

<<管理动机>>

图书基本信息

书名：<<管理动机>>

13位ISBN编号：9787802477094

10位ISBN编号：7802477093

出版时间：2009-6

出版时间：知识产权出版社

作者：王颜芳

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理动机>>

内容概要

管理动机是推动个体在科层组织中追求管理职位，从事管理工作并谋取管理职业成功的内在力量，它对管理绩效有着直接的影响。

本书运用实证研究的方法，揭示了我国科层企业中管理动机的结构，并探讨了管理动机对管理者组织政治行为和创新行为的影响及其机制。

理论上，研究结果对理解管理职业生涯成功发展的机理有促进作用；实践上，研究结果也有助于人们进行管理职业生涯的决策、规划和实施。

本书的读者包括：高等院校企业管理、人力资源管理 and 应用心理学等专业教师、高年级本科生、研究生、MBA；企事业单位的管理人员、人力资源管理人员、管理咨询与培训人员、人力资源管理研究者，以及所有关心自己职业生涯尤其是管理职业生涯成功发展的人士。

<<管理动机>>

作者简介

王颜芳，女，1966年出生，河南荥阳人，郑州航空工业管理学院工商管理学院副教授。
1984年入河南大学教育科学学院就读学校教育专业，后获得学士学位；1988年入河南大学教育科学学院就读普通心理学专业，后获得硕士学位；2004年入浙江大学心理与行为科学学院就读应用心理学专业，后获得博士学位。
主要研究领域为组织行为学、人力资源开发与管理。
近些年，主持或参与省、部、厅级课题九项，在学术期刊上公开发表学术论文十多篇，参与编写学术著作或教材四部。

<<管理动机>>

书籍目录

第1章 理论回顾与分析 1.1 Miner的管理动机理论 1.2 结构角色理论 1.3 组织政治行为研究综述 1.4 创新行为研究 1.5 机会威胁认知研究综述 1.6 韧性理论的研究概况第2章 研究的总体构思与设计 2.1 研究目的 2.2 研究构思 2.3 研究内容 2.4 研究技术路线第3章 现代科层企业管理动机结构研究 3.1 我国科层企业管理角色期望的内容研究 3.2 我国科层企业中管理动机结构的探索性研究 3.3 我国科层企业中管理动机结构的验证性研究 3.4 管理动机问卷的信度和效度检验 3.5 讨论 3.6 本部分研究的意义与进一步的研究方向第4章 管理动机与组织政治行为、创新行为的关系 4.1 研究目的 4.2 研究假设 4.3 研究方法 4.4 管理动机与组织政治行为关系的研究结果 4.5 管理动机与创新行为关系的研究结果 4.6 创新行为与组织政治行为关系的研究结果 4.7 讨论 4.8 本部分研究的意义第5章 管理动机影响组织政治行为的机制研究 5.1 研究目的 5.2 研究假设 5.3 研究方法 5.4 晋升的机会威胁认知中介效应的研究结果 5.5 韧性调节作用的研究结果 5.6 讨论 5.7 本部分研究的意义和进一步的研究方向第6章 管理动机影响创新行为的机制研究- 6.1 研究目的 6.2 研究假设 6.3 研究方法 6.4 晋升的机会威胁认知中介效应的研究结果 6.5 韧性调节作用的研究结果 6.6 讨论 6.7 本部分研究的意义和进一步的研究方向第7章 不同人口学、组织学变量对管理动机的影响 7.1 研究目的 7.2 研究假设 7.3 研究方法 7.4 研究结果 7.5 结果讨论第8章 研究总结附录参考文献后记

<<管理动机>>

章节摘录

第1章 理论回顾与分析 本章的主要目的是阐述整个研究的理论基础，重点包括回顾Mine，管理动机理论，分析该理论及其实证研究中的不足；阐述结构角色理论，突出其对本研究的指导作用；论述组织政治行为和创新行为理论，评介韧性和机会威胁认知的研究进展，并明确将其纳入本研究的理论和实证依据。

1.1 Miner的管理动机理论 该理论关注的是科层组织中的管理动机问题，它起源于20世纪50年代后期Miner对一家大型公司总部中文化因素的观察，也吸收了当时一些学者的研究成果；形成于20世纪60年代，并在20世纪70年代末得到了系统阐述（Miner，1993）。

1.1.1 典型的科层组织的特点 典型的科层组织是指韦伯所描述的行政组织体系结构。韦伯认为，行政组织体系的结构应该是“金字塔”式的，该结构主要分为三个层级：高层管理、中层管理和基层管理。

高层是主要负责人，其主要职能是决策；中层是行政官员，其主要职能是贯彻上级政策；下层是一般工作人员，其主要职能是做实际工作。

“纯粹形态”的理想行政组织体系即科层组织，科层组织有以下几个特点（朱新民、李永春、周吉，1986）。

.....

<<管理动机>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>