

<<员工奉献需要之管理>>

图书基本信息

书名：<<员工奉献需要之管理>>

13位ISBN编号：9787802476639

10位ISBN编号：7802476631

出版时间：2011-1

出版时间：知识产权出版社

作者：魏文轩 等著

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<员工奉献需要之管理>>

### 内容概要

本书对奉献需要进行了概念界定，重点探讨了奉献需要与人类理想、社会经济、人本管理、以德治国、社会文明和马斯洛需求理论的关系，强调了人类奉献需要的重要性，洞悉了奉献精神对企业和社会经济发展的重要意义。

通过对员工流失、员工奉献意识缺失等现象的分析，揭示现代员工企业奉献精神的缺失，急需加强对员工奉献需要的提升。

并进一步从不同方面，分析和探讨了导致企业员工奉献精神缺失的社会因素、企业因素以及个人因素。

基于以上的研究和分析结果，提出当前需要加强对企业员工奉献精神的培养。

在对国内外许多著名企业提升员工奉献精神实践进行了详尽辨析后，指出在对员工奉献精神培养问题的解决方面，企业必须从满足员工需要和提升员工的奉献需要出发，新塑“以人为本”管理理念，不仅要企业员工为本，还要以企业客户为本和加强跳槽人员的管理；营造鼓励奉献的企业文化氛围，树立索取基础上的奉献观；在加强员工道德建设的同时，还要加强企业道德建设，切实履行企业的社会责任；建立公平合理的薪酬福利计划，充分发挥薪酬对员工的激励作用；认可员工的自我实现需要，为员工提供自我实现帮助；从制度和技术上，建立合理的双向沟通网络体系；加强工会组织的功能等，以期为解决现实问题探寻切实有效的理论和实践基础。

## <<员工奉献需要之管理>>

### 作者简介

魏文轩，男，1970年出生，河南信阳人，硕士，副教授，现工作于河南信阳师范学院经济与管理学院，主要从事企业管理研究。

1995年7月毕业于河南师范大学数学系，获理学学士学位；2004年7月毕业于北京交通大学经济与管理学院，获工商管理专业硕士学位。

长期从事本科和研究生理论和实践教学，主讲《企业战略管理》、《人力资源管理》、《高等数学》等课程。

近年来，先后主持和参与省级以上课题7项，出版专著3部，公开发表专业学术论文20余篇。

主要作品有《构建鼓励奉献的企业文化刍议》、《论人类的奉献需要》、《企业对离职员工的当代诠释》、《网络经济下的企业管理创新》、《中国零售业采购盲点之战略采购》、《金融风险与金融创新》、《中国零售业发展战略研究》等。

潘国兵，男，1964年出生，河南信阳人，硕士，河南信阳师范学院经济与管理学院副院长、副教授，主要从事企业管理研究。

1984年7月毕业于信阳师范学院数学系会计专业，获理学学士学位长期从事本科、硕士研究生理论和实践教学，主讲《管理会计学》、《人力资源会计学》、《高等数学》等课程。

近年来，先后主持和参与省级以上课题10项，出版专著5部，公开发表专业学术论文30余篇。

郭寻，男，1972年出生，河南周口人，硕士，讲师，现工作于河南信阳师范学院经济与管理学院，主要从事区域旅游经济发展研究，先后主持和参与省级课题2项，参编著作3部，公开发表论文10余篇。

## <<员工奉献需要之管理>>

### 书籍目录

第一章员工的奉献需要第一节奉献需要的含义第二节人的需要与奉献需要第三节奉献需要的作用第二章企业员工奉献精神现状第一节中西方奉献观念比较第二节现代企业员工奉献精神缺失现状第三节企业员工奉献需要缺失原因第三章基于能力的人岗配置第一节员工能力分析第二节岗位分析第三节人员配置第四章提升能力的差异化培训第一节员工差异化理念第二节差异化培训第三节企业理念教育第四节心理培训第五节提升员工的岗位胜任力第六节上岗引导与社会化活动第七节员工EQ开发第五章营造鼓励奉献的企业文化第一节以企业文化提升奉献需要第二节树立索取基础上的奉献观第三节企业价值观的内在化第四节团队精神建设第六章差异化激励机制第一节激励的基本理论第二节差异化激励的原则第三节差异化激励设计第七章以道德建设提升奉献需要第一节员工道德建设第二节企业道德建设第三节企业的奉献责任第八章新塑“人本管理”理念第一节人本管理的内涵第二节以员工为本第三节以客户为本第四节重视跳槽人员的管理第九章实行差异化的绩效考核第一节差异化绩效考核第二节360度考核法第十章能力与绩效的薪酬福利计划第一节提供具有公平性的薪酬第二节总体报酬方案第三节股票期权计划第四节绩效工资第五节实施集体谈判工资制第六节宽带薪酬第十一章为员工提供自我实现帮助第一节满足员工的自我实现第二节为员工提供就业安全第三节员工职业生涯规划第四节对员工晋升提供有效帮助第五节员工帮助计划第十二章构建和谐企业第一节和谐企业的内涵第二节构建和谐企业途径第十三章完善双向沟通机制第一节双向沟通第二节员工与企业的双向沟通第三节员工协调会议第四节加强工会组织功能参考文献致谢

## <<员工奉献需要之管理>>

### 章节摘录

需要是有机体活动的积极性源泉，是人进行活动的基本动力，它常以意向、愿望、动机、抱负、兴趣、信念、价值观等形式表现出来。

人的各种活动，从饮食、学习、劳动，到创造发明，都是在需要推动下进行的。

需要激发人去行动，使人朝着一定的方向，追求一定的对象，以求得自身的满足。

需要越强烈、越迫切，由它所引起的活动动机就越强烈。

同时，人的需要也是在活动中不断产生和发展的。

当人通过活动使原有的需要得到满足时，人和周围现实的关系就发生了变化，又会产生新的需要。

这样，需要推动着人去从事某种活动，在活动中需要不断地得到满足又不断地产生新的需要，从而使人的活动不断地向前发展。

一、奉献需要 奉献需要是人类的基本需要之一，是人们随着人类社会的发展，在自身修养、道德情操日益升华的境况下，在追求以社会为本位，以实现人类的整体利益，实现人生意义和自身价值为目标的过程中，逐渐把道德情操等精神价值观念作为自我发展、自我完善的追求目标，自然产生的对为维护社会、集体利益或他人利益，自觉地让渡、舍弃自身利益等高尚品格的需要。

.....

<<员工奉献需要之管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>