

<<北京城市轨道交通公共政策与运营>>

图书基本信息

书名：<<北京城市轨道交通公共政策与运营企业竞争战略>>

13位ISBN编号：9787802475724

10位ISBN编号：7802475724

出版时间：2009-12

出版单位：知识产权出版社

作者：李雪梅，李学伟 著

页数：398

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

北京正处在城市化和机动化的加速期，面临人口、资源和环境的压力，交通问题十分突出。

《北京交通发展纲要（2004-2020）》提出的发展目标是：全面建成适应首都经济和社会发展需要，满足全社会不断增长和变化的交通需求，与国家首都和现代化大都市功能相匹配的“新北京交通体系”

“新北京交通体系”以现代先进水平的交通设施为基础，构建以公共运输为主导的综合交通运输体系，其中城市轨道交通将成为公共客运系统的龙头。

0.1 研究背景与研究意义 随着科学技术和城市化的发展，未来公共交通运输的地位将越来越重要，其中城市轨道交通以其大容量、快捷、安全、节能、轻污染、连接城乡、节约土地等特点更具重要意义和发展前途。

城市轨道交通是一个城市建设史上最大的公益性基础设施，更是一个涉及面广、综合性强的系统工程，它的建设是城市发展的大计，对城市的全局和发展模式都将产生深远影响。

经济发达国家城市的交通发展历史告诉我们，只有采用大客运量的地铁和轻轨交通系统作为公共交通骨干网络，才是从根本上改善城市公共交通状况的有效途径，亦有益于城市经济的发展。

<<北京城市轨道交通公共政策与运营>>

内容概要

本书以北京城市轨道交通为研究对象，以产业关联理论、投入产出分析方法、系统动力学方法探讨北京城市轨道交通的形成机理、动力机制，及其对城市经济的公共服务平台作用；以技术链和供应链理论与方法分析、刻画北京城市轨道交通产业链、供应链，研究北京城市轨道交通产业链的有效延伸与接通，进而从公用事业角度出发。

探讨政府补贴长效机制及相关公共政策；以价值链理论与方法分析城市轨道交通提供服务产品的乘客效用，研究乘客效用价值的提升，进而从运营企业角度出发，研究北京市地铁运营公司管理流程再造与竞争战略。

<<北京城市轨道交通公共政策与运营>>

书籍目录

序导论 0.1 研究背景与研究意义 0.2 国内外研究现状 0.3 研究内容与研究方法 0.4 技术路线与创新性工作

第1章 北京城市空间与城市轨道交通概述. 1.1 北京城市空间与城市轨道交通发展沿革概述. 1.2 北京城市轨道交通与城市空间发展的现状与问题. 1.3 北京城市空间与城市轨道交通发展的未来规划及整合趋势 1.4 小结--北京城市空间与轨道交通整合发展的思考

第2章 北京城市轨道交通的服务平台作用机理 2.1 城市轨道交通特征分析 2.2 城市轨道交通的骨干作用 2.3 北京城市轨道的经济影响 2.4 北京城市轨道交通产业关联 2.5 北京城市轨道交通服务平台作用 2.6 小结

第3章 北京城市轨道交通产业链及其延伸 3.1 城市轨道交通产业链 3.2 北京城市轨道交通投融资 3.3 北京城市轨道交通建设 3.4 北京城市轨道交通运营管理 3.5 北京城市轨道交通产业链整合研究及延伸机制 3.6 小结

第4章 北京城市轨道交通公共政策研究 4.1 轨道交通公共政策体系的理论基础和基本框架 4.2 国内外城市轨道交通的公共政策现状和问题 4.3 北京市城市轨道交通的公共政策现状和问题 4.4 北京市轨道交通服务平台公共政策基本构架 4.5 现阶段北京市轨道交通服务平台公共政策 4.6 小结

第5章 北京城市轨道交通乘客价值提升研究 5.1 城市轨道交通"完整运输产品"实现条件分析 5.2 城市轨道交通乘客位移效用与衍生效用界定 5.3 轨道交通乘客效用、成本与价值的影响环节及因素分析 5.4 北京城市轨道交通乘客效用分析 5.5 北京城市轨道交通乘客价值提升途径分析 5.6 小结

第6章 北京城市轨道交通运营企业竞争战略 6.1 关于企业竞争战略理论的综述 6.2 关于轨道交通企业竞争力的理解 6.3 北京市轨道交通企业运营现状和问题 6.4 制定北京市轨道交通企业竞争战略的基本原则和目标 6.5 小结参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>