

<<企业知识产权战略实务>>

图书基本信息

书名：<<企业知识产权战略实务>>

13位ISBN编号：9787802474345

10位ISBN编号：7802474345

出版时间：2009-4

出版时间：知识产权出版社

作者：王瑜，丁坚，腾云鹏 等著

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业知识产权战略实务>>

内容概要

本书以《国家知识产权战略纲要》为基线，根据其规划的“创造、运用、保护和管理”四个方面，构筑本书的基本框架体系：（1）开发（创造）体系；（2）运营（运用）体系；（3）管理体系；（4）防护（保护）体系。

为了使读者了解知识产权对企业经营运作的意义，增加了一个意识体系，五个体系搭建起企业知识产权战略完整的框架。

本书旨在帮助读者为所服务的企业构建完整的知识产权战略运营体系，并根据各个体系的内容充实整个战略体系的具体内容，是一本指导实务工作的操作手册。

读者对象：企业管理者及广大社会公众。

<<企业知识产权战略实务>>

书籍目录

前言第一部分 意识体系 第一章 知识产权对企业有什么用 第一节 知识产权是财富的象征 一、知识产权就是财产 二、知识产权是宝石 三、知识产权代表财富 第二节 知识产权就是核心竞争力 一、开辟新市场的切入点 二、独霸市场的秘密武器 三、预测市场的望远镜 第三节 知识产权开辟收入来源 一、知识产权是利润的源泉 二、知识产权带来巨额收益 三、知识产权提高产品溢价 第四节 知识产权成为商务战略手段 一、知识产权可以用来投资 二、知识产权可以用来融资 三、知识产权演化为贸易形式 四、知识产权被用来设置壁垒 第二章 知识产权我们面临哪些危机 第一节 缺乏知识产权，我们处处受制 一、并非危言耸听的危机 二、加工大国的苦笑 三、我们的企业已经被合围 四、我们的行业遭受毁灭性打击 五、我们被阻挡在国际市场之外 第二节 知识产权，我们与世界的距离 一、我们还处在原始阶段 二、拥有数量上的差距 三、我们还谈不上管理 四、我们沦为他人“运营”的对象 第三章 知识产权，我们怎么办 第一节 摒弃中国式思维方式 一、免费的拿来主义 二、无谓的抱怨与猜忌 三、逃避的鸵鸟政策 四、叶公好龙的心态 第二节 把知识产权当成企业责任 一、自主创新成为企业的责任 二、企业如何践行责任 第三节 后发优势追赶的光明之路 一、利用知识产权抗衡大企业 二、利用知识产权迅速成长 三、利用知识产权摆脱困境 四、把握时代脉搏，创造辉煌 第二部分 开发（创造）体系 第三部分 运营（运用）体系 第四部分 防护（保护）体系 第五部分 管理体系 后记

章节摘录

第一部分 意识体系第一章 知识产权对企业有什么用第二节 知识产权就是核心竞争力无论是在高科技领域还是在传统产业领域，企业的核心竞争力都是知识产权，最终都要落实到技术创新和品牌上来。知识产权可以帮助企业确定并维护自己的专有市场优势，这是知识产权带来的最大好处。通过恰当的运用，知识产权可以创造出出类拔萃的产品，扩大企业市场份额，提高利润。在企业建立专有市场优势的过程中，专利可能成为一种最为有效的——有时甚至是惟一的——工具。下面介绍利用专利帮助企业确立专有市场优势的三种方法。

一、开辟新市场的切入点静电复印技术专利帮助施乐公司进入了复印设备市场，使该公司在近20年时间里合法地垄断着复印机市场，其利润率和收入保持了两位数的增长速度。

戴尔公司在个人电脑业务上的成功并不取决于其产品的技术优势，而取决于该公司独创的“按单生产”的直销模式。

戴尔公司已经获得和正在申请的专利超过40多项，这些专利不仅包括由客户自主选择电脑配置的在线订货系统，而且还包括该订货系统与戴尔公司的“连续流程式”生产、库存、配送和客户服务各环节相结合的方法。

戴尔公司很重视利用自己的专利来加强其市场优势，1999年以其专利为筹码，与IBM公司达成了一项价值160亿美元的交叉许可交易。

在该交易中，IBM公司向戴尔公司提供低成本零部件，戴尔公司则不必向IBM公司支付每年数千万美元的专利使用费，这使得戴尔公司的产品在价格上更具竞争力。

没人知道戴尔公司是否会以侵权诉讼相威胁，阻止诸如惠普公司等竞争对手过多地模仿自己的系统。

后记

本书是集体智慧的结晶。

本书的作者有来自法律实务界的律师，有知识产权评估公司的总裁，还有知识产权代理公司创始人，他们的共同特点是热爱知识产权，并且以知识产权服务为自己的职业。

中国化工集团的叶建华先生著有大作《品贤文谈知识产权》，他对本书的写作方式提出了宝贵意见，使本书尽量做到了通俗化，更加注重可操作性。

知识产权出版社的李琳老师对本书从策划到写作提供了全面的指导，在本书出版之际一并致谢。

<<企业知识产权战略实务>>

编辑推荐

《企业知识产权战略实务》基本以案例开头，从案例展开讲述，以比较简短通俗的语言表述，深入浅出，使读者可以轻松阅读，迅速心领而神会，融会贯通，这是作者对读者的体谅。

<<企业知识产权战略实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>