

<<工作哲学引论>>

图书基本信息

书名：<<工作哲学引论>>

13位ISBN编号：9787802478091

10位ISBN编号：780247809X

出版时间：2009-10

出版时间：知识产权出版社

作者：李晓元，蒋德勤，吴贵春 著

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工作哲学引论>>

内容概要

本研究以工作世界的意义涌现和冲突问题为现实境遇，以国内外尚未生成独立的工作哲学理论体系为契机，通过工作世界的人本归属、历史演化分析和哲学思想透视，系统提出和论证了工作世界、工作世界总体性等新哲学概念范式，探究了人性化工作世界的意义结构，并架构了其现实冲突与建构框架，从而成就了工作哲学理论体系，进而应用工作哲学的方法创新建构了大学教育的工作世界教育本质和人性化办学工作框架。

本研究旨在尝试性开拓工作哲学新学科、新领域，为工作着或渴望着工作的人们提供工作世界的哲学文本，并试图在现实中进行一场工作世界的意识形态和结构框架的变革。

<<工作哲学引论>>

作者简介

李晓元，男，1962年生，辽宁辽阳人；本科毕业于辽宁师范大学政治系，研究生毕业于辽宁大学哲学系；哲学教授，曾执教于安徽科技学院，现执教于漳州师范学院；代表性著作为，《产业技术与城市化——技术与人、自然、社会》、《日常生活世界的意义结构——许茨，初探》、《和谐人：一场人文化的变革》、《工作哲学引论》等；主要研究方向，文化哲学、和谐人学、工作哲学、诗歌哲学。

<<工作哲学引论>>

书籍目录

绪论 工作哲学的诞生 一、研究的境遇缘起 二、研究的价值意义 三、研究的内容特点 四、研究的方法个性

第一章 科学发展观的人本范式归属 一、马克思人学理论的总体变革 二、科学发展观的人本范式创新 三、人的工作世界本质归属

第二章 工作世界范式的历史演化分析 一、产业技术与工作世界的前行 二、工作世界主体资源的嬗变 三、工作世界交往关系的进化

第三章 工作世界思想的哲学理论透视 一、哲学世界观的本体论终结 二、马克思哲学的工作世界转向 三、许茨现象学的工作世界关怀

第四章 人性化工作世界的意义结构 一、人性化工作世界的总体性 二、人性化工作世界的结构本质 三、人性化工作世界的主体资源 四、人性化工作世界的事业形式 五、人性化工作世界的精神文化 六、人性化工作世界的价值向度

第五章 人性化工作世界的现实冲突 一、“社会冲突理论”的“冲突”意义 二、人性化工作世界的基本矛盾性状 三、人性化工作世界的冲突倾向

第六章 人性化工作世界的建构趋势 一、累积发展优质的工作创造力 二、变革筑造适宜的工作结构关系 三、培育养成相融的工作精神文化 四、创新实施特别的工作就业对策

第七章 大学教育的工作世界教育本质与框架 一、大学人性化教育工作的本质和总体 二、以工作世界教育为核心的办学理念 三、以定位和潜能为本质的办学目标 四、以大学精神为内蕴的办学文化 五、以大学生就业为荣耀的办学行动与成效

参考书目 后记与尾声

章节摘录

第一章 科学发展观的人本范式归属 科学发展观以人为本的思维方式与和谐人范式是引导和驱动我们进行人性化工作世界探究或工作哲学研究的理论前缘。

科学发展观的人本范式是和谐人，和谐人的本质在于人性化的工作世界，人的和谐存在以人性化的和谐工作世界为支撑。

由此，现实工作世界是现实和谐人的本质归属，而工作哲学则是“和谐人”哲学的理论归属，即研究人的人学理论必须深入到人的工作世界本质，研究“和谐人”的和谐人学必然行进到和谐人的人性化工作世界本质。

如此，科学发展观的人本范式、和谐人范式，必将以工作世界、人性化工作世界的研究为现实和逻辑的终结。

工作世界是人的工作世界，研究工作世界要从人开始，人是历史和逻辑的第一个前提。

从科学发展观的人本范式进到和谐人的工作世界本质，这是一个逻辑与历史的起点与终点相契合的过程。

而科学发展观的人本范式又深源于马克思人学理论总体的和谐人思想，所以，本章从考察马克思人学理论总体变革开始。

附带说明一下，笔者2005年由知识产权出版社出版的拙作《和谐人——一场人文化的变革》，已经预示了人的工作世界本质，并指出了和谐人的人性化和谐工作世界根基，由此，本章对和谐人的人性化工作世界本质的归结，是对“和谐人”本质认知的进一步深化和展延，故工作哲学是本研究者主体自身人学理论研究过程的逻辑归宿。

研究人的哲学必须研究人的工作世界才有实有的存在性和本质感，当今的人学理论必然转向或演变为工作世界的工作哲学或工作人学。

.....

<<工作哲学引论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>