主任、宁波市知识产权保护协会副会长、浙江省律师协会知识产权专业委员秘书长、中华全国律师协会知识产权专业委员会委员。

主要荣誉：武汉大学优秀毕业生（1992年），浙江省新闻出版学校优秀教师（1993年），宁波市人民满意律师（1999年），宁波市优秀年律师（2006年），2009年入选法律出版社《中国知识产权法学名家》。

撰写论文及获奖情况：

“法律援助探源”在1999年宁波市律师实务理论研讨中获演讲奖。

“二十一世纪律师与互联网”论文获2000年宁波市律师实务理论研讨会演讲奖及三等奖，同时获得2000年度浙江省司法行政系统优秀调研成果三等奖。

歌）“浅谈离婚过错损害赔偿制度”论文在2001年度宁波市律师实务理论研讨会中获二等奖。

“专利侵权判定中的等同原则”入选2004年宁波市律师知识产权论文集。

“企业知识产权战略指引”获中华全国律师协会知识产权专业委员2009年年会“十佳知识产权论文”奖。

代理荷兰博格玩具公司诉平湖童车外观设计专利纠纷案获浙江律师协会知识产权专业委员会2009年年会“优秀知识产权案例”奖。

<<企业知识产权战略指引>>

书籍目录

引言第一章 适用范围第二章 企业知识产权战略目标及指导思想 第一节 企业知识产权战略目标
第二节 企业知识产权战略指导思想第三章 企业知识产权要素 第一节 知识产权信息及信息控制
第二节 企业知识产权制度建设 第三节 知识产权人才管理 第四节 知识产权管理机构的设置及岗位责任制的确立 第五节 知识产权的开发及运用 第六节 知识产权技术的破解 第七节 知识产权技术的保护 第八节 企业知识产权的预警及应急机制第四章 知识产权文化及其培育第五章 企业知识产权全球战略第六章 企业知识产权战略的表现形式 第一节 专利战略 第二节 商标战略 第三节 版权战略 第四节 商业秘密战略第七章 技术合同及技术进出口合同 第一节 技术合同 第二节 技术进出口合同 第八章 企业须关注的几种知识产权策略主要参考文献附录 汇水集团及某制笔企业知识产权战略体系构建部分文稿摘录 附录1 知识产权战略体系专项法律服务合同部分条款摘录 附录2 领衔律师张民元在汇水集团知识产权战略启动仪式上演讲稿摘录 附录3 领衔律师张民元与汇水集团总裁贝世宏关于知识产权战略的对话摘录 附录4 汇水集团信息采集工作部分手稿摘录 附录5 某制笔企业信息分析整理部分图表摘录 附录6 某制笔企业知识产权要素部分分析记录数据摘录 附录7 汇水集团部分知识产权制度节选 附录8 某制笔企业评估报告部分内容摘录 附录9 商业秘密手册部分内容摘录 附录10 汇水集团贝世宏总裁在授牌仪式上的讲话内容摘录

<<企业知识产权战略指引>>

章节摘录

第二章企业知识产权战略目标及指导思想 第一节企业知识产权战略目标 一、定义 企业知识产权战略目标，是对企业知识产权战略经营活动预期取得的主要成果的期望值。知识产权战略的设定，是对企业宗旨的展开和具体化，是对企业宗旨中确认的企业知识产权经营目的、社会使命的进一步阐明和界定，也是对企业知识产权战略经营领域展开战略经营活动所要达到的水平的具体规定。

二、企业知识产权战略目标一般分为八个关键目标 1.市场目标。
应表明企业通过知识产权的创新、维护及发展所希望达到的市场占有率或在竞争中达到的地位。

2.技术改进和发展目标。
通过对企业知识产权技术改进与发展，所应该达到的技术水平或在行业中的领先地位。

3.提高生产力的目标。
企业通过知识产权的创新与持续改进所获得的企业成本的降低及企业产品数量及质量的提高。

4.材料供应及金融资源目标。
企业通过知识产权改进所获得的材料供应资源及金融资源的有效利用。

5.利润目标。
企业通过改进知识产权所获得的经济指标，以此来确定一个企业的利润率。

6.人力资源目标。
通过知识产权创新与维护所获得的在人力资源方面的渠道、培训、发展及管理意识及管理水平的提升。

7.职工激励目标。
通过知识产权制度及知识产权培训、实施、维护对企业职工知识产权意识及积极性的提升，以及反映在企业职。

<<企业知识产权战略指引>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>