

图书基本信息

书名：<<2007首都文化传媒产业发展报告>>

13位ISBN编号：9787802470880

10位ISBN编号：7802470889

出版时间：2008-6

出版单位：知识产权出版社

作者：沈毅 等编著

页数：422

字数：356000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书从理论、市场、战略三方面对近年来北京地区的文化传媒产业的宏观形势及报纸、期刊、图书、电视、电影、广播、网络等具体产业领域进行了研究，分析了首都经济、首都文化机制及在北京举办的第29届奥运会与文化产业的关系，探讨了具体文化产业领域的市场、竞争、问题与对策，既比较全面地总结了国有文化传媒产业的发展道路，也比较深入地考察了民营文化传媒产业的成长历程，并且从机制、人才队伍、引进外资和文化安全等方面提出了发展建议。

## 书籍目录

上篇 理论篇 第一章 发展现状与未来机遇 第一节 首都经济发展与文化传媒产业 第二节 首都文化体制改革和文化传媒产业 第三节 奥运中国与文化传媒产业 第二章 当前困境与应对策略 第一节 首都文化传媒产业的发展困境 第二节 首都文化传媒产业的发展优势 第三节 首都文化传媒产业的发展建议 中篇 市场篇 第一章 报纸产业 第一节 首都报纸产业的读者市场分析 第二节 首都报纸产业的广告市场分析 第三节 首都报纸产业的问题与对策 第二章 期刊产业 第一节 首都期刊产业的读者市场分析 第二节 首都期刊产业的广告市场分析 第三节 首都期刊产业的问题与对策 第三章 图书出版产业 第一节 首都图书出版产业的经营现状 第二节 首都图书出版产业的问题分析 第三节 首都图书出版产业的发展趋势 第四章 电视产业 第一节 首都电视产业的收视竞争 第二节 首都电视产业的广告市场分析 第三节 首都电视产业的问题与对策 第五章 广播产业 第一节 首都广播产业的受众群体分析 第二节 首都广播产业的市场分析 第三节 首都广播产业的成功要素分析 第四节 首都广播产业的问题与对策 第六章 电影产业 第一节 首都电影产业发展综述 第二节 首都电影产业的市场分析 第三节 首都电影产业的问题与对策 第七章 网络媒体产业 第一节 首都网络媒体产业发展综述 第二节 首都网络媒体产业的市场分析 第三节 首都网络媒体产业的问题与对策 第八章 民营传媒产业 第一节 首都民营传媒产业发展综述 第二节 首都民营传媒产业的市场分析 第三节 首都民营传媒产业的发展前景及建议 下篇 战略篇 第一章 文化传媒产业的发展思路与对策 第一节 制定规划 确定目标——明确产业发展的地位和进程 第二节 深化改革 加快创新——解决阻碍产业发展的体制机制问题 第三节 完善政策 营造环境——营造有利于传媒产业发展的社会环境 第四节 培养人才 壮大队伍——造就高素质的传媒职业经理人队伍 第二章 全球化与文化传媒产业 第一节 扩大开放 寻求与国内外企业更广泛的合作 第二节 拓展融资渠道 吸引外资及社会资本进入 第三节 调整优化结构 保证文化安全 后记

章节摘录

上篇 理论篇 从全球范围来看,近20年来信息技术的迅猛发展激发了对公共传播事业的旺盛需求,新兴的传媒业正成为文化产业中最重要的组成力量。

首都北京作为全国的政治、文化中心,拥有得天独厚的政治、经济、文化、信息资源和人才优势,集中了包括《人民日报》、新华社、中央电视台、北广传媒、《北京青年报》等在内的国内著名传媒机构以及90%以上的驻京海外传媒机构,网易、新浪、千龙新闻网等国内著名网络媒体也在此落户。

进入新世纪,北京已成为我国基础最好、最具规模的传媒产业群所在地,围绕这一特征,今天的首都北京已经成为具有报刊、广播电视、图书音像出版、信息生产与中介服务、网络传媒等众多文化功能的中心。

从发展现状看,首都的文化传媒产业正处于由传统的行政性国家垄断经营向市场化、产业化经营的转变时期,市场主导的产业化经营和行政主导的事业化经营将在较长时期内并存。

从未来趋势看,首都的文化传媒产业由于国际传媒的挑战与奥运会的来临,正面临着极大的发展机遇,但同时也存在着许多亟待解决的矛盾,需要我们正视与重视。

编辑推荐

《2007首都文化传媒产业发展报告》是关于北京文化与传媒经济的。全书分理论篇、市场篇和战略篇三大部分，共12章。主要内容有：一是从宏观层面上研究北京文化传媒产业的现状、发展机遇，并基于此对文化传媒产业困境进行分析；二是分门别类对构成首都文化传媒产业的各部分，如报纸、期刊、图书、广播、电视、电影、网络等进行具体研究。除了重点研究国有文化传媒产业外，还辟出专门章节关注民营文化传媒产业；三是探讨未来首都文化传媒产业发展战略，从制定规划、加快创新、营造环境、培养人才、扩大开放、拓宽融资渠道、确保文化安全等方面加以论述。为便于读者了解有关历史背景，还附有2004年、2005年、2006年三年的北京文化传媒产业大事记。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>