

<<医院文化论>>

图书基本信息

书名：<<医院文化论>>

13位ISBN编号：9787802470842

10位ISBN编号：7802470846

出版时间：2008-3

出版时间：刘国荣 知识产权出版社 (2008-03出版)

作者：刘国荣

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<医院文化论>>

内容概要

《医院文化论》在研究了医院文化的内涵和一般特征之后，进一步从医院文化构成的四个层面进行了比较深入的研究。

《医院文化论》对医院文化的研究具有开拓、探路的作用，对医院搞好文化建设具有一定的指导意义。

随着20世纪80年代企业文化的兴起，医院文化也相伴而生。

现代医院的竞争说到底文化的竞争。

企业文化大体由四个层面构成，精神层、物质层、行为层、制度层。

<<医院文化论>>

作者简介

刘国荣，女，1953年6月出生。
从事政工工作30余年。
现任唐山市人民医院党委副书记、纪委书记。
1996年晋升高级政工师，2006年被《健康报》社聘为新闻宣传咨询委员会委员。
多年来，围绕医院文化的价值追求，坚持在实践中总结，在总结中提高，在提高中完善，积极探索与时代接轨、与医院改革发展契合的文化建设新途径、新载体，先后有200多篇稿件在市级以上媒体上刊播或转发。

<<医院文化论>>

书籍目录

第一章 医院文化研究的范畴第二章 医院文化的一半特征第三章 医院文化和新建设第四章 医院文化的道德主旨第五章 医院文化的诚心内涵第六章 医院文化形象的塑造第七章 医院行风的人性化第八章 医院服务文化描述第九章 医院文化的典范第十章 医院领导的非权力影响力第十一章 医院文化的廉政机制

<<医院文化论>>

章节摘录

第一章 医院文化研究的范畴 医院文化正在成为医院改革和发展的动力之一，成为增强医院核心竞争力的重要方面，关系着医院长远的发展：党的十六大指出：“当今世界，文化与经济和政治相互交融，在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出，文化的力量深深地熔铸在民族的生命力、创造力、凝聚力之中，全党同志要深刻认识文化建设的战略意义。

”可见构筑优秀医院文化，对提高医疗技术和服务质量，增强医院的知名度、美誉度和核心竞争力，提升医院整体素质，保证人民群众身心健康，构建和谐社会具有十分重要的意义。对这些问题的研究，需要从医院文化研究的范畴做起。

第一节 什么是医院文化 要了解什么是医院文化，首先要清楚什么是文化。

一、文化的概念 文化是一个非常广泛的概念，给它下一个严格和精确的定义是一件非常困难的事情。

自20世纪初以来，不少哲学家、社会学家、人类学家、历史学家和语言学家一直努力，试图从各自学科的角度来界定文化的概念；然而，迄今为止仍没有获得一个公认的、令人满意的定义。

据统计，有关“文化”的各种不同的定义至少有200多种。

人们对“文化”一词的理解差异之大，足以说明界定“文化”概念的难度。

笼统地说，文化是一种社会现象，是人们长期创造形成的产物；同时又是一种历史现象，是社会历史的积淀物。

<<医院文化论>>

编辑推荐

《医院文化论》由知识产权出版社出版。

<<医院文化论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>