

<<平台型企业竞争战略研究>>

图书基本信息

书名：<<平台型企业竞争战略研究>>

13位ISBN编号：9787802474802

10位ISBN编号：7802474809

出版时间：2009-6

出版时间：知识产权出版社

作者：卢强

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<平台型企业竞争战略研究>>

内容概要

卢强编著的《平台型企业竞争战略研究》内容介绍：平台型企业逐渐成为新经济的一种重要的产业组织现象。

平台企业中独特的现象比如不对称补贴定价，开放与专属，垄断规制，赢者通吃等，需要我们深入的研究；平台企业是如何形成的，和传统的企业有什么不同等，需要我们给出解释和分析，以便于能够指导商业的实践。

《平台型企业竞争战略研究》以ICT平台企业为例，进行了分析并且给出了建议。

<<平台型企业竞争战略研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>