

<<知识产权案例精选>>

图书基本信息

书名：<<知识产权案例精选>>

13位ISBN编号：9787802475427

10位ISBN编号：7802475422

出版时间：2010-4

出版单位：知识产权出版社

作者：应新龙 主编

页数：359

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知识产权案例精选>>

前言

2008年6月，国务院印发《国家知识产权战略纲要》，标志着提升知识产权创造、运用、保护和管理水平正式成为一项国家战略。

上海市各级人民法院认真贯彻落实《国家知识产权战略纲要》，加强司法保护体系建设，公正审理知识产权案件，发挥司法在知识产权保护中的主导作用，积极为建设创新型国家提供有力的司法保障。

2007~2008年，上海法院受理的一审、二审知识产权民事案件仍保持较高增幅，分别为1228件、1648件，同比分别上升10.2%、34.2%。

本书从2007~2008年上海法院知识产权审判庭审结的近3000件知识产权案件中精选出32件，具有一定的典型性与指导性。

如上海市测绘院与上海城市通网络信息技术有限公司等著作权侵权纠纷案，涉及对电子地图著作权的侵犯，在我国尚属首例。

该案中，法院认为，数字化道路图是法律所界定的地图类图形作品的数字化形式，与传统的纸质地图相比，只是在表现及存在的载体形式上有所差别，应受到法律保护。

此外，在赔偿数额的确定上，在原告受损数额明显超过了50万元的情况下，法院根据原告提交的证据，即原告许可他人使用作品的单位利润、侵权产品的销售情况或许可使用方式与年限以及原告的合理支出等确定该案的赔偿数额为人民币90万元。

该案不仅在侵权判定的比对方式和分析判断方面为同类案件提供了有益的尝试，而且在知识产权全面赔偿原则的适用上作出了积极探索。

又如彭博有限合伙公司与上海彭博财经资讯有限公司等商标侵权纠纷案中，法院认为，对商标驰名事实的认定应当坚持权利主张地原则，受到关注的应当是系争商标在中国内地的使用和宣传情况，而不是其他地域。

<<知识产权案例精选>>

内容概要

本书从上海市三级人民法院2007～2008年受理及审结的两千多个知识产权案件中选出具有一定代表性、典型性与指导性的30个案例。

每个案例均设提要、案情、审判、评析四大部分。

每个案例在提要部分对案例涉及的主要问题进行归纳，在案情部分介绍基本案情，在审判部分详细介绍了审判理由和判决结果，在评析部分评述了案例涉及的法律理论。

本书可供知识产权审判工作者、代理人、权利人及权利使用人、知识产权纠纷当事人及其代理人、高等院校研究人员和广大师生参考使用。

书籍目录

涉电子地图著作权侵权纠纷案件的审理思路 ——上海市测绘院与上海城市通网络信息技术有限公司等著作权侵权纠纷案软件最终用户的侵权责任之认定 ——庚新(上海)计算机科技有限公司与上海烨琳彩印有限公司计算机软件著作权侵权纠纷案网络著作权侵权纠纷中P2P网络服务商的侵权责任认定 ——广东中凯文化发展有限公司与广州数联软件技术有限公司等侵犯著作财产权纠纷案网络转载他人作品应当取得权利人许可 ——李学兵与北京搜狐互联网信息服务有限公司著作权侵权纠纷案网吧播放影视作品法律责任的认定 ——北京网尚文化传播有限公司与上海世华星公众电脑屋有限公司著作权侵权纠纷案提供交易平台的网络服务提供者侵权责任的认定 ——迪志文化出版有限公司等与上海易趣贸易有限公司等侵犯计算机软件著作权纠纷案未经许可的演绎作品仍受著作权法保护 ——龚凯杰与浙江泛亚电子商务有限公司及王蓓著作权权属、侵权纠纷案汇编作品著作权和版式权的界定及权利范围 ——《中国学术期刊(光盘版)》电子杂志社与赵萍萍等侵犯著作权案未发表的数码照片著作权权属认定标准 ——格林豪泰酒店(威海)管理有限公司与上海辉盛酒店管理有限公司著作权纠纷案产品说明书、网页的著作权认定 ——南京工诺科技有限公司与被告上海汉邦机电科技有限公司侵犯著作财产权纠纷案戏曲音乐著作权的认定 ——黄能华等与扬州扬子江音像有限公司、汝金山著作权侵权纠纷案信息存储服务提供者的间接侵权责任 ——新传在线(北京)信息技术有限公司与上海全土豆网络科技有限公司著作权侵权纠纷案法院应当独立于工商机关对行为人是否侵犯商标权作出认定 ——江苏恒顺醋业股份有限公司与上海义生兰食品有限公司商标侵权纠纷案服务商标专用权的保护和侵权认定 ——上海韦创贸易发展有限公司与湖北花嫁喜婚庆服务有限公司等商标侵权纠纷案在商品名称中使用他人驰名商标主体部分的正当性判断 ——江苏AB集团有限公司与上海广诺服饰有限公司、广州富纳服装有限公司商标侵权纠纷案英文商标与文字图形组合标识的近似认定 ——雷茨饭店有限公司与上海黄浦丽池休闲健身有限公司商标侵权纠纷案驰名商标认定应坚持权利主张地原则 ——彭博有限合伙公司与上海彭博财经资讯有限公司等商标侵权纠纷案.....

章节摘录

被告数联公司辩称：其仅向网络用户提供了可供自由发布资源的论坛与搜索工具，具体资源的内容存储于用户电脑中而不占用网站服务器。

依据相关法律的规定，网络服务提供者只有明知侵权事实才与网络用户承担共同侵权责任，但数联公司既没有参与也根本不知涉案侵权行为，且已尽到合理的注意与监控义务，不应承担侵权责任。

被告卡芙公司辩称：其作为总代理买下了POCO网的广告发布权，与数联公司的网站经营是两种不同的法律行为，要求驳回原告对其提出的诉讼请求。

上海市第一中级人民法院审理查明：雅柏电影有限公司（以下简称雅柏公司）是电影《杀破狼》的出品人，该片于2004年9月完成制作，2005年11月在香港首映。

经雅柏公司授权，中凯公司取得该影片在我国内地独家的资讯网络传播权及音像制品复制、发行权，授权年限自2005年10月16日之日起5年。

POCO网是由数联公司设立的网站，该网站“影视交互区——多媒体交流——POCO栏目导航——电影交流区——动作片”栏目下有电影《杀破狼》的海报、剧情简介、电影类型、上映日期等信息，发布时间为2005年11月19日。

点击该网站“资源下载”栏显示，该影片的下载链接地址及海报、简介等内容系由名为“无为大侠 § 豁然贯通”的网络用户根据网站指引的步骤提供。

POCO网则为下载影片的其他网络用户提供如下指引：“下面是POCO专用的下载链接，您必须安装POCO（软件）才能点击下载，大碟版杀破狼.rmvb。

”点击该链接地址后，可完整地下载该影片。

<<知识产权案例精选>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>