

<<知识产权客体的理论范畴>>

图书基本信息

书名：<<知识产权客体的理论范畴>>

13位ISBN编号：9787802470026

10位ISBN编号：7802470021

出版时间：2008-8

出版时间：知识产权出版社

作者：王太平

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<知识产权客体的理论范畴>>

### 内容概要

本书的直接目的是建立知识产权理论化和学术法形成的最基本前提的基本概念——知识产权客体的理论范畴，最终目的是推动知识产权的理论化与学术法的形成。

本书运用结构功能分析方法，深入地揭示了知识产权客体的一般的、本质的特征，不仅分析了其自然属性，也从法律上建构了知识产权的法律特征，建立了知识产权客体的理论范畴。

同时，还有效地将具体的知识产权涵摄于本书所建构的知识产权客体的理论范畴之下。

不仅如此，本书还将所建构的知识产权客体的理论范畴与知识产权及其法律制度的特征与类型化联系起来，显示了本书建构的知识产权客体的理论范畴的理论价值和知识产权法律制度较强的解释力。

。读者对象：民商法学教学、研究人员等。

## <<知识产权客体的理论范畴>>

### 作者简介

王太平，男，汉族，河北省成安县人。

湘潭大学法学院副教授、硕士研究生导师。

中南财经政法大学知识产权研究中心博士后研究人员，中国人民大学民商法学博士，中国法学会民法学研究会理事。

主要从事知识产权基础理论研究，曾在《法学研究》、《知识产权》、《电子知识产权》、《中国版权》等专业杂志发表知识产权学术论文20余篇，出版学术专著《知识产权法法律原则：理论基础与具体构造》一部，主持或参与省部级以上课题研究5项。

## &lt;&lt;知识产权客体的理论范畴&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 导论 第一节 知识产权客体的地位与功能 一、知识产权客体的地位与功能的哲学依据 二、知识产权客体地位与功能的经济学依据 三、知识产权客体的地位与功能的法学论证 第二节 知识产权客体的研究现状 一、何谓知识产权客体 二、知识产权客体是什么 第三节 本书论题的界定、研究方法与思路 一、本书论题的界定 二、本书的研究方法 三、本书的思路与结构安排

第二章 知识产权客体的本质与自然属性 第一节 知识产权客体的本质 一、信息 二、知识 三、形式 四、符号 五、信息、知识、形式、符号之间的关系 六、知识产权客体的本质 第二节 知识产权客体的自然属性 一、信息的自然属性 二、符号的自然属性 三、知识的自然属性 四、知识产权客体的自然属性

第三章 知识产权法的法律价值与知识产权客体的法律属性及词语选择 第一节 价值、法律价值及法律价值的实现过程 一、价值 二、法律价值 三、法律价值的实现过程 第二节 知识产权法的法律价值 一、知识产权法法律价值的确定方法 二、财产法的性质、功能与财产法的法律价值 三、知识产权法的法律价值 第三节 知识产权法的法律价值与知识产权客体的法律属性 一、知识产权客体对知识产权法法律价值的储存 二、知识产权客体的法律属性 第四节 知识产权客体的词语选择

第四章 创造性智力成果的本质、条件及知识产品对创造性智力成果的涵摄 第一节 作品的本质、条件及知识产品对作品的涵摄 一、作品概念分析的内容 二、作品的生成分析 三、作品本身的分析 四、作品的知觉过程 五、作品的本质、条件及知识产品对作品的涵摄 第二节 发明的本质、条件及知识产品对发明的涵摄 一、日常生活和科技领域中的发明 二、法律(学)中的发明 三、发明的本质、条件及知识产品对发明的涵摄 第三节 发明与作品的关系 一、技术(科学)与艺术 二、作品与发明的对照 第四节 作品、发明之外的创造性智力成果的本质、条件及知识产品对这些创造性智力成果的涵摄 一、植物新品种 二、工业品外观设计 三、集成电路布图设计 四、计算机软件

第五章 识别性工商业标志的本质、条件及知识产品对识别性工商业标志的涵摄 第一节 商标的本质、条件及知识产品对商标的涵摄 一、商标的经济功能 二、商标经济功能的功能发挥机理——商标的通信理论 三、商标的本质、条件及知识产品对商标的涵摄 第二节 地理标志的本质、条件及知识产品对地理标志的涵摄 一、地理标志概念辨析 二、地理标志的本质 第三节 其他识别性工商业标志的本质、条件及知识产品对这些识别性工商业标志的涵摄 一、商标之外的识别性工商业标志的种类 二、商标之外的工商业标志的本质、条件及知识产品对商标之外的工商业标志的涵摄

第六章 其他知识产权客体的本质、条件及知识产品对它们的涵摄 第一节 孕育中的知识产品——创意 一、创意的作用及法律保护问题的提出 二、创意的法律性质 第二节 反不正当竞争权客体 一、反不正当竞争法的立法宗旨及其实现方式 二、反不正当竞争权客体

第七章 知识产权客体与知识产权及其法律制度 第一节 知识产权客体与知识产权及其法律制度的特征 一、知识产权及其法律制度的特征 二、知识产权客体与知识产权及其法律制度的特征 第二节 知识产权客体与知识产权及其法律制度的类型化 一、知识产权及其法律制度的类型化 二、知识产权客体与知识产权及其法律制度的类型化

参考文献后记

<<知识产权客体的理论范畴>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>