

<<国家形象及其对国家间行为的影响>>

图书基本信息

书名：<<国家形象及其对国家间行为的影响>>

13位ISBN编号：9787802478305

10位ISBN编号：7802478308

出版时间：2010-5

出版时间：知识产权出版社

作者：丁磊

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国家形象及其对国家间行为的影响>>

内容概要

本书沿着权力与形象转换两条分析线索，剖析了国际体系中国家形象与国家间行为的内在联系，通过研究国家形象的内涵与要素关系、国家形象的深层动力结构和权力属性、国家形象形成、建构和转换的实现路径与机制、国家形象对国家间行为的影响机制四个方面的问题，尝试搭建出一个全新的国家形象研究的理论框架。

作者简介

丁磊，1971年生，1994年毕业于南开大学生物学系，获理学学士学位；2003年完成在南开大学经济社会发展研究院的学习，获经济学硕士学位；2009年从南开大学周恩来政府管理学院毕业，获法学博士学位。

现就职于中共天津市滨海新区委员会宣传部。

<<国家形象及其对国家间行为的影响>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 问题的提出 第二节 研究现状 第三节 既往研究中的争论与不足 第四节 研究方法
与路径第二章 国家形象的内涵与要素关系 第一节 形象的内涵 第二节 国家形象的内涵第三章
国家形象的深层动力结构和权力属性 第一节 国家形象的深层动力结构 第二节 国家形象的权力属
性第四章 国家形象的形成、建构与转换 第一节 国家形象形成和建构的方式与途径 第二节 国家形
象形成和建构过程中的差异及其整合 第三节 国家形象的转换第五章 国家形象对国家间行为的影
响分析 第一节 国家形象的心理分析 第二节 决策者形象认知心理与政治角色 第三节 国家形象与
国家间行为第六章 西方世界的中国国家形象 第一节 历史的回顾及现实的困境 第二节 对西方的中
国形象演变历程的解释框架第七章 对中国建构国家形象的对策建议 第一节 西化与中化之争 第二
节 “以贡献树形象”的形象建构策略 第三节 中国国家形象建构的具体对策结论参考文献后记

<<国家形象及其对国家间行为的影响>>

章节摘录

插图：一方面，面对汹涌澎湃的全球化浪潮，对国家形象的研究虽然不至于像大众传媒那样一味迎合，沉浸在新消费意识形态所制造的美妙幻象之中，但无疑已在很大程度上成为建构“全球神话”的重要一员，自觉不自觉地抛弃了中国文化语境与民族精神的内核。

从公共空间、交往方式等生活体验的认定到价值观念的梳理都以“全球性”为贵为尊，一些反映民族精神、传达本土需求、体现当下生命体验的理念反而得不到应有的重视。

如果对以西方为主导的“全球性”价值体系的认同占绝对优势；如果方法论焦虑解决的仅仅是方法本身，而不能被有效地使用，那么对于国家形象的研究就既不能充分地建立其学术自身的理论框架，也不能对中国国家形象的提升提供切实有益的指导和参照。

另一方面，如果说从西方化或者全球化的思想立场上来研究国家形象时所表现出的理论与对象的错位现象比较明显，那么试图以本土化来抵抗全球化、以民族主义排挤西方现代性的“以中反西”文化策略，则更容易遮蔽其内在思想理路的二元对立问题，也更容易给“元气”尚不充足的中国形象以虚妄的鼓舞。

这样的“本土化”理论更深层的危机在于它的理论意识更多的来自于西方话语的启示，而其严重的由文化引发的形象自恋情结，必然也会导致国家形象进取心上的丧失。

其实，国家形象的某些方面即使用“民族主义”、“本土化”的大旗去维护，它也会丢失，也会改变；而另一些方面，即使不用“全球化”、“现代性”的招牌去弘扬，它也挥之不去、很难改变。

比如，福山在新著《信任》中便指出了这样一个事实：美国与中国，谁更“个人主义”？

是中国，而不是人们想当然的美国。

在“个人主义”方面，中国文化较之美国文化已经更“西方化”了。

再比如，中国文化传统中的“家族”、“礼”等观念，现在在日本、韩国等异域民族的日常生活中甚至保留得更好，而不是在中国。

如果仅仅是形式主义化和观念化地对国家形象进行表达，这些最为切实的问题就很难引起应有的关注。

后记

博士论文终于完成了，如今又能编辑成书出版发行，更让我兴奋异常。

五年的磨砺，让我切实体会到了治学的艰辛，但正是在这种磨砺和艰辛中，我感悟到了自我超越的真谛。

怀着这些复杂的情愫，我现在最想表达的是对所有给予我帮助和支持的人们的感恩之情。

首先，我要发自内心地感谢我的导师常健教授！

从论文的选题、结构的设计、方法的选择到记不清次数的稿件的修改、字斟句酌的文章的完善，都凝结着常老师大量的心血。

特别是在终稿修正期间，恰逢常老师在美国讲学，他一边承担着繁重的教学任务，一边不辞辛劳地提出了许多珍贵的意见和建议。

常老师的每一次点拨，都让我茅塞顿开，有如醍醐灌顶；与常老师的每一回交流，又让我心灵震撼，如饮醇醪。

从常老师身上，我领略到了一个方家学者的学术精神，更看到了一个传道授业解惑的师者风范。

能成为常老师的学生，我是幸运的，因为他深邃的思想、思辨的头脑和令人景仰的人格在不断浸润着我、完善着我，令我终身受益。

在此，请允许我用微薄的文字表达我对常老师深厚的敬意和感谢！

同时，我还要深深感谢朱光磊教授、杨龙教授、高永久教授、沈亚平教授在我论文开题时提出的宝贵意见。

感谢朱光磊教授、庞中英教授、张睿壮教授等对我的培育和学业的指导及帮助。

真心地感谢我那些亦师亦友的同门，特别是刘兴华、唐颖侠为我的论文写作和资料搜集提供的大量帮助！

最后，我也要感谢我的父母和妻子陈慧。

攻读博士学位期间，我的父母不顾年迈，帮我解决了很多家庭和生活上的难题；我的妻子更是承担了大量的家务和教育女儿的重任，在论文写作最艰难的时刻，她的相守和鼓励给予了我巨大的动力和支持。

<<国家形象及其对国家间行为的影响>>

编辑推荐

《国家形象及其对国家间行为的影响》：面临当下国际关系现实，改善中国在国际社会特别是西方国家中的形象，任重而道远，没有哪一种建构方式一定是优于其他方式的。

但是，中国和西方世界之间的良好互动，彼此之间相互借鉴、“和而不同”的共存理念对中国的形象建构还是具有相当指导意义的。

尤其要指出的是，在建构过程中，强调以中国成功的发展经验来应对和化解世界所面临的危机是一条至关重要的路径，有关中国国家形象构建的一切指导战略和具体操作都应围绕这样一个核心来进行取舍。

因此，立足于满足人类社会的内在需求以及对化解危机的诉求，将“和而不同”的指导思想作为国家形象建构的战略，通过“以贡献树形象”的建构策略，借助由宣传取向向交流取向转变的大众传播形式和以培养善意建立好感的国家间直接交往方式，中国自身与世界之间存在的差异才能被更多的国家所接受，国家形象才能得到优化和提升。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>