

<<企业知识产权战略理论与实践探索>>

图书基本信息

书名：<<企业知识产权战略理论与实践探索>>

13位ISBN编号：9787802474727

10位ISBN编号：7802474728

出版时间：2010-1

出版时间：知识产权出版社

作者：李培林

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业知识产权战略理论与实践探索>>

内容概要

《企业知识产权战略理论与实践探索》以战略管理理论、资源基础理论、知识管理理论、价值链理论为基础，整合文化、领导、创新、知识产权等领域的理论，目的是构建一个具有创新性和可操作性的企业知识产权战略理论框架，以提高企业知识产权战略实施的有效性。

首先，从战略管理理论视角出发，通过系统的文献研究，结合目前中国企业知识产权的实践，对中国企业知识产权的发展阶段进行了分析和研究，指出了未来一段时间内中国企业知识产权战略发展的思路。

根据目前中国企业知识产权的状况及国内外知识产权竞争环境的变化，对中国企业知识产权战略环境（优势、劣势、机会和威胁）进行了深入的分析；提出了企业知识产权战略定位的九项基本原则，指出了企业知识产权战略定位的基点，探讨了中国企业知识产权战略模式的选择；对企业知识产权战略定位的主体及行为机制进行了深入的分析，界定了战略定位主体的范围，分析了战略定位主体的作用及战略参与的流程，提出了企业知识产权战略定位主体的四种机制。

作者简介

李培林，管理学博士。
1966年出生，河南鹿邑人。
2007年获南开大学管理学博士学位，河南财经学院工商管理学院副教授，金博大律师事务所律师（兼职）。
主要研究领域：公司治理、人力资源管理、企业文化及企业知识产权。
参与国家自然科学基金项目和国家软科学项目2项；主持河南省政府决策研究招标课题和河南省社科规划项目2项；参与省部级课题研究6项；参编著作3部。
在国内核心期刊发表学术论文20余篇。

书籍目录

第一章 引言第一节 研究背景及研究目的1.1.1 问题的提出1.1.2 研究背景1.1.3 研究目的第二节 研究意义及理论基础1.2.1 研究意义1.2.2 理论基础第三节 研究内容及研究方法1.3.1 研究框架1.3.2 研究内容1.3.3 研究方法与技术路线1.3.4 研究的创新1.3.5 章节安排第二章 企业知识产权战略研究文献回顾与评述第一节 企业知识产权的内涵与特点2.1.1 知识产权的内涵与特点2.1.2 企业知识产权的内涵及范围界定第二节 企业知识产权战略的概念及体系结构2.2.1 企业知识产权战略的概念与特征2.2.2 企业知识产权战略的体系结构第三节 企业知识产权战略国内外研究现状及评述2.3.1 国外企业知识产权战略研究现状2.3.2 国内企业知识产权战略研究现状2.3.3 企业知识产权战略研究现状的评述第三章 企业知识产权战略环境分析与定位第一节 中国企业知识产权发展阶段3.1.1 企业知识产权发展的“价值阶层”理论分析3.1.2 知识产权发展阶段的划分3.1.3 中国企业知识产权发展阶段分析第二节 中国企业知识产权战略SWOT分析3.2.1 企业知识产权战略的优势3.2.2 企业知识产权战略的劣势3.2.3 企业知识产权战略的机会3.2.4 企业知识产权战略的威胁第三节 企业知识产权战略定位的原则及程序3.3.1 企业知识产权战略定位的原则3.3.2 企业知识产权战略定位的基点3.3.3 企业知识产权战略定位的程序第四节 中国企业知识产权战略模式选择3.4.1 企业知识产权战略模式3.4.2 美国和日本企业知识产权战略模式3.4.3 中国企业知识产权战略模式选择第五节 企业知识产权战略定位的主体及行为机制3.5.1 企业知识产权战略定位的主体及其作用3.5.2 企业知识产权战略定位主体行为机制第四章 企业知识产权战略实施分析框架第一节 企业知识产权战略实施基本框架第二节 企业知识产权价值链模型4.2.1 价值链分析的产生及含义4.2.2 波特的价值链分析思路对本研究的启示4.2.3 企业知识产权价值链模型4.2.4 企业知识产权价值链的确定4.2.5 企业知识产权价值链的内涵与特征第三节 企业知识产权价值链的内部联系及在本研究的应用4.3.1 知识产权价值链的内部联系4.3.2 知识产权价值链在本研究中的应用第五章 企业知识产权战略实施的关键活动第一节 企业知识产权获得5.1.1 技术创新与知识产权的逻辑关系5.1.2 研发投入与知识产权的关系5.1.3 信息检索与知识产权的关系5.1.4 知识产权获得与竞争优势5.1.5 知识产权获得的具体策略第二节 企业知识产权管理5.2.1 企业知识产权管理与竞争优势5.2.2 企业知识产权管理策略5.2.3 国外企业知识产权管理的经验第三节 企业知识产权运用策略5.3.1 企业知识产权运用模式5.3.2 企业知识产权运用与竞争优势5.3.3 企业知识产权运用策略5.3.4 跨国公司知识产权运用策略第四节 企业知识产权保护5.4.1 企业知识产权保护与竞争优势5.4.2 企业知识产权保护策略选择关注的因素5.4.3 企业知识产权保护策略5.4.4 跨国公司知识产权保护策略第六章 企业知识产权战略实施的支持体系第一节 知识产权领导6.1.1 构建共同愿景6.1.2 组织知识产权战略的制定与实施6.1.3 进行知识产权战略控制第二节 企业文化6.2.1 企业文化的概念界定6.2.2 企业文化对企业知识产权战略的作用6.2.3 企业文化与知识产权战略的适应与协调第三节 知识产权人才6.3.1 知识产权人才成为竞争性资源6.3.2 知识产权人才在知识产权战略中的作用6.3.3 企业知识产权人才策略第四节 知识产权信息6.4.1 专利信息的范畴6.4.2 专利信息对知识产权战略实施的作用第五节 知识产权评估6.5.1 知识产权评估的概念界定6.5.2 知识产权评估对企业知识产权战略的支持6.5.3 知识产权评估应考虑的因素第七章 企业知识产权战略实施的案例研究第一节 研究方法与设计7.1.1 案例研究法 (Case Study Research) 第八章 结论与展望

章节摘录

第一，中国拥有自主知识产权核心技术的企业极为稀少，对先进技术消化吸收不足。2004年，规模以上工业企业技术引进经费支出397亿元，消化吸收经费仅61亿元，远远低于日本和韩国的水平。

国内拥有自主知识产权核心技术的企业仅有万分之三。

第二，创新基础薄弱。

具体表现为：（1）关键技术自给率低。

中国对外依存度在50%以上，发达国家在30%以下，美国、日本在5%左右；（2）发明专利数量少；（3）科学研究质量不高。

1993-2003年，美国每篇论文被引次数是12.33次，中国只有2.78次，排在世界第20位，低于韩国、巴西和印度；（4）科研投入人员与经费不足。

中国近年来虽然增加了研发投入经费，但是与美国、日本、德国、法国等国家相比尚有很大的差距；

（5）中国尚未建立起促进技术创新与发展的有效体制与动力机制。

第三，存在在海外市场被排除在外的风险。

发达国家加强了知识产权保护，利用技术和知识产权优势占领国内外市场，形成知识产权和技术壁垒。

中国企业由于缺乏核心技术和核心知识产权，如果知识产权持有人拒绝提供许可权，中国企业可能会变成许多主要出口市场中的“边缘人物”，或者中国企业可能无力承担获取知识产权许可的高昂成本，而无法参与全球市场的竞争。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>